

 **Vi søker pilotkunder!**

Om Ingebrigt Steen Jensen



Ingebrigt Steen Jensen er en fargerik deltaker i samfunnsdebatten i Norge, og er en av landets mest ettertraktede foredragsholdere. Han er blitt kåret til århundrets reklamemann i Norge, og var i 1997 med på å starte kommunikasjons- huset Dinamo. Han er forfatter av boken "Ona Fyr". Ingebrigts rolle i prosjektet er å være fagansvarlig og diskusjonspartner i arbeidet.

Om Mintra as

Mintra as er en ledende leverandør av databaserte læreprogrammer (e-læring) for næringsliv og offentlig virksomhet. Som totalleverandør av e-læring tilbyr Mintra alle tjenester som inngår i produksjonen av læreprogrammer. Mintra as ble etablert i 1997 og har selskaper som Statoil, Telenor, DnB NOR, Kraft Foods, Forsvaret, Hydro og Aetat på referanselista. Selskapet har i dag 36 ansatte med lang erfaring og høy kompetanse innen IT/multimedia og pedagogikk.

Pilotkunder til e-læringskurs basert på "Ona Fyr"

Kommunikasjonshuset Dinamo ved Ingebrigt Steen Jensen og e-læringselskapet Mintra as samarbeider med pilotbedrifter om å utvikle et e-læringskurs og nettbasert prosessverktøy for bedrifter som ønsker å skape motivasjon, kraft og kultur for å lykkes. Kurset baseres på Ingebrigt Steen Jensens bok "Ona fyr" (Dinamo Forlag), som har høstet rosende omtaler og solgt over 140.000 eksemplarer i Norge.

Hvorfor delta i prosjektet?

Det finnes noen få, men tydelige fellestrekk ved de virksomhetene som lykkes best, enten de er norske eller utenlandske, store eller små, offentlige eller private, kommersielle eller idealistiske. Organisasjoner som ønsker å lykkes trenger å ha en energigivende visjon, et ektefølt verdigrunnlag, tydelige løfter, store mål og en levende beskrivelse av hva det vil si å lykkes. Like viktig er det at alle i organisasjonen har et emosjonelt eierskap til disse faktorene. Ideelt sett skal alle ha vært med på å utforme dem og ha ansvar for å vedlikeholde dem. Organisasjoner der alle deltar i å velge disse faktorene bygger bevisst en kultur for å lykkes.

Tradisjonelt har det vært svært ressurskrevende å kjøre slike prosesser i større organisasjoner, men bruk av ny teknologi gjør det mulig for organisasjoner å definere og utvikle sitt eksistensgrunnlag med en så stor deltagelse som mulig uten for høye kostnader.

Hva får dere?

Programmet deles inn i to deler: Et individuelt e-læringsprogram (1-2 timer) og et nettbasert prosessverktøy.

Målet med e-læringsdelen av programmet er å skape forståelse og engasjement for de grunnleggende ideene gitt i "Ona Fyr", og bidra til egenrefleksjon rundt temaet. E-læring tar i bruk moderne teknologi for å skape en interaktiv læresituasjon, og muliggjør en aktiv deltagelse fra brukerens side. Ved å spille på flere sanser og basere seg på forskjellige oppgavetyper vil læringen nå et større publikum enn ved andre former for læring. E-læring muliggjør også en effektiv opplæring av store brukergrupper i løpet av et kort tidsrom, og tidspunktet for læringen kan tilpasses den enkeltes hverdag. Læringen kan følges opp med tilpassede øvelser og oppsummeringer sendt på e-post eller som SMS-meldinger.

Hensikten med det nettbaserte prosessverktøyet er å hjelpe en organisasjon til å finne sine egne svar på de spørsmålene boken stiller, med en så bred deltagelse som mulig. Prosessverktøyet skal gjøre det enkelt og spennende for alle å bidra i debatten, og skal også fungere som et avstemnings-system for å finne frem til de beste forslagene. Dette gjøres ved bruk av ulike diskusjonsgrupper tilpasset til formålet. Det skal også være mulig å følge prosessen på e-post og evt. via SMS.

Vi søker pilotkunder!

Under utvikling av kurset trenger vi pilotkunder som ønsker å skape motivasjon, kraft og kultur i egen organisasjon for å lykkes. Pilotkundene får tilgang til kurset til en sterkt redusert pris, og vil kunne påvirke kursets oppbygging og vektlegging.

Ta kontakt med Erik Schjerven i Mintra as dersom dere har lyst til å være med på å utvikle morgendagens e-læringskurs og prosessverktøy!

Kontaktopplysninger:

E-mail: erik.schjerven@mintra.no
Tlf: +47 24 15 55 21

