

# Regionrådet for Lillehammer-regionen

## Årsmelding 2011

Vedtatt i regionrådsmøte 8. mars



Regionrådet for Lillehammer-regionen

Opplevelser.  
Slik du vil ha dem.



## Innhold

Innledning.....	3
Mer GLØd .....	5
Idrett i skole.....	5
Snowball – opplevelser og reiseliv .....	6
Forvaltning av merkevaren gjennom film/TV-produksjoner – «Lilihammer».....	7
Utviklingscenter for helårs arbeidsplasser - forstudie .....	7
Videreutvikling av turproduktet.....	8
Arrangementsutvikling.....	9
Arrangementsstudium - forprosjekt.....	10
Snowball – toppidrett.....	10
Olympiatoppen Innlandet .....	10
Idrettsmedisinsk tilbud - idrettslege .....	11
Lillehammer University College Alpine Team.....	11
Fabrikken - utredning av byggetrinn 4 .....	11
Fabrikalen 2011 .....	12
Fakkelpriisen.....	12
VM Timbersports.....	13
InterCity – beslutningsunderlag og alliansebygging.....	13
Stav – næringsutvikling, forprosjekt.....	14
Karrieresenter – utprøvningsår .....	14
Bjørnsonåret 2010 – Markedsføring og innholdsproduksjon .....	14
Utvikling av Base Jørstadmoen.....	15
Drift av regionrådet .....	15
Vedleggshefte – årsrapporter fra prosjektene.....	

## Innledning

Regionrådet har i 2011 videreført satsingen på landbruk, idrett og opplevelser og reiseliv. For alle tre satsingsområdene har kompetanse vært vektlagt som en gjennomgående prioritering.

Landbrukssatsingen har i 2011, som i de senere år, vært organisert gjennom paraplyprosjektet Mer GLØd. Regionens felles landbrukskontor har vært tillagt ansvaret for den overordnede prosjektledelsen.

Hovedfokus for regionrådets arbeid i 2011 har vært utvikling av Lillehammer-regionen til Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser. Arbeidet med visjonen har vært organisert gjennom de to hovedprosjektene Idrett i skole og Snowball. Snowball har i sin tur vært delt inn i de to pillarene Snowball opplevelser og reiseliv og Snowball toppidrett. Idrett i skole ligger administrativt direkte under regionrådet. Arbeidet med Snowball opplevelser og reiseliv er administrert fra Lillehammer Turist og arbeidet med Snowball Toppidrett administreres gjennom prosjekt Innlandet Toppidrett som i sin tur er underlagt Olympiatoppen.

Årsmeldingen gir en oversikt over arbeidet med samtlige hoved- og delprosjekter og resultatene som er oppnådd. Det redegjøres både for prosjekter som er tildelt midler i 2011 og for prosjekter fortsatt pågår med midler tildelt tidligere år. Det generelle inntrykket er at det er oppnådd gode resultater. For detaljer knyttet til de ulike prosjektene og delprosjektene, vises det til rapportene fra prosjektlederne, som er samlet i årsmeldingens vedleggshefte.

Regnskapet til regionrådet er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Gausdal kommune.

## Oversikt over prosjekter som har pågått med regionrådsstøtte i 2011

Prosjekter	Tildelte PA- midler i 2011	Tildelte PA- midler tidligere år (samlet)
Mer GLØd (3 år)		1 000 000
Idrett i skole, utviklings- og implementeringsfaser (3,5 år)	670 000	1 650 000
Snowball – overordnet prosjektledelse (2 år)	600 000	600 000
<i>Snowball opplevelser og reisliv</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Forvaltning av merkevaren gjennom film/TV-produksjoner – Lilihammer (sluttrapportert)</li> </ul>	250 000	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utviklingssenter for helårs arbeidsplasser - forstudie</li> </ul>	100 000	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Videreutvikling av turproduktet (3 år)</li> </ul>	200 000	200 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrangementsutvikling/koordinator (2 år)</li> </ul>	200 000	200 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Arrangementsstudium, forprosjekt (sluttrapportert)</li> </ul>		50 000
<i>Snowball toppidrett</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prosjekt Innlandet Toppidrett (3 år)</li> </ul>		600 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Idrettsmedisinsk tilbud - idrettslege</li> </ul>	200 000	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lillehammer HiL Alpin</li> </ul>	100 000	
Fabrikken - utredning av byggetrinn 4	300 000	
Fakkelpriisen	125 000	
VM Timbersports	100 000	
InterCity – beslutningsunderlag og alliansebygging	50 000	
Stav – næringsutvikling, forprosjekt		100 000
Karrieresenter - utprøvningsår	240 000	
Fabrikalen (sluttrapportert)	40 000	
Utvikling av Base Jørstadmoen (sluttrapportert)		104 000*
Bjørnsonåret – innholdsproduksjon og markedsføring (sluttrapportert)		100 000
Drift av regionkontoret (formannskapskonferanse, felles regionråd, møterom, bevertning, kontor med mer)	160 000	
<b>TOTALT TILDELT I 2011</b>	<b>3 335 000</b>	
<b>REST FRA 2011 OVERFØRT TIL 2012</b>	<b>165 000</b>	
	<b>Inndratt 2011</b>	
Film3/Østnorsk filmsenter (ikke startet opp)	200 000	
Utvikling av Base Jørstadmoen	196 000	
<b>INNDRATTE MIDLER OVERFØRT TIL 2012</b>	<b>395 000</b>	

\*Den samlede bevilgningen til prosjektet var kr 300 000, men kr. 195 000 av disse ble trukket tilbake da prosjektet ikke ble gjennomført i det omfang som var forutsatt i tilsagnet.

## Mer GLØd

Det overordnede målet med Mer GLØd er å tilføre landbruket i Lillehammer-regionen kunnskap, ideer og inspirasjon slik at det fremstår som en robust næring under skiftende rammevilkår. Mer GLØd er en treårig videreføring av næringsutviklingsprosjektet Ny GLØd. Under Mer GLØd opereres det med seks delprosjekter:

1. Tradisjonelt landbruk
2. Landbruk – reiseliv
3. Småskala matproduksjon
4. Tjenesteproduksjon
5. Inn på tunet
6. Skog- og trebruk

Som følge av vakanser i stillinger og skifte av leder ved Landbrukskontoret, ble oppstarten av arbeidet noe forsinket. Dette har det tidligere vært redegjort for både i Regionrådet og den regionale rådmannsgruppa. Arbeidet pågår ut 2012 med midler tildelt for tidligere år.

Det har vært jobbet godt med delprosjektene i 2011. Hovedinnsatsen har vært på delprosjekt 1, 2, 5 og 6. Delprosjekt 4. ble avsluttet i 2010 da man i samarbeid med Landbruksstjenester Sør-Gudbrandsdal har etablert et tilbud om markedsføring og organisering av tilleggsnæringer. Delprosjekt 3 har det vært vanskelig å få gjennomført som omsøkt p.g.a. for liten prosjektlederkapasitet og at man ser at man er bedre tjent med å støtte opp under og markedsføre eksisterende organisasjoner som Gudbrandsdalsmat og Bondens Marked. Det var opprinnelig tenkt at delprosjektet skulle ledes av fylkesmannens regionansvarlige, men vedkommende har i dag permisjon fra sin stilling og det er usikkert om hvordan denne oppgaven skal ivaretas framover. Delprosjekt 5, Inn på tunet går ut 2012 og det er p.t. ikke avklart hvordan arbeidet med Inn på tunet vil bli videreført i regionen og på fylkesnivå etter dette.

## Idrett i skole

Det å forankre fysisk aktivitet som en naturlig og integrert del av skoledagene er en holdningsmessig og organisatorisk prosess som tar tid. Etter tre år som prosjekt (se tidligere årsrapporter) valgte regionrådet våren 2011 å gå inn for to år med implementering etter anbefaling fra styringsgruppa og rådmenn. Implementeringsfasen følger skoleåret og omfatter skoleåret 2011/12 og 2012/13. Det er utarbeidet en Implementeringsplan med tilhørende handlingsprogram for disse to skoleårene. Et hovedfokus for implementeringsfasen er å se på hvordan arbeidet skal organiseres videre etter juni 2013.

For skolene har man valgt å ha fokus på tre hovedoppgaver:

- Kvalitetsheving og bedret organisering av fysisk aktivitet på timeplan (kursing, øktlengde, fordeling over ukedager etc.)
- Jobbe bevisst for å skape felles kultur, ledelse og holdninger i forhold til fysisk aktivitet i skolen
- Felles rutiner/regler i vår region i forhold til faget kroppsøving og fysak både for elever og ansatte

Det jobbes jevnt både fra prosjektet og på skolene i forhold til fysisk aktivitet. En oversikt over de ulike tiltakene som er iverksatt fremgår av rapporteringsskjemaet i årsmeldingens vedlegg.

Det er god økonomisk kontroll i prosjektet. Prosjektet har i tillegg til regionrådets finansiering av prosjektleder, mottatt støtte til tiltaksrettet arbeid fra flere private og offentlige aktører (jfr. rapporteringsskjema).

## **Snowball – opplevelser og reiseliv**

Det andre driftsåret i Snowball er nå gjennomført. Mens det første året i stor grad gikk til rigging og igangsetting av ulike tiltak, har en i 2011 sett flere resultater fra satsingen. Snowball har fått en god forankring, både blant næringsaktørene, det offentlige og i virkemiddelapparatet. Det er p.t. 15 aktører<sup>1</sup> som betaler et eierbidrag for drifting av Snowball. Det tar lengre tid å få til tilsvarende forankring og deltagelse på FoU siden. Flere grep vil gjøres for å komme lengre med dette arbeidet i 2012.

Regionrådet har delfinansiert en prosjektlederstilling og bidratt økonomisk inn i flere, men langt fra alle, underprosjekter i Snowball opplevelser og reiseliv. Det vil her bli redegjort for de overordnede erfaringene med arbeidet i 2011. Erfaringene fra de konkrete underprosjektenesom regionrådet har medfinansiert beskrives nærmere i underkapitlene nedenfor.

Det har vært et delmål å oppnå økt synlighet av Snowball-prosjektet i media og i regionen for øvrig i løpet av 2011. Antall medieoppslag har økt betydelig siden 2010, også på nasjonalt nivå. «Lilyhammer»- prosjektet har vært et viktig i så måte. Arrangementsarbeidet har også vært omtalt i media, og dette gjelder også en rekke av merkevaretiltakene. Det er nok fortsatt vanskelig for den menige borger å forstå omfanget av Snowball, men mediestrategien har vært å løfte fram enkeltsaker/-resultater og hekte på Snowball i kommunikasjonen og dette har man lyktes relativt godt med.

Snowball og Lillehammer Turist anes som viktige verktøy i en tid der reiselivs- og opplevelsesnæringen går gjennom store lønnsomhets- og omstillingsutfordringer. Det faktum at begge har økt deltagelse/medlemsmasse i løpet av året er et uttrykk for at flere ønsker å dra lasset sammen. Spesielt positivt er det at man i 2011 har fått inn tre viktige transportører på eiersiden i Snowball. Dette gir økt styrke for både prosjektet (kompetanse- og nettverksmessig) og vil helt sikkert også bidra til økte eksportinntekter for regionens aktører.

Finansielt har prosjektet mottatt betydelige midler fra Regionrådet, Innovasjon Norge, Oppland fylkeskommune og næringsaktørene i løpet av 2011. I tillegg har det vært nasjonale midler inne gjennom KR D og NHD. Regionrådet Midt-Gudbrandsdal støtter også enkelttiltak i Snowball, men bidraget er beskjedent sammenlignet med Regionrådet Lillehammerregionen, til tross for at kommunene og næringsaktørene i Midtdalen i stor grad omfattes av utviklingsarbeidet. Her er det behov for å diskutere politisk om og hvordan de to regionene kan samarbeide enda tettere og mer forpliktende på utviklingsiden.

---

<sup>1</sup> De 15 eierne i Snowball er: Hafjell Alpinsenter, Hunderfossen Familiepark, Kvitfjell Alpinanlegg, Gålå, Lillehammer Olympiapark, Skeikampen Resort, Birkebeinerarrangementene, Lillehammer Turist, Maihaugen, Lillehammer Kunnskapspark, Østlandsforskning, Høgskolen i Lillehammer, NSB, Color Line og OSL Gardermoen.

En erfaring fra 2011 er at tiltak som iverksettes MÅ ha en tydelig «exit-strategi» forelagt enten ved oppstart av prosjektet, eller som en tydelig definert aktivitet igjennom tiltaksperioden. Dette for å sikre at initiativet ikke dør ut når finansieringen er borte. Særlig viktig er dette der det kan forventes permanente stillinger som resultat av tiltaket, men også for å avklare andre driftsoppgaver som skal organiseres og finansieres for å skape (varige) resultater.

2012 blir et viktig år for Snowball. Nye tiltak skal igangsettes og flere resultater forventes. I tillegg går treårsavtalen mellom de ulike partene ut ved utgangen av året. Det er p.t. lite som tyder på at prosjektet terminerer, men formål, strategi, organisering og finansiering skal diskuteres i løpet av første halvår for å avklare retning og omfang på videreføringen.

For nærmere detaljer og oversikt over gjennomførte tiltak gjennom den overordnede prosjektledelsen vises det til vedlagt årsrapport fra Snowballs prosjektleder.

## **Forvaltning av merkevaren gjennom film/TV-produksjoner – «Lilyhammer»**

På det overordnede plan har prosjektet resultert i en dreiebok utarbeidet av Lillehammer Kunnskapspark. Denne skal brukes for å vurdere nye film/tv prosjekter der reiselivet/det offentlige blir invitert inn i. Kong Curling ble en begrenset suksess, sett fra vårt ståsted. Lillehammer-synligheten ble mindre enn forventet i selve filmen. Vi hadde førpremierer og oppnådde oppmerksomhet rundt den, men det er ikke utviklet noen "spin-off"-produkter i form av curling opplevelser, slik ønsket var innledningsvis.

Når det gjelder «Lilyhammer» som regionrådets tilsagn var direkte knyttet opp mot har man høstet en rekke erfaringer. Den lokale medfinansieringen av serien var i utgangspunktet på ca 1,8 mill kr totalt, hvorav det offentlige hadde den største andelen. Det var mye arbeid med å selge inn prosjektet, men det bidro til mye entusiasme og velvilje og bra oppslutning (selv om Rubicons ambisjon var 4 mill kr lokalt).

Som følge av diskusjoner om produktplassering i serien ble serien midlertidig stoppet, i påvente av full gjennomgang av kontrakter opp mot scener i serien. Dette resulterte i at de private sponsoravtalene ble kansellert og pengene tilbakebetalt. Scener ble retusjert for å sikre at serien var fri for kunstnerisk påvirkning før denne ble sendt på lufta medio januar 2012. Alt oppstyret rundt produktplasseringen har ført til nasjonale diskusjoner omkring finansiering av slike prosjekter. Det har også bidratt til gode diskusjoner internt ift roller, krav, forventet effekt osv.

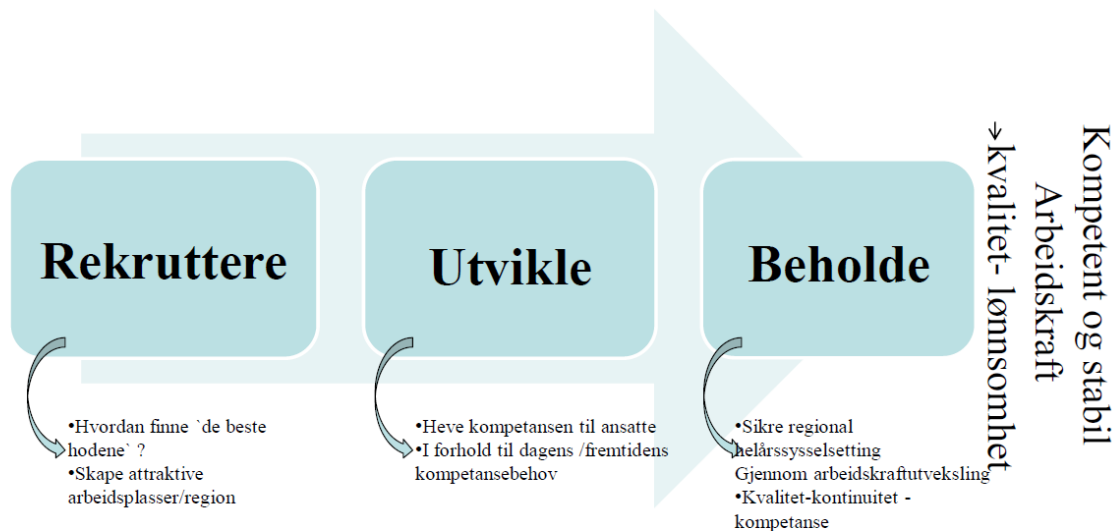
Alt oppstyret har også hatt en positiv effekt på serien og dens seertall som er «all-time-high» på NRK. Serien er nå også lansert i Canada/USA/Latin Amerika via nett-TV kanalen Netflix. Serien forventes distribuert til andre land i Europa i tiden som kommer. Det er også en prosess nå på å avklare oppfølgings sesong(er). Aktørene i Lillehammer jobber videre med nyttiggjøring av seriens oppmerksomhet gjennom kobling mot Lillehammer Turist sin markedsføring (eks. [www.lillehammer.com/lilyhammer](http://www.lillehammer.com/lilyhammer)) og produktutvikling (opplevelser basert på serien).

## **Utviklingscenter for helårs arbeidsplasser - forstudie**

Formålet med forstudien er å avklare forutsetningene for og viljen til å etablere et bredt samarbeid mellom næringslivet, kompetansemiljøene og arbeidslivspartene i Lillehammer-

regionen for å samarbeide om i) rekruttering av sesongarbeidskraft, ii) oppnå flere helårs arbeidsplasser gjennom samarbeid og iii) heve kompetansen til arbeidstagerne som inngår i dette samarbeidet.

Erfaringer så langt i prosjektet har vist at det finnes grunnlag og interesse for å kunne samarbeide tettere om disse utfordringene, skissert gjennom prosjektets 3 fokusområder:



Så langt har fokus vært på å avdekke utfordringene og samarbeidsbehovet først og fremst med utgangspunkt i arbeidsgiver/eiersiden. Kartleggingsfasen har avdekket at vi generelt har for lite kunnskap om de ansatte i reiselivsnæringen i vår region. Neste fase vil nå være å diskutere praktiske løsninger for et mer forpliktende samarbeid om utvikling av helårs arbeidsplasser. Konklusjoner i forhold til en eventuell videreføring av prosjektet vil tas i prosjektets styringsgruppe i løpet av februar/mars. I en eventuell videreføring vil det være viktig å få mer kunnskap om:

- antall heltid/deltidsstillinger – fordeling gjennom året
- hvor mange ønsker helårs sysselsetting?
- hvordan de vurderer karrieremulighetene
- kartlegging av dagens kompetanse og de ansattes ønsker om kompetanseutvikling
- arbeidsmobilitet (ønsker de flere arbeidsgivere, og hvor langt er de villige til å reise?)

### Videreutvikling av turproduktet

Formålet med prosjektet er å utvikle Nordens mest komplette region for sykkel, tur og langrenn. Ambisjonen er å bygge sterke produkter både på enkeltdestinasjonene, men også destinasjonsovergripende produkter, slik at regionen fremstår som en mer sammenhengende (og lett tilgjengelig) opplevelsesregion. Økt trafikk og lønnsomhet fra de tre temaområdene er det endelige målet.



Det har blitt skiltet opp ca 600 skilt og etablert kart/ infomateriale til særlig sykkel- og langrennsproduktet. Vandringsproduktet er oppgradert og klargjort for destinasjonen Skeikampen. Produktene omtales her som naturbaserte aktiviteter.

Det er etablert malverk for videre drift av sykkel og vandringsproduktet mhp skilt og kartinformasjon.

Det er testet og etablert digitale ruter gjennom everytrail.com. Rutene er implementert på [www.lillehammer.com](http://www.lillehammer.com). Det er et stort potensial for å styrke produktene/attraksjonene/ opplevelsene gjennom nettbaserte presentasjoner knyttet opp mot «kassaapparatene» (overnattings – og servicebedrifter) i regionen. Dette vil kreve betydelig investering i digitalt infrastruktur.

Det er skiltet og opparbeidet fire volumruter for sykkel på destinasjonene Hafjell, Skeikampen, Kvitfjell og Gålå, mens det for Lillehammer gjenstår mer for å få på plass volumruter for sykkel. Det jobbes nå med å få på plass et destinasjonskart sykkel for Lillehammer. Dette må i neste omgang forankres mot Lillehammer kommune og grunneierne.

Prosjektet er inne i en slutfase og arbeides derfor med å finne hensiktsmessige løsninger ift utvikling, drift og vedlikehold av de naturbaserte aktivitetene. Regionen har alle muligheter til å bli Nord-Europas ledende region på nevnte naturbaserte aktiviteter, men det må i så fall investeres ytterligere i både produktutvikling og markedsføring..

### Arrangementsutvikling

Regionrådet har over en toårsperiode medfinansiert en stilling som arrangementskoordinator med tilholdssted i Lillehammer Turist. Arrangementskoordinatoren har hatt en nøkkelrolle i en rekke fellestiltak rettet mot arrangementene i regionen, deriblant arbeidet med frivillige, utviklingen av en arrangementskalender, etableringen av et arrangementsforum med mer. For nærmere detaljer om de konkrete tiltakene det har vært jobbet med, vises det til vedlagt årsrapport fra arrangementskoordinator.

I 2011 har det blitt utformet en arrangementsstrategi, som legger grunnlag for det videre arbeidet. Strategien gjør også rede for hvordan man ser for seg at organiseringen og finansieringen skal tas over fra prosjekt til drift. Denne strategien ble behandlet av regionrådet i september 2011 med følgende vedtak:

*"Det sittende regionrådet anbefaler det neste regionrådet å følge opp det arbeidet som er gjort. Strategien og retningen på satsingen er riktig og viktig. Det anbefales at man bygger videre på en organisasjonsmodell med utgangspunkt i Lillehammer Turist og at det avklares en grunnfinansiering fra OFK, kommuner, arrangørene og øvrig relevant næringsliv."*

I etterkant av dette vedtaket ble det jobbet med å forankre en slik organiserings- og finansieringsløsning som skisseres og denne ser ut til å kunne falle på plass ila første kvartal 2012.

Det er åpenbare gevinster både på kostnadsreducerende tiltak og inntektsbringende aktiviteter gjennom å koordinere arrangementsaktiviteten. Foreløpig er fokuset på de største vinterarrangørene, men det vil også bli vurdert om også de største kulturaktørene skal kobles på (og evt når ift modenhet i klyngesamarbeidet).

I et profilerings- og reiselivsperspektiv er det også et tydelig behov for å nyttiggjøre arrangementene og mediaeksponeringen mer ift markedsføringsarbeidet. Motsatt vil arrangørene kunne dra flere deltagere og publikummere gjennom et bedre samarbeid med reiselivets salgskanaler.

I forhold til samspillet mellom de ulike aktører er det nå en langt større forståelse og kunnskap om hverandres behov og ønsker. Videre ser man at det blir stilt stadig større krav til arrangører om profesjonalitet, ikke minst fra de forskjellige oppdragsgiverne.

Arrangement gir vår region stor oppmerksomhet. Rundt regnet var det 200 millioner TV-seere som fulgte arrangementene på Lillehammer i 2011. Samtlige arrangement viste også introduksjonsfilmen som Lillehammer Turist har utarbeidet. Synliggjøringen av merkevaren Lillehammer er således stor gjennom sendingene fra arrangementene.

### **Arrangementsstudium - forprosjekt**

Forprosjektet startet høsten 2009 med formål om å utvikle en studieplan for et årsstudium i arrangementsutvikling og -ledelse. Finansielle bidragsytere i forprosjektet har vært regionrådet i Lillehammer-regionen, Voss kommune og regionalt næringsfond Voss.

Det faglige ansvaret har vært lagt til avdelingen for Økonomi- og organisasjonsvitenskap v/ reiselivsavdelinge, men også andre fagmiljø ved HiL har vært trukket inn i arbeidet (idrett, kulturprosjektledelse). I forprosjektfasen har det vært et tett samarbeid mellom Høgskolen og Festvial Voss og ulike arrangementsmiljø på Lillehammer. Det har vært avviklet flere møter/workshops både på Lillehammer og Voss. Der har man samlet arrangementsaktører som har bidratt aktivt inn i studieplanarbeidet og sørget for kvalitetssikring av dette. I forprosjektfasen ble man enige om å starte med utvikling av et emne på femten studiepoeng, men med muligheter for videreutvikling mot et årsstudium på sikt. Studieplanen ble godkjent av studienemda på Høgskolen i Lillehammer i april 2011.

Prosjektet har lykket med å utvikle et ferdig EVU studium innenfor arrangementsutvikling og -ledelse og dette er klart til oppstart, gitt at deltagerantallet blir tilstrekkelig og at man får på plass bedre ekstern finansiering. Det gis uttrykk for at man har stor tro på oppstart i løpet av 2012.

### **Snowball - toppidrett**

Toppidrettssatsingen er organisert gjennom prosjekt Innlandet toppidrett med lokalisering på Lillehammer. Toppidrett i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter. Formålet er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her på en god måte og bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere. Prosjektet ble startet opp i 2009 som et samarbeidsprosjekt mellom Regionrådet, Olympiatoppen sentralt, sentrale særforbund, HiL og NTG. Fra høsten 2009 ble prosjektleder ansatt med tilholdssted på HiL og formell tilsetting i Olympiatoppen sentralt. Regionrådet medfinansierer prosjektlederen i den nevnte treårsperioden, som løper til over sommeren 2012.

### **Olympiatoppen Innlandet**

Formålet med prosjektet er i løpet av en 3-års periode å etablere Prosjekt Innlandet toppidrett som et permanent regionalt kompetansesenter for Olympiatoppen med navn Olympiatoppen

Innlandet. Det er en klar ambisjon at en videreføring av senteret i permanente former skal være på plass innen sommeren 2012.

Gjennom prosjektet er det opparbeidet gode samarbeidsrelasjoner til kompetansemiljøene, klubbene og utøverne lokalt og særforbund og Olympiatoppen sentralt. Testlab HiL er sertifisert, Idrettsmedisinsk senter med tilknyttet idrettslege er etablert. Det gjennomføres jevnlig temakvelder for utøvere og det er etablert en møteplass for trenere i regionen ("frokostmøter"). Lillehammer Hil Alpin er startet opp fom. høstsemesteret 2011. Høsten 2011 ble det ansatt basistrener i halv stilling i samarbeid med NTG. Arbeidet med å få de enkelte særforbundene til å etablere kraftsentre på Lillehammer er godt i gang, men det gjenstår fortsatt en god del jobb på dette området.

### **Idrettsmedisinsk tilbud - idrettslege**

Etableringen av et godt idrettsmedisinsk tilbud i Lillehammer-regionen er sterkt ønsket av idretten og ett av de mest avgjørende tiltakene for videreutviklingen av regionens toppidrettssatsing til en permanent ordning. Regionrådet har derfor vedtatt å støtte arbeidet med å etablere et slikt tilbud, gjennom delfinansiering av en idrettslege i en oppstartsperiode fra 2011-2013. Etter endt prosjektperiode er ambisjonen at tilbudet skal være selvfinansierende.

Idrettslegen er ansatt og har fungert etter hensiktene (40% som fastlege for idrettsutøvere og 60% som ren idrettslege samlokalisert med Aktivklinikken), til tross for at man har hatt et skifte i lege som har bemannet stillingen. I tillegg har man gjennom samarbeidet med Aktivklinikken klart å samfinansiere en legesekretærstilling. Fastlegebiten har vært en kjempesuksess, og alle de tilgjengelige 750 plassene er fylt opp. Det er en erkjennelse at det er behov for å styrke tilbudet ytterligere på sikt og det er derfor søkt og innvilget en legehjemmel nummer to, som vil bli tilsatt ila høsten 2012.

### **Lillehammer University College Alpine Team**

Formålet mer prosjektet er å etablere et rekrutteringslag i alpint for Norges Skiforbund med base i Lillehammer-regionen. Ambisjonen er at det skal legges til rette for at utøvere som rekrutteres skal ha fokus på det sportslige samtidig som de gjennomfører studier ved HiL. Det er tilsatt to trenere og en trenerkoordinator. Teamet utgjøres i dag av fem jenter og sju gutter. Flere av utøverne har markert seg sterkt. Én E-cupseier og én deltaker med til Junior VM, viser at det har vært jobbet godt med laget.

Bortsett fra utfordringer med at en del utøvere har vært skadet i lengre perioder, så har de planlagte aktivitetene vært gjennomført bra. NSF er fornøyd med den jobben som er gjort. At denne aldersgruppa slipper å satse helt alene, betyr mye for de utøverne som har fått plass på laget.

### **Fabrikken - utredning av byggetrinn 4**

Utvidelse av areal, og dermed potensiale for leieinntekter, er en strategi for å sikre langsiktige inntekter og en bærekraftig økonomi for Fabrikken. Fabrikken har opsjonsavtale for leie av mer areal 1000kvm fra august 2012. Kvartalet Løkkegata 9-11 rommer ytterligere 2250kvm. Den pågående mulighetsstudien (utredningen) skal avklare aktuelt innhold, leietakere og samarbeidsparter, kostnader og finansieringsmuligheter. Det skal foreligge prospekt med tegninger, oversikt og intensjonsavtaler med leietakere, budsjett og finansieringsplan.

Fabrikken vil også i 2012 ha trykk på arbeidet med videreutvikling og utbygging. Man har lansert visjonen om et kulturkvartal i hele bygningsmassen og gitt innspill om dette bl.a. til Lillehammer kommunes kulturbyggplan. Et slikt kvartal vil kunne romme flere aktører og dekke flere behov enn Fabrikkens. Man har startet uformell dialogen med en rekke potensielle samarbeidsparter, finansierer og leietakere og det er utarbeidet plantegninger for en mulig anvendelse.

I november 2011 ble det inngått en avtale om framleie av deler av 2. etasje til Rambøl som en framtidig kompensasjon fra huseier for de investeringer som er gjort av Fabrikken og på den måte har man sikret det første tilskuddet til videre utvidelse. Inngåelse av framleieavtalen er første skritt på veien mot realisering av opsjonen.

Arbeid tilsvarende 75 % av tilskuddet er utført i 2011. Utredningsarbeidet vil fortsette og utvides i 2012 (med også annen finansiering). Så langt har kostnadene i hovedsak vært knyttet til Fabrikksjefens arbeid med utviklingsprosjektet. I løpet av 2012 vil også andre aktører (bl.a. arkitekt) knyttes til prosjektet.

## **Fabrikalen 2011**

Fabrikalen var en ukes festival med arrangementer av ulike slag som gikk av stabelen i september 2011. Fabrikalen var forankret i Fabrikken på Lillehammer og formålet var å profilere Fabrikken og dens leietakere for et bredere publikum, samt å utvikle en arena for samarbeid mellom Fabrikken/leietakerne og andre aktører i regionen.

Fabrikalen har bidratt til en bred profilering av Fabrikken og dens leietakere og mange av arrangementene hadde svært god deltakelse. Erfaringen er imidlertid at det ble et for stort antall arrangementer og for kort forberedelsestid til at man klarte å få til en så god og målrettet markedsføring av alle de enkelte programpostene som man ønsket.

I evalueringen av Fabrikalen 2011 konkluderes det med at man ønsker å videreføre Fabrikalen som et årlig evenement. Det tar tid å innarbeide et slikt konsept og det må gjentas og videreutvikles. Det tas derfor sikte på å gjennomføre en ny Fabrikal i 2012. Også denne ønsker man gjennomføre ilt ei uke, men med færre programposter og Bakgårdsfesten, som er Fabrikalens høydepunkt, skal legges til slutten av uka.

## **Fakkelpriisen**

Konseptet for Fakkelpriisen baserer seg på en årlig tildeling av priser til personer, foretak eller organisasjoner som har gjort noe bra for Lillehammer og omegn, som blir lagt merke til lokalt, nasjonalt og dels også internasjonalt, og som har tilhørighet i vårt område. Målsetningen er at Fakkelpriisen skal bidra til å skape begeistring, entusiasme og grunnleggende positive holdninger i hele sitt geografiske nedslagsfelt. Det har vært lagt ned en betydelig innsats både i finansieringsarbeid, juryarbeid, planlegging av selve prisutdelingen og i gjennomføring av ulike markedsaktiviteter.

Styringsgruppen har erfart at arbeidet med å organisere og finansiere opp et prosjekt som Fakkelpriisen er tidkrevende. Man har i hele arbeidsperioden på ca 20 måneder gjennomført møter ca hver andre uke.

Styringsgruppen opplever videre at Fakkelpriisen er positivt mottatt av regionens innbyggere, næringsliv og media. Dette tas som et signal om at ideen bak er god, og at det man ønsker å oppnå er noe regionen er opptatt av.

## **VM Timbersports**

Hovedfokus har i 2011 vært på planlegging, møtevirksomhet, befaringer og kontraktsforhandlinger med hovedaktører, samt profilering av arrangementet, innsalg og informasjon rettet mot eksterne samarbeidspartnere. Det er utarbeidet en profileringsfilm og man har deltatt under VM i Ruhrmount i Nederland der man offisielt overtok arrangementet. Det er et tett samarbeid med Norges Bygdeungdomslag og lokale bygdeungdomslag.

Erfaringene så langt er at det er stor interesse for arrangementet. Det er allerede bestilt 1500 gjestedøgn fra Hafjell i nord til Lillehammer i sør i forbindelse med arrangementet. Arrangementseier STS Timbersport legger inn store ressurser i arrangementet og i profileringen av området via sine kanaler. Profileringen rettes særlig mot Hafjell, Hunderfossen og Lillehammer med tilhørende fjellområder.

Det vurderes å flytte arrangementsarenaen fra Lysgårdsbakken til Stampesletta og Håkons Hall. Dette vil lette arbeidet med show, profilering, standmuligheter, sponsorfasiliteter og ikke minst styrke publikumsopplevelsen gjennom nærhet til utstillere, show, sponsorer og deltakere. Det vil også gjøre arrangementet mindre sårbart dersom man skulle bli uheldig med været.

## **InterCity – beslutningsunderlag og alliansebygging**

Formålet med prosjektet er å representere Lillehammer-regionen og regionene i Gudbrandsdal på en strategisk og kraftfull måte i arbeidet med å få gjennomslag for et moderne Intercity-system (dobbeltspor) fram til Lillehammer Nord (Hafjell/Hunderfossen) i første halvdel av 2020. Ambisjonen er å framskaffe et godt beslutningsunderlag og påvirke Jernbaneverket, Stortinget og Finansdepartementet til å prioritere en samlet utbygging av Intercitytriangelet. For å lykkes med dette er det lagt ned et betydelig arbeid for å utvikle de nødvendige allianser regionalt og nasjonalt i grensesnittene mellom offentlige myndigheter, næringsliv og FoU-institusjoner.

Det har vært jobbet godt med å skape allianser mot de øvrige endestasjonene i InterCity-triangelet (Halden/Østfold og Skien-Porsgrunn/Grenland) og man har lagt vekt på å søke et alliansegrunnlag med Ringsaker, GTL-regionen (Gjøvik) og Hamar. Man har også samarbeidet med fylkeskommunen, Jernbaneforum Doverbanen Sør, NHO Innlandet og sentrale representanter på godssiden

Etter at høghastighetsutredningen endte opp med at Høghastighet Nord skal være en form for InterCity fase 2, har lobbyarbeidet nord- og vestover blitt oppprioritert og intensivert. Dette viste seg å bli svært vellykket og det er nå formaliserte relasjoner til tunge miljøer innen det offentlige og i næringslivet i Trøndelag, Molde og Romsdalen (Raumabanen), Ålesund-regionen og Sogn- og Fjordane.

Prosjektet har finansiering fram til april 2012, med tildelte midler fra offentlige og private aktører. Tanken var å følge arbeidet fram til transportetatene har lagt fram sine innstillinger til Nasjonal Transportplan. Det vurderes imidlertid om det bør søkes om ekstra midler til å følge

prosessen, ivareta kontakter og relasjoner som er bygget opp og holde trykket på saken fram til Stortingsbehandlingen er over ila vårsesjonen 2013.

## **Stav – næringsutvikling, forprosjekt**

Gjennom dette prosjektet skal Stav, i samarbeid med sentrale næringsaktører, identifisere og forankre nye, verdiskapende aktiviteter med utgangspunkt i hesten. Det har vært gjennomført en idédugnad med aktuelle samarbeidspartnere under ledelse av en innleid prosessleder. Idédugnaden har blitt fulgt opp gjennom møter mellom prosessleder og administrasjon og styret i Stav. Med utgangspunkt i denne prosessen er det identifisert konkrete aktiviteter man ønsker å arbeide videre med å få realisert.

Forutsetningene for aktiviteter på Stav endret seg i etterkant av idédugnaden ved at det i september ble besluttet å bygge en ridehall på Stav. Med utgangspunkt i idédugandsprosessen og de mulighetene som en ridehall åpner for har man ønsket å arbeide videre med fire aktiviteter: rideskole, istrav, brukshestutstilling, kursaktiviteter. Det gjenstår nå bl.a. å beskrive mål, innhold, samarbeidspartnere og budsjett for de valgte aktiviteter. Arbeidet er i gang og vil ferdigstilles første halvår 2012.

## **Karrieresenter – utprøvningsår**

Det har vært nedsatt en arbeidsgruppe som har utarbeidet en rapport der det ble konkluderte med en anbefaling om opprettelse av et Karrieresenter etter modell av Karriere Oppland i Lillehammer-regionen. I møte den 5. november 2010 sluttet Regionrådet seg til anbefalingen. Det ble imidlertid uttrykt skepsis til å forplikte kommunene til medfinansiering av en ny stillingsressurs inn i Karrieresenteret, før ordningen er prøvd ut. På bakgrunn av dette ble det vedtatt at det i første omgang skal gjennomføres et utprøvningsår, der kommunenes andel av kostnadene skal dekkes av partnerskapsmidlene. Ved en eventuell videreføring ut over prøveåret skal kommunene selv dekke denne andelen.

Med bakgrunn i dette vedtaket skulle Karrieresenteret Opus Lillehammer startet opp 1.1.2011. Prosessen knyttet til ansettelse av karriereveileder tok imidlertid mye tid og oppstart ble forskjøvet til 1.8.11. Offisiell åpning av Karrieresenteret Opus Lillehammer var 15.9.2011. Som et resultat av forsinket oppstart er også utløpet av prosjektperioden forskjøvet til sommeren 2012.

Midlene som regionrådet har bevilget delfinansierer karriereveilederstillingen med en tredjedel. Resten finansieres av Oppland fylkeskommune. Arbeidet er godt i gang både på veiledningssiden og på koordinatorsiden. Tilstedeværelsen ved bibliotekene i Øyer og Gausdal ser ut til å være en suksess og flere og flere får veiledning der i tillegg til de som veiledes på Lillehammer. Ved årsskifte var det gjennomført ca. 120 karriereveiledningssamtaler. Det er etablert flere nettverk i det 13-årige skoleløpet hvor skolesjefer, rådgiver og rektorer er involvert. Kompetansehevings-tiltak er også planlagt.

## **Bjørnsonåret 2010 – Markedsføring og innholdsproduksjon**

Regionrådets tilskudd til markedsaktiviteter har først og fremst bidratt til finansieringen av en egen PR-rådgiver og annonsering for å skape oppmerksomhet rundt arrangementene. Dette

resulterte i mange og store oppslag både i presse og media, som igjen har medført stor publikumsoppslutning, med besøksrekord på Aulestad i 2010. Denne delen av prosjektet var ferdigstilt i 2010.

Støtten til innholdsproduksjon har vært knyttet opp mot Ungdomskonferansen som ble gjennomført i 2011. Dette var en dialogkonferanse for ungdom på Aulestad og Nansens skolen i Bjørnsons og Nansens ånd. Konferansens utgangspunkt var Bjørnstjerne Bjørnsons eksempel som forkjemper for frihet fra undertrykkelse, hans arbeid for utveksling mellom kulturer og hans kamp for frihet til å utvikle kulturen.

Konferansen opplevdes som svært vellykket både for de deltagende ungdommene og samarbeidspartnerne. Konferansen tilfredsstilte intensjonene som lå til grunn for denne og det er uttrykt ønske om at denne videreføres som en årlig konferanse med Aulestad som ramme. Erfaring viser at planlegging og gjennomføring må styres som en prosjektorganisasjon, med frigjøring av arbeidstid. Ungdomskonferansen har vært et banebrytende, tungt samarbeid mellom viktige institusjoner i fylket, med et viktig internasjonalt perspektiv.

## Utvikling av Base Jørstadmoen

Regionrådet vedtok i 2008 å avsette kr. 300 000 til et prosjekt for å fremskaffe et konseptgrunnlag for videreutvikling av sivilt/militært samarbeid knyttet til kompetansemiljøet ved base Jørstadmoen. Bevilgning var basert på en Stortingsmelding som beskrev Base Jørstadmoen som et framtidig kompetansesenter innenfor IKT i Forsvaret. Det har skjedd en del arbeid i prosjektet, først og fremst knyttet til følgende punkter:

- Samstemt forventninger, ønsker og behov mellom kompetansemiljøene ved Base Jørstadmoen og Høgskolen i Lillehammer
- Sett på/vurdert ulike arealer i Jørstamo-området for fysisk plassering av evt. bygningsmasse (eks. et Fakkalgård II – konsept)
- Laget en animasjonsfilm for bruk i presentasjoner/på Internett etc. for å visualisere ovennevnte punkter, herunder fysiske avstander i området

Prosjektet har lagt et godt grunnlag for videre konseptutvikling. Imidlertid stoppet framdriften noe opp som følge av at Base Jørstadmoen det siste året har gjennomført annen positiv og strategisk utvikling, som bl. a har medført av sjef for IKT i Forsvaret har flyttet fra Oslo til Jørstadmoen. Det er forhåpninger/forventninger til at "vårt" prosjekt etter hvert kan løftes fram igjen, men det er usikkert når dette vil skje og prosjektleder slutt rapporterte derfor prosjektet og signaliserte at resterende prosjektmidler kan benyttes til andre formål.

Det har påløpt kr. 104 000 i utgifter til det skisserte arbeidet. Disse er utbetalt, mens de resterende kr. 196 000 ble trukket tilbake og lagt til rammen for regionrådets virksomhet i 2012.

## Drift av regionrådet

Det har i 2011 vært avholdt 7 møter i regionrådet, og det har vært behandlet i alt 18 saker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker.

3. – 4. februar ble det avholdt et felles regionrådsmøte med Regionrådet for Midt-Gudbrandsdalen med fokus på muligheter og problemstillinger som er felles for de to regionene. Den årlige regionale formannskapskonferansen fant sted 10. mars og satt søkelyset på regionrådets satsingsområder og overordnede visjoner for den videre utviklingen av regionen.

Ordfører i Lillehammer, Synnøve Brenden, var regionrådsleder fram til valget høsten 2011. Etter valget overtok ordfører Hans O. Høistad i Gausdal dette vervet og han vil også inneha dette i 2012.

I tillegg til de politiske møtene har det vært avholdt møter hver 3-4. uke mellom rådmennene i regionen og regionkoordinator (regional rådmannsgruppe). Disse møtene fungerer som et viktig forberedende organ for de politiske møtene og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand. Det har også vært gjennomført jevnlig møter mellom næringsmedarbeiderne i regionen og regionkoordinator (regional næringsgruppe).

Regionrådet har sin faste administrasjon i tilknytning til Lillehammer kunnskapspark i Fakkeltgården på Lillehammer. Administrasjon av regionkontoret har i 2011 bestått av Anne Kirsti Ryntveit, som har arbeidet som regionkoordinator i 80% stilling.