

# Regionrådet for Lillehammer-regionen

Årsmelding

2012



**Lille  
hammer™**  
Regionrådet

## **Innhold**

Innledning.....	3
Økonomi.....	3
Landbruk - Mer GLØd .....	5
Snowball – opplevelser og reiseliv .....	5
Arrangementsstøtte .....	6
Snowball – toppidrett.....	7
Idrett i skole.....	8
Øvrige prosjekter.....	9
Drift av Regionrådet .....	10

## Innledning

Regionrådet har i 2012 videreført satsingen på landbruk, idrett (toppidrett og idrett/fysisk aktivitet i skolen) og opplevelser og reiseliv. For alle tre satsingsområdene har kompetanse vært vektlagt som en gjennomgående prioritering.

Det praktiske arbeidet med landbrukssatsingen har vært ledet av regionens felles landbrukskontor. Arbeidet med reiseliv og opplevelser er knyttet opp mot Lillehammer Turist, mens Olympiatoppen Innlandet er drivkraften i toppidrettssatsingen.

Snowball-prosjektet og visjonen om å utvikle Lillehammer-regionen til Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser, er fellesnevneren for arbeidet med reiseliv og opplevelser og toppidrett. Arbeidet med idrett og fysisk aktivitet i skolen har vært organisert som en separat, interkommunal satsing direkte under Regionrådet.

Årsmeldingen gir en oversikt over arbeidet med satsingsområdene. Det generelle inntrykket er at det er oppnådd gode resultater. For detaljer knyttet til de ulike prosjektene, vises det til rapportene fra prosjektlederne, som er samlet i årsmeldingens vedleggshäfte.

Regnskapet til regionrådet er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Gausdal kommune.

## Økonomi

Regionrådet disponerte kr. 4 061 000 i partnerskapsmidler i 2012. Av disse ble kr. 2 500 000 tilført fra Oppland fylkeskommune og kr. 1 000 000 fra kommunene i regionen. I tillegg kom kr. 165 000 som ikke ble benyttet og kr. 396 000 som ble inndratt i 2011.

Regionrådet ga tilsagn om kr. 3 920 000 til ulike prosjekter i 2012. Kr. 141 000 overføres dermed til Regionrådets arbeid i 2013. I tillegg ble det i 2012 arbeidet med en rekke prosjekter som har fått tildelt partnerskapsmidler tidligere år.

Tabellen nedenfor gir en samlet oversikt over samtlige pågående prosjekter som Regionrådet har støttet i 2012 eller tidligere.

## Oversikt over prosjekter som har pågått med regionrådsstøtte i 2012

Prosjekter	PA-midler 2012	Tidl. tildelte PA-midler (samlet)	Rapportering
<i>Landbruk</i>			
• Mer GLØd (3 år)		1 000 000	sluttrapp
<i>Snowball opplevelser og reiseliv</i>			
• Snowball – overordnet prosjektledelse (2 år)	600 000	600 000	sluttrapp
• Utvikling av ungdomsarrangement - forstudie	150 000		sluttrapp
• Utv.senter for helårs arbeidsplasser - forstudie		100 000	sluttrapp
• Rekruttering av nye grupper frivillige	150 000		årsrapp
• Idrettsturisme, forprosjekt og pilot	200 000		årsrapp
• Lillehammer Arts Camp	100 000		årsrapp
• Utvikling av turproduktet			sluttrapp
• Profilering – TV/film	200 000		overført 2013
• LUK <sup>1</sup> - City Dressing		200 000	sluttrapp
<i>Arrangementsstøtteordning (tot. kr. 550 000)</i>			
• LandevegsBirken	50 000		sluttrapp
• Ingålåmi løp	50 000		årsrapp
• Tour of Norway	100 000		sluttrapp
• Dølajazz, Inkubator	50 000		sluttrapp
• WC Downhill	100 000		sluttrapp
• Litt.festivalen - styringssystem	50 000		ikke rapp <sup>2</sup>
• Hafjell skimaraton	50 000		ikke rapp
• Trollcup – internasjonalisering	50 000		ikke rapp
• NM jr nordisk – sosiale medier	50 000		ikke rapp
• EM drill – kompetanse og rekruttering	50 000		ikke rapp
<i>Arrangement forøvrig</i>			
• Fakkelpriisen 2012		125 000	sluttrapp
• VM Timbersports 2012		100 000	sluttrapp
<i>Snowball toppidrett</i>			
• Olympiatoppen Innlandet - utviklingsstøtte	100 000		årsrapp
• Idrettsmedisinsk tilbud - idrettslege	150 000		årsrapp
• Idrettsmedisinsk tilbud – kost/ernæring/psyk.	200 000		årsrapp
• Lillehammer HiL Alpin team		100 000	sluttrapp
<i>Idrett i skole</i>			
• Idrett i skole - prosjektledelse	680 000	1 020 000	årsrapp
• LUK – Komp.heving, betydningen av fys. aktivitet		105 000	sluttrapp
• LUK – Aktiv ute (nærmiljøanlegg)		105 000	sluttrapp
• LUK – Skolevegen til hverdagsaktivitet	350 000		årsrapp
• Tiltaksmidler fra NIF og Fylkesmannen <sup>3</sup>	775 000		årsrapp
<i>Øvrige prosjekter</i>			
• InterCity – beslutningsunderlag og allianser	100 000	50 000	årsrapp
• Karrieresenter - utprøvingsår		240 000	sluttrapp
• Regionalt næringsssamarbeid - forprosjekt	100 000		årsrapp
• "De tøffeste gutta" – kompetansebygging, film	300 000		sluttrapp
• Endret sykehusstruktur – samf.konsekvenser	70 000		sluttrapp
• Bildemedieprosjekt/filmsnutter til regionens nettportal	50 000		ikke rapp
• Drift av regionkontoret	170 000		
SUM (PA-midler)	3 920 000		

<sup>1</sup> Lokalsamfunnsutviklingsprosjekter (LUK) der midlene er tildelt fra KRD via OFK. Kommer i tillegg til partnerskapsmidlene og rapporteres separat.

<sup>2</sup> Prosjekter som fikk tildelt midler rett før årsskiftet og som følgelig ikke har aktivitet å rapportere på.

<sup>3</sup> Tiltaksmidler til det operative arbeidet som prosjektet har utløst på basis av søknad. Kommer i tillegg til partnerskapsmidlene og rapporteres separat..



## Landbruk - Mer GLØd

Regionrådets satsing på landbruk har de senere årene vært samlet under en felles paraply, først kalt Ny GLØd og deretter gjennom oppfølgeren Mer GLØd (tre år), koordinert gjennom regionens felles landbrukskontor. Arbeidet med delprosjektene under Mer GLØD ble ferdigstilt, sluttrapportert og presentert for regionrådet høsten 2012. Det overordnede målet med GLØd-satsingen har vært å tilføre landbruket i Lillehammer-regionen kunnskap, ideer og inspirasjon slik at det fremstår som en robust næring under skiftende rammevilkår. Under Mer GLØd har det vært operert med seks delprosjekter:

1. Tradisjonelt landbruk
2. Landbruk – reiseliv
3. Småskala matproduksjon
4. Tjenesteproduksjon
5. Inn på tunet
6. Skog- og trebruk

For erfaringer fra det enkelte delprosjekt, vises det til sluttrapporten fra prosjektet.

På overordnet nivå har GLØd-satsingen bidratt til å synliggjøre landbruket på en positiv måte. For samarbeidet med reiselivet og andre næringsaktører har GLØd vært nyttig, fordi dette har gitt muligheter for felles satsing. Landbruksorganisasjonene i regionen har imidlertid gitt en entydig tilbakemelding på at de nå klart ser behovet for en økt innsats for å styrke og utvikle det tradisjonelle landbruket og ikke minst stimulere til at flere unge ønsker å satse innen landbruksnæringen. I en næring som av mange oppfattes som traust og uten nytenkning, er det viktig å etablere arenaer som sikrer rom for dette.

Forankringen av GLØd-satsingen i Landbrukskontoret er god, men erfaringene viser at prosjektoppgaver har en tendens til å bli prioritert etter driftsoppgaver, og at framdriften i delprosjektene derfor bli ujevn. Framdriften er generelt best når man har engasjerte medarbeidere med prosjektet som viktigste arbeidsoppgave.

Det er viktig å holde kontinuitet i arbeidet og bygge videre på det som er oppnådd. Prosjekter knytta til GLØd navnet er innarbeidet og det er fornuftig å bygge videre på det begrepet. Erfaringen fra Mer GLØd tilsier imidlertid at det er riktigere å bygge opp enkeltprosjekter med klare målsettinger og framdriftsplaner istedenfor at mange småprosjekt samles under en paraplyorganisering, som lett blir uoversiktlig. Det er viktig at prosjekter som initieres er godt forankret hos brukerne for at de skal få den gode og langsiktige effekten man ønsker. Samarbeidsparter utenom landbruket bør også bli tydeligere på hva de ønsker at landbruket bidrar med i samarbeidet.

Med basis i erfaringene fra Mer GLØd har regionrådet vedtatt en videreføring og spissing av innsatsen inn mot landbruket i to avgrensede delprosjekter med tre års varighet kalt:

1. Vekst og kunnskapsutvikling i landbruket
2. Kultur for lokal mattradisjon

## Snowball – opplevelser og reiseliv

I korte trekk må Snowballs første treårsperiode (2010-2012) anses for å være vellykket. Satsingen har fått solid forankring, både blant næringsaktørene, FoU og det offentlige. Over 50%

næringsfinansiering (kroner og egeninnsats samlet) understreker satsingens forankring og anseelse blant reiselivs- og opplevelsesbedriftene. Evalueringsrapporten, som ble lagt fram i september 2012, tar mer detaljert for seg resultatene som er oppnådd, og gir en vurdering av tiltakene – både de som ble vellykket og de som ikke innfridde mht. ambisjonene. Snowball-tiltakene som Regionrådet medfinansierte i 2012 fremgår av tabellen først i årsmeldingen. For detaljer om disse vises det til års- og sluttrapporter som ligger i årsmeldingens vedleggshefte.

I 2012 har det både vært jobbet godt med ulike tiltak, samtidig som det har vært jobbet strategisk med å finne en modell for en mer langsiktig videreføring av satsingen. Arbeidet med en modell for videreføring har vært tidkrevende, men har båret frukter.

Snowball videreføres nå som et utviklingsprogram mer enn et prosjekt under Lillehammer Turist. Det er ila høsten 2012 utarbeidet en femårs strategi (2013-2017), og satsingen har fått flere "eiere" (nå omtalt som samarbeidspartnere) gjennom tettere samarbeid med de offentlige aktørene. Alle næringsaktørene som var inne som Snowballs eiere i perioden 2010-2012 blir med videre, med unntak av NSB (ønsker samarbeid, men ikke være eier). Eieravtalen er erstattet med en Samarbeidsavtale. I tillegg til nærings- og FoU aktørene som har vært med de tre første årene, blir regionrådene både i Lillehammer-regionen og i Midt-Gudbrandsdalen, samt alle kommunene i de to regionene, med i Snowball som samarbeidspartnere. Oppland fylkeskommune deltar også gjennom prosjektlederstøtte, finansiert gjennom tiltak. Totalt 24 aktører deltar nå i Snowballs samarbeidsforum. Disse dekker basiskostnadene ved å drifte satsingen.

Det ligger nå ingen føringer i satsingen mht. sluttdato. Snøballen ruller videre så lenge det er oppslutning og det skapes resultater. Lillehammer Turist har gjennom 2012 revidert sin egen strategi for neste treårs perioden. Snowballs strategi og prioriteringer mht. utviklingstiltak for samme periode samsvarer med de Lillehammer Turists operative prioriteringene av strategiområder, målgrupper, markedsføring og salg. For øvrig legges det vekt på at Snowball-tiltakene fremover må få enda større betydning for næringsaktørenes direkte verdiskaping. Dette fordrer tiltak som har et tydelig markeds- og salgsfokus. Samtidig som effekten på kort sikt må øke, er det imidlertid viktig at Snowball også bidrar til å styrke verdiskapingen over tid, gjennom å styrke innovasjonssystemet. Kompetansebygging og tettere samhandling med FoU miljøene blir viktig i så måte.

En annen viktig målsetting for arbeidet i 2012 var å etablere en varig driftsmodell for det overordnede arbeidet med arrangementsutvikling i regionen og øke næringsfinansieringen av denne. Denne målsettingen ansees også som innfridd gjennom at stillingen som arrangementskoordinator har blitt innlemmet i Lillehammer Turist. Lillehammer Turist har også besluttet å styrke sin egen satsing på arrangement som reiseanledning. Arrangører vil rekrutteres som medlemmer, og Arrangementsforum utvides også med kulturmedlemmer.

## Arrangementsstøtte

Regionrådet har over tid mottatt mange henvendelser om støtte til små og store arrangementer. For å gjøre eventuelle tildelinger av arrangementsstøtte mer forutsigbar, rettfærdig og strategisk vedtok regionrådet at denne fra og med 2012 skal kanaliseres gjennom en arrangementsstøtteordning med kr. 500 000 til fordeling på to årlige søknadsfrister (1. februar og 1. september) og med klare kriterier for tildeling.

Hovedformålet med Regionrådets arrangementsstøtteordning er å bidra til økt omsetning i regionen, både direkte, gjennom tilreisende deltakere, støtteapparat og publikum, og indirekte, gjennom profilering av regionen i forbindelse med arrangementene. Ordningen bygger således opp under ambisjonene i Snowball reiseliv og opplevelser.

Støtteordningen er forbeholdt utviklingstiltak og skal gå til nye arrangement eller nyskaping i forbindelse med eksisterende arrangement, av nasjonal og internasjonal karakter.

Det var et svært stort antall arrangører som søkte om langt mer midler enn det som stod til disposisjon i 2012. Med basis i tildelingskriteriene ble ti arrangementer innen både idrett og kultur prioritert. Blant disse var det både etablerte og nye arrangører. I forbindelse med første tildeling vedtok regionrådet å øke beløpet til fordeling med kr. 50 000, slik at det samlede beløpet som ble fordelt via støtteordningen i 2012 var kr. 550 000.

Den store interessen for ordningen og de mange spennende initiativene som denne har utløst, tyder på at ordningen er etterspurt. Ordningen fungerer som «såkornkapital» for å få i gang utviklingsarbeid som i mange tilfeller ellers ville ha vært vanskelig å realisere. På bakgrunn av dette har Regionrådet vedtatt å videreføre ordningen i 2013.

Enkelte arrangementer som ble avholdt i 2012 ble tildelt arrangementsstøtte før den omtalte ordningen ble vedtatt. Dette dreier seg om Fakkelpriisen 2012 og VM Timbersport. Førstnevnte arrangement tjener primært andre formål enn arrangementene under støtteordningen, da dette først og fremst omhandler bygging av regional stolthet og begeistring. Oppslutningen om arrangementet fra både næringsliv, offentlige aktører og publikum ble vurdert som god og selve arrangementet som vellykket. Arrangøren vil derfor videreføre konseptet i 2013, før man evt vil vurdere å avholde prisutdelingen annethvert år. Fra Regionrådets side forutsettes det at arrangementet på sikt skal klare seg uten offentlige bidrag.

VM Timbersports ble et svært vellykket arrangement med tanke på profilering av regionen inn mot nye målgrupper. Under selve arrangementet ble regionen tilført omlag 2500 gjestedøgn. Foreløpig TV-dekning oppsummeres til ca. 700 timer samlet visning, noe som ligger ca. 25 % høyere enn ved tidligere års arrangementer. Visningene fra VM Timbersport 2012 fortsetter utover våren 2013, og endelig rapport forventes å foreligge sommeren 2013. Det er produsert 294 artikler om arrangementet hvorav 174 er i norske medier. I tillegg kommer visninger på facebook, youtube, Eurosport og de internasjonale selskapene sine websider.

## **Snowball - toppidrett**

Lillehammer-regionen er bosted for svært mange toppidrettsutøvere innen vinteridrettene og regionen har sterke klubber som arbeider med utvikling av morgendagens toppidrettsutøvere. Toppidretten bygger opp under den overordnede visjonen til regionen, ikke minst fordi denne er en viktig drivkraft i anleggsutviklingen, den bidrar til omdømmebygging av regionen, den er viktig for rekruttering og utvikling av yngre utøvere og den kan skape grobunn for næringsaktivitet (for eksempel gjennom arrangementer og idrettsturisme).

Toppidrettssatsingen er organisert gjennom Olympiatoppen Innlandet med lokalisering på Lillehammer. Toppidrett i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens

toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter. Formålet med satsingen er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her på en god måte og bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere.

Toppidrettssatsingen startet opp i 2009 som et samarbeidsprosjekt mellom Regionrådet, Olympiatoppen sentralt, sentrale særforbund, HiL og NTG. Fra høsten 2009 ble prosjektleder ansatt med tilholdssted på HiL og formell tilsetting i Olympiatoppen sentralt.

Regionrådet medfinansierer prosjektlederen treårsperioden, som løp til over sommeren 2012 og har også vedtatt å bidra inn i basisfinansieringen i en utviklingsfase på ytterligere 2,5 år, dersom ordningen ble permanent. Det overordnet viktigste målet i 2012 var derfor å sikre etableringen av et permanent, regionalt kompetansesenter for toppidretten i regi av Olympiatoppen med base på Lillehammer. Denne målsettingen er nådd med virkning fra 1. januar 2013. Ny daglig leder er ansatt i 100% stilling og det er ansatt basistrener i 40%-stilling.

Oppbyggingen av et godt idrettsmedisinsk tilbud har vært ansett som avgjørende for den statusen Olympiatoppen nå har fått og har følgelig hatt høy prioritet i året som har gått. Regionrådet har medfinansiert dette arbeidet. En idrettslege er ansatt i 60% som fastlege for idrettsutøvere og 40% som idrettslege. Det er en erkjennelse at det er behov for å styrke tilbudet ytterligere på sikt og det er derfor søkt og innvilget en legehjemmel nummer to. Driftstilskudd for stillingen er på plass. Det jobbes for tiden med å finne en egnet lege til stillingen. Det øvrige idrettsmedisinske tilbudet består av ernæringsfysiolog i 25%-stilling, samt helsesekretær, fysioterapi/manuellterapitjenester i samarbeid med Aktivklinikken. I tillegg brukes idrettspsykolog på timebasis.

For øvrig har det i 2012 blant annet vært arbeidet med utvikling av testmetodikk og testapparater for funksjonshemmede i samarbeid med HiL, identifisering av kompetanse ved høyskolene, samt bidratt i forskningsprosjekt vedr. intensitetsstyring. Videre har Olympiatoppen innlandet bidratt ved utvikling av kraftsentre/treningsgrupper i sentrale vinteridretter (hvorav Regionrådet har bidratt økonomisk med en pilotsatsing innen alpint), arrangert trenerkurs og temasamlinger for trenere og utøvere og gjennomført basistreninger for toppidrettsutøverne.

## Idrett i skole

Det å forankre fysisk aktivitet som en naturlig og integrert del av skoledagene er en holdningsmessig og organisatorisk prosess som tar tid. Etter tre år som prosjekt (se tidligere årsrapporter) valgte regionrådet våren 2011 å gå inn for to år med implementering etter anbefaling fra styringsgruppa og rådmenn. Implementeringsfasen følger skoleåret og omfatter skoleåret 2011/12 og 2012/13 og man har valgt å ha fokus på tre hovedområder:

- Kvalitetsheving og bedret organisering av fysisk aktivitet på timeplan (kursing, øktlengde, fordeling over ukedager etc.)
- Jobbe bevisst for å skape felles kultur, ledelse og holdninger i forhold til fysisk aktivitet i skolen
- Felles rutiner/regler i vår region i forhold til faget kroppsøving og fysik både for elever og ansatte

Disse har vært styrende for de tiltakene som har blitt iverksatt. I 2012 kan særlig nevnes det omfattende arbeidet med å utvikle en regional læreplan i kroppsøving (1.-7.trinn), med tydelige



målformuleringer og tilhørende aktivitetsforslag. For nærmere detaljer om øvrige tiltak vises det til årsrapporten fra prosjektet, som framgår av årsmeldingens vedleggshefte.

I september la styringsgruppa for prosjektet fram en evalueringsrapport med innspill til videreføring. Styringsgruppa og rektorene mener at Idrett i skole har igangsatt et viktig arbeid som fortsatt vil kreve en dedikert personressurs som kan opprettholde trykket på framdrift og videre utvikling. Skolenes engasjement i arbeidet med organisering, innhold og mengde i faget kroppsøving/fysisk aktivitet styres av skoleledelsens fokus og prioriteringer. Organisering og gjennomføring av kroppsøving/fysisk aktivitet varierer derfor fortsatt fra skole til skole. Uten en ekstern pådriver mener man at den igangsatte prosessen antakeligvis vil bremse og etter hvert stoppe opp.

Med bakgrunn i evalueringsrapporten har Regionrådet bedt om at det skal utarbeides en felles kommunestyresak som skal redegjøre for hvordan kommunene i fellesskap bør ta arbeidet over i varig drift. Saka skal legges fra i de tre kommunene ila vinter/vår 2013.

Det er god økonomisk kontroll i prosjektet. I 2012 har prosjektet i tillegg til Regionrådets finansiering av prosjektleder, mottatt tiltaksmidler fra Fylkesmannen i Oppland, Norges Idrettsforbund og såkalte Lokalsamfunnsutviklingsmidler fra Kommunal- og regionaldepartementet (via Oppland fylkeskommune) til et øremerket tiltak for å få flere barn og unge til å gå/sykle til/fra skolen. At Idrett i skole hvert år mottar betydelige summer i tiltaksmidler fra andre aktører enn regionrådet, ansees som en viktig anerkjennelse av det arbeidet som gjøres i prosjektet.

## Øvrige prosjekter

Regionrådet har i 2012 også prioritert midler til enkelte strategiske tiltak som ikke kan kategoriseres under de definerte satsingsområdene. I første rekke dreier dette seg om å fremskaffe et godt beslutningsunderlag for store og viktige saker som full utbygging av InterCity-triangelet og videre diskusjon omkring sykehusstruktur, så vel som framtidig organisering av næringsutviklingsarbeidet i Lillehammer-regionen. I løpet av 2012 avsluttet man også støtten til utprøvingsåret i Karrieresenteret, der Regionrådet har delfinansiert 1/3 av en stilling som har jobbet 50% med karriereveiledning i senteret og 50% som regional rådgivingskoordinator for å bedre overgangen mellom grunn- og videregående skole. Arbeidet er evaluert og det er konkludert med at dette bør videreføres i permanente former. Kostnadene knyttet til den nevnte 1/3 stillingen dekkes fom. 2013 av et spleiselag mellom de tre kommunene i regionen.

Regionrådet har også støttet arbeidet med barne- og ungdomsfilmen «De tøffeste gutta» som et virkemiddel i arbeidet med å styrke og videreutvikle det regionale filmmiljøet gjennom bevisst bruk av regional kompetanse i hele utviklings- og innspillingsprosessen. Dette har man i stor grad lyktes med. I første rekke har samarbeidet mellom aktørene i Filmbanken og samarbeidet med Filmskolen/HiL blitt styrket gjennom produksjonen. I arbeidet med filmen har man også vært bevisst at denne skal bidra til å profilere regionen. Samtlige locations er å finne regionalt. Blant disse er både Maihaugen og Hunderfossen. Det arbeides nå med å se på muligheter for felles aktiviteter med disse samarbeidspartnerne i løpet av vår/sommer 2013 og frem til filmens premiere i august 2013.

## Drift av Regionrådet

Det har i 2012 vært avholdt åtte møter i regionrådet, og det har vært behandlet i alt 20 saker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker.

2.-3. februar ble det avholdt et felles regionrådsmøte med Regionrådet for Midt-Gudbrandsdalen med fokus på muligheter og problemstillinger som er felles for de to regionene. Den årlige regionale formannskapskonferansen fant sted 8.-9. mars og satt søkelyset på regionrådets satsingsområder og overordnede visjoner for den videre utviklingen av regionen.

Ordfører i Gausdal, Hans O. Høistad har fungert som regionrådsleder i 2012.

I tillegg til de politiske møtene har det vært avholdt møter hver 3-4. uke mellom rådmennene i regionen og regionkoordinator (regional rådmannsgruppe). Disse møtene fungerer som et viktig forberedende organ for de politiske møtene og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand. Det har også vært gjennomført møter mellom næringsmedarbeiderne i regionen og regionkoordinator (regional næringsgruppe). I 2012 har fokus først og fremst vært på revitaliseringen av [www.lillehammer.no](http://www.lillehammer.no) som en felles, regional portal for promoteringen av Lillehammer-regionen som en attraktiv bo- og arbeidsregion.

Regionrådet har også i 2012 hatt sin faste administrasjon i tilknytning til Lillehammer kunnskapspark i Fakkeltgården på Lillehammer. Administrasjon av regionkontoret har bestått av Anne Kirsti Ryntveit, som har arbeidet som regionkoordinator i 80% stilling.