

Årsberättelse 2008

2008 har varit ett händelserikt år för ICF:s verksamhet i Sverige. Från att ha varit en del av ICF Nordic, bildades den ideella organisationen ICF Sweden, stadgar skapades, en styrelse valdes och den ekonomiska administrationen fördes över från ICF Nordic.

Styrelsearbetet har i den nya föreningen kretsat kring att få rutiner på plats och basbehoven tillgodosedda. Vi har kommit en god bit på väg men gör nya erfarenheter varje månad som gör att vi kan fortsätta utvecklingen mot en allt proffsigare organisation för medlemmar, kunder och allmänhet.

Under året har vi fått 98 nya medlemmar och var den 31 december 432 medlemmar i Sverige. De lokala grupperna har alla vuxit i antal och Norrland har även utökats med fler orter där lokala medlemsaktiviteter genomförs.

Coachingbranschen har under 2008 skärskådats från många håll. Jag är stolt över att nu 2009 se det genomslag ICF kvalitetssäkringsprocess börjar få när det refereras till i tidningsartiklar och i TV/radio. Vi var den 1 januari 270 ACC-certifierade medlemmar, 16 PCC och 4 MCC. Trenden med att allt fler coacher inser värdet av en oberoende certifiering håller glädjande nog i sig.

Tack alla engagerade medlemmar för ert arbete med att göra ICF känt och certifierade coacher mer efterfrågade. I arbetet med att stärka ICF som varumärke, bidra till kompetensutveckling och nätverkande gör styrelsen och lokala chapter hosts ett enastående arbete.

Det är och har varit en sann glädje att arbeta med och företräda ICF Sverige under 2008. Jag ser fram emot ett givande samarbete under 2009 för att fortsätta utvecklingen för coachingens framtid i Sverige.

10 april 2009



Ulrik Lork
Styrelseordförande i ICF Sweden

Verksamheten för ICF Sweden

ICF Sweden startades upp i juni då medlemsvalda personer till styrelsen hade ett konstituerande möte där de olika styrelserollerna valdes i turordning. Den svenska styrelsen bestod 2008 av följande personer;

Ordförande	Ulrik Lork
Kassör	Elisabeth Bjurfors
Sekreterare	Eva Saltorp
Ordinarie medlemmar	Cecilia Gromark, Maria Lundström-Sundin, Maria Appelqvist, Pia Santesson & Anna Åberg
Suppleanter	Tina Jönsson & Leif Hejdenberg

Under året har styrelsen sammanträtt vid sex tillfällen varav ett fysiskt möte i Stockholm i september.

Medlemsantal

Under året antalet medlemmar ökat med 98 till 432 den 31 december. En ökning på drygt 29%.

Antalet certifierade coacher är:

ACC	270
PCC	16
MCC	4

Föreningens arbetsformer och rutiner

Styrelsen har haft fokus på att etablera arbetsformer för styrelsearbetet samt skapa en närhet till chapter Host. De har en viktig roll i det som handlar om att möta medlemmar och erbjuda spännande och kompetensutvecklande medlemsträffar. Styrelsen och chapter host har haft telefonmöten en gång i månaden sedan i september för att diskutera både strategiska och operativa frågor.

Kompetensutveckling och nätverkande

"Föreningen verkar för coaching-professionens utveckling, samt genom olika arrangemang och aktiviteter främja kompetensutveckling och nätverkande för våra medlemmar" (ur ICF Swedens stadgar). De lokalt arrangerade medlemsaktiviteterna är de viktigaste bärarna av kompetensutveckling och forum för nätverkande. Under 2008 har en röd tråd i kompetensutvecklingsaktiviteterna varit att utveckla kärnkompetenserna, både genom föreläsningar och genom coaching-övningar.

Orter för medlemsaktiviteter

Medlemsaktiviteter ordas på flera orter i landet och har under 2008 utökats med fler orter norr om Stockholm. Nu finns aktiviteter i Malmö, Göteborg, Stockholm, Gävle, Sundsvall, Östersund, Umeå och Luleå,

Certifiering

Under året har en översättning av certifieringskraven för ACC, PCC och MCC gjorts till svenska. Styrelsen har även tydliggjort riktlinjer för mentorcoaching och referensbrev (se www.icfsweden.se)

Medlemsservice

Ett omfattande arbete har genomförts kring att översätta kärnkompetenserna och etiska riktlinjer till korrekt svenska med de svenska värdeord och uttryck som speglar den engelska betydelsen av varje ord.

Ett arbete har också genomfört kring att tydliggöra medlemsförmåner och ge stöd för medlemmar att hitta bra information om saker som stödjer den egna professionen. Resultatet finns nu på www.icfsweden.se.

PR/Media

Varje år under vecka 6 genomförs en internationell coachvecka där ICF världen över marknadsför ICF som det självklara valet för professionell coaching. Under senare delen av hösten togs ett nytt svenskt marknadsföringsmaterial fram som kan användas både i eventsammanhang och i personliga möten.

Materialet består bland annat av en översättning av PowerPoint-presentationer som marknadsför ICF och professionell coaching samt en folder som beskriver coaching och resultatet som det kan ge.

Webbplats

En mer innehållsrik webbplats för medlemmarna som stöd för den egna coachprofessionen togs fram under hösten. Den nya informationsstrukturen och innehållet finns på www.icfsweden.se. Med detta projekt lades grunden för utvecklingen av en fristående svensk webbplats med stark koppling till den globala webbplatsen för ICF. Detta behövdes då den Nordiska webbplatsen som finns kommer idag kommer att läggas ner vid årsskiftet 2009/2010.

Forskning och kompetens

Kompetensutveckling genom att studera forskning inom området coaching är ett utmärkt komplement till den mer praktiska kompetensutveckling som medlemsaktiviteterna erbjuder. Under hösten genomfördes en stor sökning och en sammanställning av svenska forskningsrapporter inom området coaching som nu finns att läsa på www.icfsweden.se. Listan på rapporter utökas kontinuerligt.

Föreningens ekonomi

Under hösten har arbete genomfört med att upprätta budget och riktlinjer för hur ekonomin framgent ska hanteras för ICF Sweden. Styrelsens avsikt är att de lokala grupperna med respektive Chapter Host som ansvariga har egna budgetar. 300 SEK per medlem allokeras lokalt. Övriga medel hanteras av styrelsen. De medel som ICF Nordic beslutade att överföra till ICF Sweden uppgår till 143 000 SEK. Dessa utgör ingående balans hos ICF Sweden per 20090101. Därutöver finns beslut om ett engångsbelopp om SEK50 000 avsett för PR, media och webb.