



FOUNDATION FOR E-BUSINESS
AND TRADE PROCEDURES

NorStella

Det er i dag inngått følgende avtale mellom
Distributører av ehandelsmeldinger
og NorStella
om felles samtrafikkavtale (se vedlegg)
Avtalen forvaltes av NorStella gjennom forumet b2bConnect.no

Avtalen omfatter følgende distributører.

Basware eInvoices OY
EDB IT Drift AS
ErgoGroup AS
Client Computing AS
Integrasjonssystemer AS
Itella AS
Logiq AS
Logica Norge AS
Visma Software AS
Progrator AS

Avtalen gjelder fra 1.5. 2008 og for ett år av gangen. Oppsigelse av avtalen kan skje med 3 måneders varsel. Avtalen fornyes for ett år av gangen.

Forpliktende underskrift

For Basware eInvoices OY:

Dato: _____

Sign.: _____

For EDB IT Drift AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For ErgoGroup AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Client Computing AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Integrasjonssystemer AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Itella AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Logiq AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Logica Norge AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Visma Software AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For Progrator AS:

Dato: _____

Sign.: _____

For NorStella:

Dato: _____

Sign.: _____

AVTALE MELLOM DELTAGERE I SAMTRAFIKK-GRUPPEN OG NORSTELLA

1. Generelt

Avtalen gjelder deltagelse i Samtrafikk-gruppen, *b2bConnect*. Deltagelsen i Samtrafikk-gruppen omfatter distributører av ehandelsmeldinger. Deltagerne må oppfylle et minimum av det tekniske og operative krav som beskrives i Samtrafikkavtalen. Det stilles ingen krav til distributørens økonomiske eller finansielle stilling.

2. Formål og verdi

Det primære målet er å øke trafikken og utbredelse for ehandelsmeldinger i avtalen, basert på internasjonale formater. En forutsetning for dette vil være en samordning av betingelser, de verktøy som benyttes (utvekslingsavtale, sikkerhetskrav ved utveksling, identifisering av utvekslingsmotpartene, formater, konvoluttering, kommersielle vilkår).

2.1 Verdi for Distributørene

- Skape økt verdi for eksisterende kundemasse
- Oppnå økte trafikkinntekter og avkastning på eksisterende kundemasse
- Redusere kostnader ved oppkobling mot andre utvekslere
- Øke andel elektronisk utveksling på bekostning av papirpost (øke kaken)
- Lettere påvirke e2b formatgruppen i e2b Forum
- Sterkere ifm. internasjonal samhandling

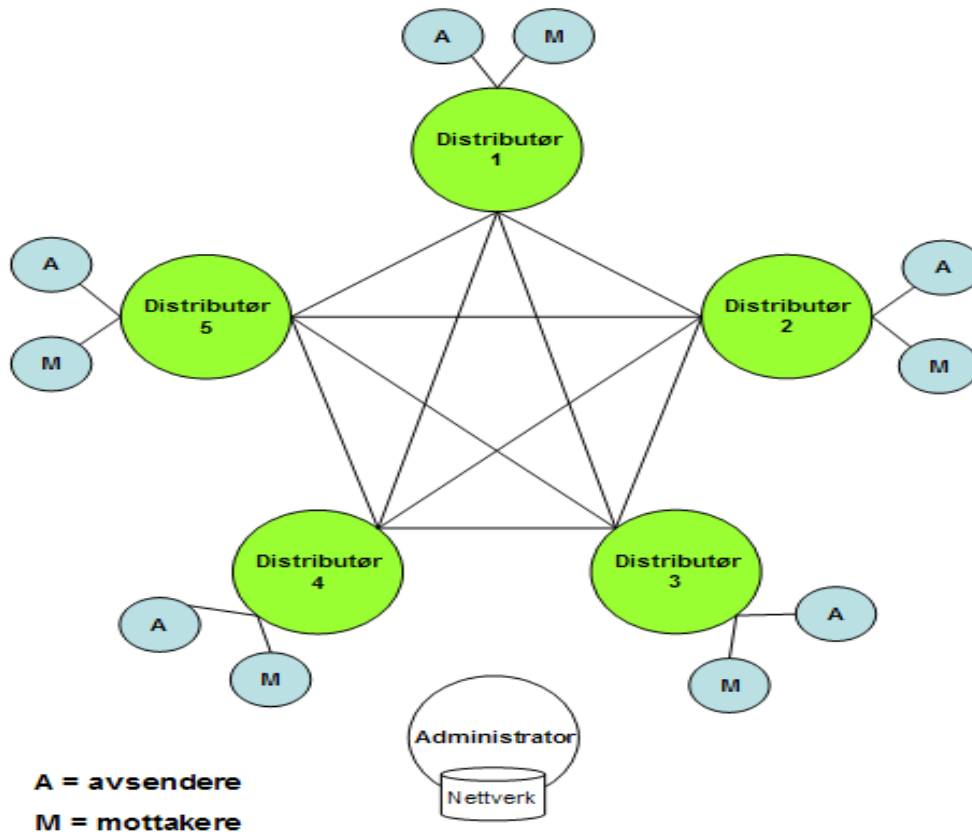
2.2 Verdi for Utstedere/Mottakere av handelsmeldinger

- Lav terskel for å knytte seg opp mot andre utstedere/mottakere
- Større volum i markedet gir investeringsgrunnlag
- Forutsigbarhet mhp.forsendelse og adressering
- Mulighet for effektiv utveksling også av andre dokumenttyper
- Viktig for formatgruppen å få innspill fra en samlet utvekslingsgruppe

3. Rolle - avklaring

Avtalen mellom distributørene, Samtrafikk- avtalen, finnes i eget vedlegg

3.1 Konseptuell modell – en til en relasjon

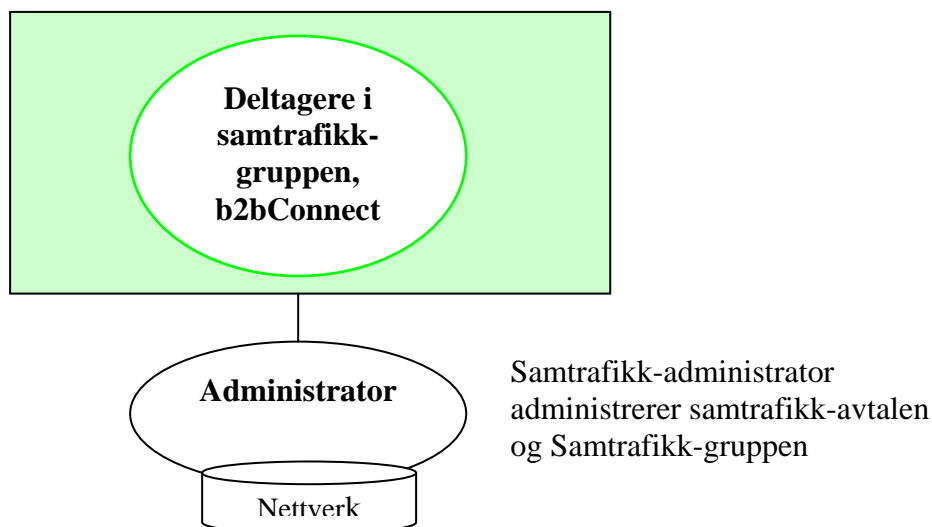


Prinsippet er at en distributør har egne forretningsmessige avtaler med sin avsender/mottaker

- Deltagerne i Samtrafikk-gruppen forplikter seg til å følge den felles samtrafikksavtalen og de anbefalinger deltagerne kommer frem til i fellesskap. Deltagerne må signere på denne fellesavtalen, men om det er andre avtaler, tillegg mellom to aktører, etc. henvises de til et endringsbilag mellom aktørene. Etter hvert som nye meldingsaktører slutter seg til Samtrafikk-gruppen skal oppdateringer av avtalen sendes ut til medlemmene.
- Den enkelte distributør har bare ansvaret for trafikken til neste ledd (annen distributør/kunde). (Distributøren trenger bare å vite hvem neste ledd er, og om aktøren er tilknyttet nettverket og dens avtaler).

- Hovedprisnippet er at det er fri (gratis) utveksling mellom distributørene. Dersom dette vil virke urimelig for en av partene kan det inngås egne merkantile betingelser. Transaksjonskostnader mellom distributør og kunder avtales separat (forretningsavtaler).
- Det skal være lav terskel for deltagelse i Samtrafikkgruppen, hvor aktørene oppmuntres til å følge de anbefalinger gruppen kommer frem til. Terskelen skal likevel ikke være så lav at det ikke er noe verdi å være med i ”klubben”. Terskelen skal heller ikke være så høy at noen faller utenfor i første omgang (skal være inkluderende)

3.2 Avtalen for deltagere i Samtrafikk-gruppen b2bConnect



- NorStella som Samtrafikk-administrator opererer på vegne av Samtrafikkgruppen og har sekretariatsansvaret mht. møteinnkalling, referat, arrangerer frokostmøter, studietur til Finland, presentasjon av vellykkede eksempler, søker offentlig støtte etc. Samtrafikk-gruppen ledes av en representant av distributørene.
- NorStella skal utvikle, administrere og bidra til videreutvikling av de elementer som inngår i samtrafikk-avtalen på basis av erfaringer og innspill fra deltagerne. Denne avtalen skal være et levende dokument og vedlikeholdes jevnlig.
- Aktiv markedsføring av samtrafikk-gruppen gjennom egen web-side (www.b2bConnect.no), med nyhetsbrev, pressemelding etc.
- Etablering av nettverksregister over deltagere i samtrafikk gruppen, avsender, mottaker etc. Registeret skal minimum inneholde kontakt-informasjon, men etter hvert, avhengig av deltagerens ambisjonsnivå, også kjøreregler for hvordan man utveksler informasjon (for eksempel adressering), formater, statistikk over samlet volumdata for deltagerne, etc. Målet er å effektivisere prosessen for både kunder og for deltagere i samtrafikk-gruppen.
- Innspill og påvirkning i den internasjonale utviklingen av standardisering av ehandelsmeldinger basert på samarbeidet mellom UBL og UN/CEFACT i NES-prosjektet
- Utarbeide guidelines for overgang til nye meldingsformater
- Utarbeide mappingsregler mellom ulike formater

4. STRATEGI FOR SAMTRAFIKK-GRUPPEN 2008/2009

Bakgrunn

Det ble inngått en samforent samtrafikkavtale mellom 9 meldingsformidlere i mai 2007. Senere er en av de – Posten – gått ut av gruppen, fordi de ikke lenger er formidlingsentral. En annen av initiativtagerne – Euronova – ble senere inkludert i Client Computing som tok deres plass i gruppen.

Samtidig har Logica Norge AS ønsket og blitt akseptert som del av Samtrafikk-gruppen. Det samme ønsker danske Progrator AS.

Samtrafikk-avtalen er blitt gjennomgått juridisk og er også oversatt til engelsk.

Samtrafikk-avtalens betydning er blitt anerkjent av markedet (Utstedere og Mottagere), og NorStella har mottatt flere henvendelser om denne avtalen.

Gruppen har i hovedsak arbeidet med det som i begynnelsen tilsynelatende var et teknisk problem – hvordan behandle vedlegg? – til å dreie innsatsen mot Utvekslingsavtale, hvordan Utsteder og Mottager skal forholde seg i en utveksling av ehandelsmeldinger. Siden dette i utgangspunktet er en forretningsmessig – og ingen teknisk avtale – har utkast til dette blitt laget av en gruppe av Utstedere og Mottagere. Denne avtalen må imidlertid koordineres mot Samtrafikk-avtalen.

Det er samtidig klart at de ulike formidlingssentralene har ulike forretningsmodeller og ulike tenkesett omkring samtrafikk, som har hemmet den praktiske anvendelsen av avtalen. Det er også ulik forventning til ambisjonsnivået, jfr. diskusjonen om å etablere et ”telefonregister” som viser hvem som samhandler med hvem.

Overordnet målsetning

Målsetningen med Samtrafikk-avtalen og Samtrafikk-gruppen er å bidra til at terskelen for Utstedere og Mottagere til å gå i gang med ehandelsmeldinger skal senkes. Samtidig er det et mål at trafikken mellom aktørene skal gå smertefritt og uten unødige kostnader.

NorStellas mål er å bidra til elektronisk samhandling basert på åpne, internasjonale standarder. Standardiserte ehandelsmeldinger, spesielt standardisert efaktura, er et effektivt instrument for å oppnå dette. NorStella har sekretariatsansvar for e2b Forum (i praksis markedsansvaret for utbredelse av e2b formatet), sekretariatsansvaret for b2bConnect (som omfatter alle typer ehandelsmeldinger og alle typer formater), samt deltager internasjonalt av utvikling av globale standarder for ehandelsmeldinger basert på UBL (i samarbeid med UN/CEFACT). I tillegg vil NorStella sammen med andre ta initiativ til å etablere et efakturaprojekt for kommunesektoren fra 2009.

Det er en felles oppfatning at bruk av standardiserte ehandelsmeldinger vil, når det kommer opp i kritisk masse, ha stor kostnadmessig effekt for brukerne, samtidig som markedet for formidling øker.

Tiltak for å nå målsetningen

Avtale Samtrafikk-distributører og NorStella

Signatur

Den etablerte samtrafikk-avtalen er et nødvendig, men ikke tilstrekkelig instrument for å nå denne målsetningen.

På samme måte er e2b formatet et nødvendig, men ikke tilstrekkelig element til å nå denne målsetningen.

Begrensingene ligger i at e2b formatet kun er konsentrert om efaktura, og vil også med tiden bli en integrert del av en global standard (UBL), og at en Samtrafikkavtale mellom formidlingsentralene bare i begrenset grad senker terskelen for å ta i bruk ehandelsmeldinger.

Videre utvikling av standarder skjer internasjonalt med påvirkning fra NorStella og ehandelsekretariatet og skal ikke behandles videre her.

Øvrige tiltak for å nå målsetningen med utgangspunkt i Samtrafikk-gruppen bør være i 2008/9:

- Utarbeidelse av Utvekslingsavtale
- Etablering av "telefonregister" for å vise hvem som samhandler med hvem
- Synliggjøring på hjemmesiden til b2bConnect gode brukereksempler
- Utvikling av en implementeringsguide for brukere - "*slik kommer du i gang*"
- Brosjyre for å vise verdien av bruk av ehandelsmeldinger for Utsteder og Mottager
- Synliggjøre økning i trafikk tall (kanskje metodisk vanskelig?)
- Regelmessige nyhetsbrev til interesserte om efaktura/ehandelsmeldinger (også om internasjonal utvikling)
- Plasserte artikler i fagpresse og almen presse om betydningen av efaktura, samtrafikkavtale, etc.

Det synes også å være et behov for la Samtrafikk-gruppen bli et eget (internt) bransjeorgan for å diskutere felles problemstilling for å løse opp i forholdet mellom ulike typer forretningsmodeller. Disse samtaler vil forbli interne i gruppen, og blir ikke kjent for kundene.

E2b Forum på sin side vil i 2008 ha utarbeidet et verifikasjonsopplegg for nye versjoner av e2b, fortsette kurs innen dette formatet, samt arrangere flere frokostmøter. Men e2b Forum vil fortsatt være fokusert på efaktura og e2b formatet.

NorStella vil begynne kursvirksomhet innenfor UBL-formatet, samt sannsynligvis kjøre i gang et prosjekt innenfor kommunesektoren. Det er også snakk om at vi skal utarbeide en mer detaljert strategi for overgang fra e2b formatet til UBL, og en strategi for overgang fra EDIFACT til e2b.

Konkret handlingsplan for Samtrafikk-gruppen kommende år

Frem til sommeren 2008

- Eventuell justering av Samtrafikk-avtalen
- Ferdigstilling av Utvekslingsavtale
- De første bruker-eksemplene på hjemmesiden b2bConnect
- Påbegynt arbeidet med "telefonregister"
- Utsendelse av Nyhetsbrev

Avtale Samtrafikk-distributører og NorStella

Signatur

- Artikler i presse/foredrag
- Omtale i egne hjemmesider/kundeblad

Siste halvår 2008

- Ferdigstillelse ”telefonregister”
- Utarbeidet implementeringsguide
- Utarbeidet brosjyre for å vise verdien av ehandelsmeldinger
- Flere kundecase på hjemmesiden
- Utsendelse av Nyhetsbrev
- Artikler i presse/foredrag
- Omtale i egne hjemmesider/kundeblad

Frem til mai 2009

- Spørsmål og svar-funksjon på hjemmesiden
- Opplæringstiltak mot rettede bransjer
- Flere kundecase på hjemmesiden
- Utsendelse av Nyhetsbrev
- Artikler i presse/foredrag
- Omtale i egne hjemmesider/kundeblad

Budsjett fra nå frem til mai 2009

Budsjettet i fjor var på 150 000, og slik det fremgår av regnskapsoversikten ble det forbrukt 144 000 av dette, med en litt annen fordeling enn opprinnelig budsjettet: ca. 20 000 i overforbruk på egne timer og mindre eksterne kostnader fordi vi ikke arrangerte frokostmøter.

Vi foreslår at regnskapet godkjennes, og at restansen på 6000 tilfaller NorStella.

For neste år settes det opp samme totalbudsjett, altså kr. 150 000. Fordelingen i fjor var på 9 deltagerne. Vi forutsetter at **Progrator** blir medlem slik at det i år vil være 10 deltagere å dele kostnadene på. **Det innebærer at deltageravgiften går ned fra ca. 17 000 til 15 000 pr deltager.**

Avtalen gjelder fra 1.5. 2008 og til 30. 4. 2009.