



ICFs COACHING-KONFERANSE 2008 på Fornebu fredag 21/11

Tema: Erfaringer ved bruk av coaching i næringslivet

Program

Fra 0800 Registrering av deltakere.

0900 - 0915 **Åpning ved Lisbeth Wathne Svinø, President ICF Norge**

0915 - 0940 **Ann Elin Schüssel - "har aldri hatt mer gjennombrudd enn nå" - sier hun.**
- Hva gjør coachen som skaper dramatiske/markante gjennombrudd?
- Og hva gjør lederen slik at han får utbytte?

0940 - 1015 **Etikk og ICF-coaching - fra norsk, nordisk og global synsvinkel.**
Ved **Ira Dressner, Mats Ögren og Stine Dahlen-Kvalvaag.**
Seminarer om etikk gir 0,50 CCEU's fra ICF (videreutdanningspoeng)

1015 - 1030----- 15 min pause

1030 - 1200 **Kim Gørtz**
Bruk av coaching i en organisatorisk kontekst - og refleksjoner over mulige konsekvenser.
På bakgrunn av en fremstilling av erfaringer og utfordringer i forbindelse med implementering og anvendelse av coaching i Nordea Bank, reflekteres det over hvilke resultater og konsekvenser av dette som synliggjøres - samt mulige fremtidsperspektiver, som oppstår i forlengelse av dette.

Kim Gørtz er cand. mag. i filosofi (med psykologi som sidefag) fra Københavns Universitet. Videre er han ansatt som "erhvervs-ph.d.-student" i Nordea Bank og tilknyttet Institutt for Læring ved Danmarks Pedagogiske Universitet. Han har i 2 år avholdt coach-cafe i København.

Kim Gørtz har utgitt bøkene: "*Ledelse med verdier*" (2003) og "*Den filosofiske præstation*" (2007). Han er aktuell med 2 coach-antologier: "*Coaching i perspektiv*" (2008) og "*The Philosophy and Practice of Coaching*" (2008) samt en bok om coaching fra en lang rekke filosofiske perspektiver: "*Coaching for viderekomne*" (2008). Han har nettopp utgitt: "*Værdier med mening*" (2008).

Kim kan kontaktes på e-mail: kesg.ild@dpu.dk eller Kim.Gortz@Nordea.com

Seminarer med Kim gir 1,50 CCEU's fra ICF (videreutdanningspoeng)

1200 - 1245 --- Lunsj. Bagett + kaffe/te/vann

1245 - 1315 **Emosjonell intelligens og coachingbasert ledelse**
Presentasjon av forskningsprosjekt ved **Berit Øhn**, Senior Manager Accenture.

1315 - 1345 **Relasjonscoaching** som overbygging til alle coachretninger. Ved **Paal Leveraas**.

1345 - 1400 ----- 15 min pause

1400 - 1430 **Thora Haavik** fra The Coaching Company Norge presenterer eksempler fra Capgemini og StatoilHydro sammen med **Jarle Pollestad** fra Capgemini

1430 - 1500 **Ole Petter Ottersen** og **Erlend Gitsø** fra Adler Coaching, forteller om TINEs bruk av coaching sammen med **Sonja Iversen** fra TINE

To presentasjoner der coach og kunde gir eksempler og svar sammen.

- Hva var utslagsgivende for at kunden valgte sin samarbeidspartner?
- Hva var målet med bestillingen?
- Hvordan jobber de sammen for å nå målet?

1500 - 1515 ----- 15 min pause

1515 - 1545 **Markedsføring og merkevarebygging**

Hvordan komme ut i media - inn til kundene - via markedskommunikasjon - for å få oppdrag?

Ved **Erik Andresen** som via Harpun AS *"skaper verdier gjennom kommunikasjon"*.

1545 - 1600 **Avslutning** ved **Lisbeth Wathne Svinø**, President ICF Norge

1630 - 1730 Medlemsmøte ICF. Egen innkalling.

1800 - 2100 **Middag. Nettverksbygging.**
Buffet med kaffe og dessert + et glass øl/vin