

Invitasjon til sponsorer for *itSMF*-konferansen 2010

ITIL – “With a little help from my friends”

itSMF Norges årlige og Nordens største konferanse for
IT Service Management og ITIL arrangeres på

Clarion Hotel Oslo Airport
onsdag 3. og torsdag 4. mars 2010

Stadig flere virksomheter satser på IT Service Management og baserer sine arbeidsprosesser på ITIL. Siden 2003 har IT Service Management Forum (itSMF) i Norge arrangert konferanser med stadig økende deltakerantall. Engasjementet er stort, og vi forventer over 400 deltakere! I år er utstillingen flyttet til et større og bedre lokale for utstillerne. Utstillingen skal i år være i Multiarenaen, der også kaffebuffeen vil være plassert for å trekke deltakerne inn i lokalet.

Med konferansen ønsker vi å

- legge til rette for deling av kunnskap og erfaringer
- skape engasjement rundt IT Service Management
- gi gode muligheter for å knytte nye kontakter

Målgruppene for konferansen er alle som arbeider i en tjenesteorientert virksomhet:

- IT-direktører, ledere og beslutningstakere på alle nivåer
- IT-tjenesteleverandører fra alle bransjer, både offentlig og privat sektor
- Alle som ser at erfaringsdeling og faglig påfyll er viktig for å lykkes
- Alle med interesse for fagområdet ITIL og IT Service Management

itSMF-2010 byr på et variert program:

- Internasjonale anerkjente foredragsholdere
- Erfaringsdeling fra mange typer organisasjoner
- Workshops
- Stor utstilling – den beste mulighet til å få oversikt over verktøyenes muligheter og bistand til prosessinnføring
- Festmiddag med prisutdeling til “Årets student” og “Årets Service Management virksomhet”
- Årets midnattskonsert

Vi har herved gleden av å tilby deg og din bedrift å bli sponsor for *itSMF*-konferansen 2010

Vi tilbyr tre ulike sponsorpakker, henholdsvis gull, sølv, og bronse. Hvis flere sponsorer enn maksgrense ønsker et gitt sponsornivå, så skjer utvelgelse ved loddtrekning slik at tildelingen

blir mest mulig rettfærdig. Loddrekningen utføres av to uhildede styremedlemmer. Utvelgelse av sponsorer skjer tidligst 14 dager etter at invitasjon er publisert på itsmf.no.

GULL (Max 2) - NOK 150.000

- Samarbeidspartner til itSMF for årets konferanse. Dette innebærer at itSMF sammen med gullsponsor(er) ønsker å arbeide for best mulig synlighet av konferansen. itSMF vil møte gullsponsor(ene) for å diskutere dette nærmere.
- Selskapets navn og logo trykket i konferanseprogrammet, på dokumentasjon, og på deltakernes bag/sekk.
- Selskapets navn og logo på konferansens websider på itsmf.no.
- I år tilbyr vi gullsponsor superstor stand (ca 16 kvm). (I fjor fikk gullsponsor stor stand, 12 kvm, som har en verdi på Kr 36 000).
- Halv sides presentasjon og annonse i egnet fagtidsskrift
- Helsides oppføring i utstillerguiden.
- En brosjyre og/eller gave i deltakernes bag.
- Ett grupperom til møter/presentasjoner for mindre grupper deltakere.
- Selskapets navn/logo på deltakernes navneskilt.
- Selskapets navn/logo på konferansens hjemmesider.
- Konferansebrosjyre og program for utsendelse til egne kontakter.
- Markedsføringskampanje sammen med itSMF for annonsering om konferansen.
- Selskapets navn/logo på konferansespesifikke roll-ups som plasseres rundt på konferansen og på hovedscenen.
- Profilert særskilt under intervjuene av utstillere.
- Særskilt synlighet på infoskjermene under konferansen.

SØLV (Max 4) - NOK 75.000

- Selskapets navn og logo trykket i konferanseprogrammet og på dokumentasjon.
- Selskapets navn og logo på konferansens websider på itsmf.no.
- I år tilbyr vi sølvsponsor stand av en størrelse på ca 8 kvm (I fjor fikk sølvsponsor medium stand, 6 kvm, til av en verdi Kr 24 000).
- Halvsides oppføring i utstillerguiden.
- En enkelt brosjyre i deltakernes bag.
- Selskapets navn/logo på konferansens hjemmesider.
- Konferansebrosjyre og program for utsendelse til egne kontakter.
- Et grupperom til møter/presentasjoner for mindre grupper deltakere.
- Synlighet på infoskjermene under konferansen.
- Mulighet til å presentere velkomstdrink før festmiddagen. Kostnad vil være kostpris, og detaljer avtales nærmere. Hvis flere sølvsponsorer ønsker å sponse velkomstdrinken, så velges sponsor ved loddrekning.

BRONSE (Max 8) - NOK 40.000

- Selskapets navn og logo trykket i konferanseprogrammet og på dokumentasjon, samt omtale før og etter konferansen.
- Selskapets navn og logo på konferansens websider på itsmf.no.
- Stand av liten størrelse (4 kvm). Verdi Kr 12 000.
- Tredjedels side med oppføring i utstillerguiden.
- Selskapets navn/logo på konferansens hjemmesider.
- En enkelt brosjyre i deltakernes bag.
- Synlighet på infoskjermene under konferansen.

Kontakt Caroline Schicht på e-post caroline@itsmf.no (tlf nr 22 36 49 87) eller ring Jan Eirik Olsen på 93 23 04 34 for sponsoravtale.

Med vennlig hilsen

itSMF Norge

E-post: itsmf@itsmf.no

Webside: <http://www.itsmf.no/>