



Retningslinjer for bruk av ICF – International Coach Federation sitt varemerke og logo

Medlemmer av ICF

Et medlem av ICF kan som privat person bruke ICF sin logo i egen markedsføring. Som medlem kan du vise til ditt medlemskap i ICF og at du følger ICF etiske retningslinjer. Et ICF medlemskap er et personlig medlemskap. En bedrift til et medlem kan ikke referere at bedriften er et ICF medlem, og heller ikke at bedriften bruker ICF etiske retningslinjer.

Acc, Pcc, Mcc ICF akkreditert coach

En Acc, Pcc, Mcc akkreditert coach kan bruke ICF sin logo så lenge medlemmet har en gyldig akkreditering. ICF oppdaterer jevnlig et hvert medlems profil på www.coachfederation.org med korrekt akkreditert status.

En Acc, Pcc, Mcc akkreditert coach som ikke er ICF medlem kan bruke akkrediterings logo så lenge akkreditering er gyldig, men kan ikke referere til ICF eller ICF etiske retningslinjer.

Coach trenings organisasjoner

Vær oppmerksom på at ICF godkjenner coach trenings programmer, heller enn coach trenings skoler. En organisasjon kan bruke ICF sin logo ved markedsføring og i materiell for presentasjoner, promotion eller ved å referere til et program som er ICF godkjent.

ICF tilbyr coach trenings programmer, som revideres løpende. Dette fordi programmene skal støtte opp om den høyeste standard gjennom undervisning, ICF definert kjerne kompetanser, demonstrere evner, struktur, ferdigheter og etikk som støtter fortrinn i trening av coacher.

Godkjenning av programmer vil gis til de programmer som imøtekommer en profesjonell standard for coach trenings programmer etablert av ICF. Ta gjerne kontakt med ICF på icftraining@coachfederation.org.

ICF tilbyr to typer av godkjenning for initiering av coach trening;

1. Akkreditert coach trening programmer – ACTP
2. Godkjent coach spesifikke trenings timer – ACSTH

I tillegg tilbyr ICF også coach spesifikke programmer muligheten til å søke for å bli leverandør av godkjent coaching utdanning – CCE.



ACTP

En coach trenings organisasjon med et ACTP akkreditert program kan bruke ACTP logo når de presenterer programmet. Organisasjonen kan si at programmet tilfredstiller krav til coach trening, mentor coaching og eksamen for Acc og Pcc akkrediering, avhengig av lengden på programmet. Det må komme tydelig frem at en ferdigstillelse av et program ikke automatisk fører til en ICF akkreditering. For eksempel kan en bruke uttrykk som Acc/Pcc trening. En må ikke bruke uttrykk som Acc/Pcc sertifisert eller eksaminert coach, fordi dette kan virke missvisende i og med at trenings timene kun er en del av en Acc/Pcc/Mcc akkreditert prosess.

ACSTH

En coach trenings organisasjon med et ACSTH godkjent program kan bruke ACSTH logo når de presenterer programmet. Organisasjonen kan si at programmet tilfredstiller krav til coach trening for Acc og Pcc akkreditering, avhengig av lengden på godkjent program. Det må komme tydelig frem at en ferdigstillelse av et program ikke automatisk fører til en akkreditering. I tillegg må det komme tydelig frem at kursdeltakere til et ACSTH må bruke en portefolio søknad for en akkreditering, som inkluderer en eksamen.

For eksempel kan en bruke uttrykk som Acc/Pcc trening. Uttrykk som Acc/Pcc sertifisert eller eksaminert coach vil ikke bli akseptert. Dette fordi det kan virke missvisende fordi trenings timene kun er en del av en Acc/Pcc akkreditert prosess.

Andre organisasjoner

Bedrifter kan bruke ICF i sin markedsføring i forbindelse med medarbeidere som er medlemmer av ICF, for eksempel i en CV presentasjon.

Bedrifter kan bruke uttrykk som "støtter ICF" eller "støtter opp rundt ICF sine 11 kjerne kompetanser". Utsagn eller henvisninger til ICF som kan virke missvisende på leseren, slik at det går frem at bedriften er knyttet til eller godkjent av ICF er ikke tillatt.

Andre sammenhenger

Bruk av utsagn eller henvisninger til ICF som kan få leseren til å tro at det er en forbindelse til ICF skal godkjennes av ICF sentralt (ICF Chapter Board).