

Vedleggshefte
til
«Regionrådet for Lillehammer-regionen.
Årsmelding 2012»





”Mer GLØd – landbruk og utvikling i Lillehammer-regionen”

PROSJEKTRAPPORT



Bilde:Utsikt fra Hovemoen

Lillehammer-regionen, den 17. oktober 2012.

Prosjektet ”Mer GLØd, - landbruk og utvikling i Lillehammer-regionen” har hatt som formål å videreføre prosjektarbeidet som startet i 2004 for å styrke det tradisjonelle landbruket i regionen, samt å utvikle lønnsomme tilleggsnæringer basert på landbrukets ressurser og regionens sterke sider.

Det overordna målet har vært å ” *Tilføre landbruket i Lillehammer-regionen kunnskap slik at det framstår som ei robust næring under skiftende rammevilkår.* ”

Prosjekteier har vært regionrådet for Lillehammer-regionen, mens prosjektets ledelse og administrasjon har vært lagt til det regionale landbrukskontoret. Styringsgruppa var sammensatt av en politisk representant fra hver kommune, mens tillitsvalgte fra faglagene i landbruket i regionen var oppnevnt som prosjektgruppe.

Direkte prosjektkostnader har vært ca. 2,1 mill. kr. Dette er finansiert gjennom tilskudd fra regionrådet (partnerskapsmidler), fra Fylkesmannens landbruksavdeling (BU-midler), Oppland fylkeskommune, med egenfinansiering over landbrukskontorets budsjett og noe egenandeler fra brukere/deltakere. I tillegg kommer egeninnsats i form av arbeidstid estimert til ca. 2,8 årsverk, basert på en timepris på kr 350/t, slik at samlet ressursforbruk på prosjektet er ca. 3,1 mill. kr.

I prosjektperioden har det vært arbeidet med 6 ulike delprosjekter av ulik størrelse, der Landbruk reiseliv, Inn på tunet – Grønn omsorg og Skog og trebruk har vært de tyngste prosjektene.

Mer GLØd har vært positivt for samarbeidet med reiselivet og andre næringsaktører og for å synliggjøre landbruket og gitt gode resultater, men prosjektet kunne vært bedre forankret blant næringsens utøvere. Det anbefales at arbeidet med landbruksbasert næringsutvikling videreføres.

1 BAKGRUNN

Landbruket er en viktig næring i Lillehammer-regionen for sysselsetting og verdiskaping (se nøkkeltall i egen ramme). I tillegg gir landbruket i regionen grunnlag for betydelige ringvirkningseffekter gjennom videreforedling, transport og tjenesteleveranser. Imidlertid er de tradisjonelle produksjonene under sterkt press, og det blir stadig færre som har landbruk som hovednæring. Det er særlig bekymringsfullt at antall melkeprodusenter reduseres, og man så at det var behov for å sette inn tiltak som kunne bremse og helst snu denne utviklingen.

Potensialet for utvikling av nye næringer basert på landbrukets ressurser ansees som stort i Lillehammer-regionen, ikke minst knyttet opp mot reiseliv, sport og opplevelser. Regionen har også et meget stort antall fritidshus, og dette markedet er i stadig utvikling. Utnyttelse av disse mulighetene ble sett på som et godt supplement til de tradisjonelle produksjonene.

Arbeidet med å etablere et prosjekt for omstilling i landbruket i Lillehammer-regionen går tilbake til 2002, og i mars 2003 bevilget Regional Ledergruppe i Lillehammer-regionen midler til et prosjekt for ”Omstilling i landbruket i Lillehammer-regionen”. Prosjektet Ny GLØd ble gjennomført i perioden 2004 – 2007. Det initierte i alt 30 mindre prosjekter som oppnådde nærmere 4. mill. kr i ekstern støtte, og ga samlet et positivt bidrag til utviklingen av landbruket i regionen.

LANDBRUKET I LILLEHAMMER-REGIONEN

Nøkkeltall

Arealressurser:

Samlet landareal:	2307 km ² ,
Dyrka mark:	141 km ² (6 %)
Produktiv skog:	838 km ² (36 %).
Snaufjell, fjellskog og vatn:	1305 km ² (57 %)

1500 landbrukseiendommer - 675 med aktiv jordbruksdrift

(mottar produksjonstilskudd)

Gjennomsnittlig størrelse: 150 daa jordbruksareal, 560 daa skog

Hovedproduksjoner:

Mjølkkjøtt: 4600 mjølkekyr, 1900 ammekyr, 12700 ungdyr

Sau: 16 000 vinterfora sauer

Gris: 1700 purker, 28 000 slaktegris

Skog: 150 000 m³ årlig avvirkning, tilvekst 184 000 m³/år

Samlet sysselsetting: ca. 1000 årsverk

Samlet omsetning: ca. 500 mill. kr.

Omsetning med ringvirkninger: ca. 1250 mill. kr

PROSJEKTBESKRIVELSE

Hovedprosjektet ble startet opp i april 2008 under navnet ”Mer GLød – landbruk og utvikling i Lillehammer-regionen”. Prosjektet siktet fra starten bredt og omfattet 6 delprosjekt.

DP1: Tradisjonelt landbruk
DP2: Landbruk reiseliv
DP3: Småskala mat
DP4: Tjenesteproduksjon
DP5: Inn på tunet – Grønn omsorg
DP6: Skog og trebruk

4.1 Målsetting

Hovedmål: Tilføre landbruket i Lillehammer-regionen kunnskap, ideer og inspirasjon slik at det framstår som ei robust næring under skiftende rammevilkår. I tillegg til prosjektets resultater knytta til landbruksnæringa, blir det lagt vekt på at prosjektet skal tilføre landbrukskontoret i Lillehammer-regionen varig kompetanseoppbygging.

Konkrete mål for delprosjektene framgår av det enkelte delprosjekt.

Målgrupper:

Primærmålgruppe: Grunneiere/gardbrukere i Øyer, Lillehammer og Gausdal.

For øvrig veiledningsapparatet innen landbruket, samvirkeforetak, foredlingsbedrifter og andre som kan medvirke til mer verdiskaping ut fra landbrukets ressurser og samarbeid med andre kommunale fagpersoner, reiselivsnæringa og andre.

4.2 Organisering

Prosjekteier (PE): Regionrådet for Lillehammer-regionen

Prosjektansvarlig (PA): Erik Lagethon, leder landbrukskontoret i Lillehammer-regionen

Styringsgruppe (SG): Mari Botterud, ordfører i Øyer kommune
Mona Nicolaysen, ordfører i Gausdal kommune
Knut Korseth, pol. repr. Lillehammer kommune

Hovedprosjektleder (PL): Erik Lagethon, leder Landbrukskontoret i Lillehammer-regionen

Delprosjektledere: DP1: Karen Saksum
DP2: Sigbjørn Strand
DP3: Erik Lagethon
DP4: Helge Offigstad, Landbruks tjenester Sør-Gudbrandsdal
DP5: Christel Røsten
DP6: Carl Olav Holen

Prosjektgruppe: Tillitsvalgte for landbruksorganisasjonene i Lillehammer-regionen.

Prosjektet ble godt forankret politisk og faglig ved at sentrale politikere fra de tre kommunene dannet styringsgruppe for prosjektet og tillitsvalgte fra landbruksorganisasjonene i regionen prosjektgruppa for prosjektet. Videre er regionrådet prosjekteier og har på den måten blitt

jevnlig oppdatert. Administrativt er prosjektet forankret ved landbrukskontoret i Lillehammer-regionen, blant annet ved at kontorets leder Erik Lagethon var hovedprosjektleder. Andre medarbeidere ved kontoret har vært delprosjektansvarlig og ellers deltatt i prosjektaktiviteter etter behov.

4.3 Rammer og økonomi

Generelt:

Samlet prosjektperiode: Litt over 3 år fra 2008 til 2011.

Opprinnelig totalbudsjett: Ca. 3,1 millioner totalt.

I budsjettet inngår egeninnsats blant annet fra landbrukskontoret. En av forutsetningene for prosjektet var at landbrukskontorets ansatte skulle delta i prosjektet fordi at prosjekt- og utviklingskompetansen som ble utviklet i prosjektet ble tilgjengelig videre ved landbrukskontoret. Derfor har prosjektet hatt en stor del av egeninnsats, med de muligheter og begrensinger det har medført.

Tidsplanen for Mer GLØd var:

Tidsplan

Aktivitet	2.kv. 08	1.kv. 09	2010	2011
<i>Fase 1</i>				
Finansiering				
Detaljerings delprosjektplaner				
Start prosjektaktiviteter				
Drift alle delprosjekt				
Plan videreføring av prosjektet			31.12	
Avslutning av prosjektet				Vår
Rapportering, Evaluering				Sommer

På grunn av bemanningsendringer ved kontoret og av prosjektledere er denne planen blitt faseforskyvd, slik at prosjektet var ferdig våren 2012.

Delprosjektene har vært av svært ulik størrelse, der DP2, Landbruk reiseliv, DP5 Inn på tunet – Grønn omsorg og DP6 Skog og trebruk har vært de tunge prosjektene.

Økonomi:

Prosjektet var satt opp med følgende budsjett og finansieringsplan, men tydeliggjort at det måtte

detaljeres da delprosjektene var ferdigplanlagt:

Budsjett

Formål / Tid	2008	2009	2010/11	Sum
Eksterne prosjektledere	100 000	300.000	350.000	750.000
Driftsutgifter, informasjon mm	50.000	100.000	150.000	300.000
Møter, kurs, studiereiser	50.000	150.000	150.000	350.000
Interne prosjektledere	200.000	600.000	700.000	1 500 000
Øvrige kostnader	50.000	50.000	50.000	150.000
Sum	450 000	1.200 000	1 400 000	3.050 000

Finansiering

Kilde	2008	2009	2010/11	Sum
Regionrådet-partnerskapsmidler	200.000	400.000	400.000	1 000 000

Andre eksterne finansieringskilder		120.000	200.000	320.000
Eget driftsbudsjett (L.kontoret)	30.000	50.000	70.000	150.000
Brukerbetaling	20.000	30.000	30.000	80.000
Eget arbeid	200.000	600.000	700.000	1 500 000
Sum	450.000	1.200 000	1 400 000	3 050 000

Regnskap

Tabellen nedenfor viser regnskap over utgifter og inntekter. Utgiftene er delt på utgifter til prosjektleder, utgifter til kurs, møter og studieturer for kursdeltakere og øvrige driftsutgifter. Regnskapet for Mer GLØd gir god oversikt over totaløkonomien, men gir ikke grunnlag for detaljdeling på alle prosjektene.

Prosjektkostnader:

	2008	2009	2010	2011	2012	Sum
Prosjektledelse		170 497	654 013	390 657	74 722	1 289 888
Møter, studiereiser	4 291	30 941	61 503	170 867	26 114	293 716
Øvrige utgifter	2 558	243 375	174 765	93 058	41 887	555 643
Egeninnsats		400 000	300 000	300 000		1 000 000
Sum	6 849	844 813	1 190 281	954 581	142 723	3 139 247

Innbetalinger:

Kilde:	Utbetalt til nå	Inntekt/Tilsagn
Fylkesmannen i Oppland	628 429	628 429
Oppland fylkeskommune	240 000	240 000
Regionrådet	750 985	1 000 000
Brukerbetaling	99 957	99 957
Egne midler		170 861
Egeninnsats	1 000 000	1 000 000
Sum	2 719 371	3 139 247

Utenom prosjektet Bedre Skogkulturaktivitet, der Mjøsen Skog BA har bidratt med en egenandel, har det vært vanskelig å få medfinansiert prosjektene gjennom brukerbetaling. Siden Mjøsen Skog førte eget prosjektrengnskap for delprosjektet de driftet, er ikke deres egenandel med i dette regnskapet, men bare tilskudd fra regionrådet på kr 325 000 og egeninnsatsen fra landbrukskontoret.

Hovedårsaken til at brukerfinansieringa har blitt så lav, er nok at det stort sett har vært utrednings- og tilretteleggingsprosjekter som ikke har vært direkte retta mot enkeltbrukere som har utgjort hoveddelen av delprosjektene.

5 Delprosjektene

5.1 DP1 Tradisjonelt landbruk

Prosjektmål:

- Bidra til å opprettholde produksjonsvolum og produksjonsmiljø innenfor de tradisjonelle produksjonene som allerede står sterkt i regionen.

- Bidra til etablering av volumproduksjoner som ikke har like sterk tradisjon i regionen.

Samarbeidspartnere: Regionrådet, Oppland Fylkeskommune, Fylkesmannen i Oppland, Norsk Landbruksrådgivning, Nortura, Tine, GLØR, Bondelaget.

Tiltak:

- Oppstart av ny produksjon -gjennomført delprosjekt med tema omlegging til økologisk korn som ble fulgt av en kursserie om jordarbeiding. Fagmøte om oppstart av ammekuproduksjon. Møte om ombygging av driftsbygninger og fagtur til Toten.
- Kulturlandskap – eget prosjekt på kulturlandskap ved Aulestad og rydding av innmarksbeite i Follebu. Initiert prosjekt i Olympiaparken.
Kurs om Krav til innmarksbeite - landskapspleie med markdag, møte om gjerding og beiting.
- Naturbruksutdanningen ved Gausdal videregående skole - bidratt i GVS sitt prosjekt for å få til VG2 ved skolen. Høsten 2012 startet VG2 anleggsgartner og idrettsfag.
- Kompetanseheving - gjennom kurs i nettløsninger for landbruket, kurs i Biogass, møte og infohefte for nye gardbrukere, seminar om «Landbruket mot 2020».
- Miljø – arrangert metallinnsamlingsaksjoner i samarbeid GLØR. Etablert lokale innsamlingsplasser for landbruksplast på Tretten.

Resultater: Kompetanseheving og nettverksbygging har vært sentralt arbeide i prosjektet. Oppslutningen om fagarrangementene har vært veldig god og interessen fra landbruket for videre prosjekt for å styrke og utvikle det tradisjonelle landbruket er stor. Dette prosjektet har ikke hatt fokus på den enkelte gardbruker, men det etterspørres videre framover. Det ser ikke ut til at prosjektet har gitt økt produksjon av økologisk korn mens interessen for å starte/utvide med ammeku er økende i regionen. Landbruksproduksjonen styres først og fremst av rammebetingelsene som framforhandles i jordbruksforhandlingene hvert år, men det er viktig å ha en lokal «driver» på dette i tillegg.

5.2 DP2 Landbruk reiseliv

Prosjektmål:

- Etablere levedyktige naturbaserte opplevels- og aktivitetstilbud i alle deler av regionen.
- Etablere et effektivt samarbeid med reiselivsnæringa for behovsanalyse, utvikling og markedsføring.
- Etablere flere enkle overnattings- og serveringstilbud i seterområder i på gardsbruk ("bed and breakfast").

Samarbeidspartnere:

Regionrådet, Fylkesmannen i Oppland, Oppland fylkeskommune, Statskog, Fjellstyrene i Lillehammer, Øyer og Gausdal. Landbrukstjenester Sør-Gudbrandsdal, Den norske turistforening, Sykkelprosjektet i Lillehammer-regionen - Lillehammer turist, Hafjell Alpinsenter, Kittilbu Utmarksmuseum/Kittilbu Setergrend, Grunneiere/Grunneiersammenslutninger, Lag / foreninger.

Tiltak:

Mer Liv i Sætrum – Nettverk blant setereiere i Øyer som har hatt fokus på hvordan setrene kan utnyttes i nye og flere sammenhenger. Seterarrangement på Sjøsetra i 2010 og på Grunna i 2011 med formidling av setertradisjoner og seterkultur.

Setersykling i Øyerfjellet – Utvikling av et konsept med setersykling i Øyerfjellet.

- I samarbeid med Sykkelprosjektet i Lillehammerregionen er det utviklet et konsept med Setersykling. I tillegg til 6 setereiere er Hafjell Info med i dette samarbeidet og foreningen Seterveien.no er stiftet. De tilbyr sykkelturner med overnatting på setrene og andre naturbaserte opplevelser som fisking, guidet tur mm.
- Profilering/presedekning gjennom magasiner, aviser, radio og tv.
- Arrangert visningstur for reiselivsbedrifter og samarbeidspartnere.
- Utarbeidet Setersykelkart – Samarbeid med Sykkelprosjektet i Lillehammerregionen.
- Markedsføring gjennom Lillehammer turist – 3 årig avtale.
- Utviklet egen nettside: www.setervegen.no
- Seterpakken – etablerer og investeringsstøtte til Setereiere i Øyerfjellet

Studieturer

- Studietur til Valdres. Erfaringer fra arbeidet med gards og stølsturisme i Valdres. Besøkte bl.a. budeiene på Stølsvidda og Strandmo Stølsysteri.
- Studietur til Nord-Østerdalen og «Seterlandet», hvor seterturisme og næringsutvikling i verneområder var tema.

Kittilbu Setergrend – nye muligheter. Utvikling av Kittilbu setergrend, et samarbeid mellom Kittilbu utmarksmuseum og setereiere på Kittilbu.

Næringsutvikling i verneområdet Langsua

- Motivasjonskveld, nettverksmøter og kurs i næringsutvikling i verneområder

Utvikle og Synliggjøre «turmålkonseptet» - Tilrettelegging av turmålet Nordre Suluhøgda. Brosjyre Nordre Suluhøgda – Langsua Nasjonalpark.

Resultater:

Gjennom dette prosjektet har seterturisme og de kvalitetene som dette representerer – formidling av setertradisjoner og kultur – fått mye oppmerksomhet, og aktørene som har kommet i gang får mange gode tilbakemeldinger. Gjennom prosjektet har man høstet erfaringer fra områder hvor man har jobbet med seterturisme lenge og dette har vært viktig kompetanse å ta med seg og en viktig inspirasjon for landbruket i en region hvor det satses mye på reiseliv. Man har også gjennom dette arbeidet satt bruk og næringsutvikling i natur- og verneområder på dagsorden og her ligger det et potensiale til videre satsing i Lillehammerregionen og ikke minst i forbindelse med opprettelsen av Langsua Nasjonalpark.

5.3 DP3 Småskala mat

Prosjektmål:

- Etablere gode ordninger for markedssamarbeid og gode distribusjons- og salgskanaler for småskala matprodusenter.
- Øke produksjonen på etablerte bedrifter, etablere nye lokale foredlingsbedrifter

Samarbeidspartnere: Fylkesmannen, kommunene, Lillehammer Turist, Landbrukstjenester Sør-Gudbrandsdal, Norsk Turistutvikling, Lillehammer Sentrum drift, Gudbrandsdalsmat, Bondens marked, Lågen fiskeelv.

Tiltak: Arbeidet med regionalt matkulturprosjekt. Registrert interessen for kjøp av lokal

mat. Samarbeid med Gudbrandsdalsmat. Deltatt i arbeidet med å revitalisere Bondens marked og profilering og design av Lillehammer-Skysstasjon.

Resultater:

Resultater fra fritidsboligundersøkelsen i regi Norsk Turistutvikling, og hvor Mer GLØd har deltatt gjennom delprosjekt 3 og 4, ble presentert våren 2010. Undersøkelsen viser 82 % ønsker å kjøpe lokalprodusert mat dersom tilgjengeligheten er god, og hele 80 % ønsker å få kjøpt maten i dagligvareforretning. Hele 42 % er villig til å betale mer for lokalprodusert mat. Resultatet av delprosjektet har lidd under manglende ressurser for utvikling av småskala matsatsing hos Fylkesmannen i Oppland og samarbeidet om satsing innen prosjektet. Det har også vært begrensa med aktører som har interesse av å satse på småskala mat i regionen.

5.4 DP4 Tjenesteproduksjon

Prosjektmål:

- Etablere bygdeserviceselskap.
- Bidra til at flere gardbrukere etablerer seg med tilsvarende tjenester.

Samarbeidspartnere: Regionrådet, kommunene, Lillehammer Turist, Landbrukstjenester Sør-Gudbrandsdal, Norsk Turistutvikling, Lillehammer Sentrum drift, Gausdal Næringstorg.

Tiltak: Bygdeserviceorganisasjonen er oppe og går som et tilbud i regi av Landbrukstjenester Sør-Gudbrandsdal. Tilbudet om bl.a. hjelp til administrative tjenester blir markedsført overfor aktuelle aktører i de andre delprosjektene.

Resultater: Resultatene og rapporten fra spørreundersøkelsen blant vår fritidsinnbyggere i 2010 viser en omsetning som følge av fritidsinnbyggeren på 1 mrd. kr for vår region inkl. Sjusjøen. Dette viser et stort potensial for servicetjenester. Tjenesteproduksjonstilbudet skal være en hjelp til de som ønsker å starte med tilleggsnæringer.

5.5 DP5 Inn på tunet – Grønn omsorg

Prosjektmål: Bidra til at det etableres brukertilpasset Inn på tunet-tilbud med landbruket som arena i samarbeid med helse-, omsorg- og skoleetater i kommunene i Oppland samt grønt arbeid-tiltak i samarbeid med NAV.

Samarbeidspartnere: Regionrådet, Fylkesmannen i Oppland, Oppland Fylkeskommune, NAV, Norsk Mottaksdrift.

Tiltak: De fire hovedsatsingsområdene har vært:

- Informasjon til kommunene - prosjektleder har vært rundt på møter med kommunene.
- Opprettelse av tilbydernettverk – det er etablert et bransjenettverk for tilbydere i Oppland, «Inn på tunet Oppland» der Lillehammer-regionen er en av de fire regioner. Organisasjonens formål er å bidra til et kvalitetsmessig godt og innholdsrikt IPT-tilbud i fylket. Videre skal organisasjonen være en møtearena for tilbyderne, der en tar opp faglige, sosiale og organisatoriske spørsmål av felles interesse.
- Kompetanseheving – Høgskolen i Hedmark utviklet og etablerte studiet «Naturen og gården som arena for helsefremmende, pedagogisk og sosialt arbeid» på oppdrag fra Fylkesmennene i Hedmark og Oppland. Prosjektleder deltok på kurset. Det har jevnlig vært utsendt informasjon til tilbyderne og det har vært arrangert temamøter om

kvalitetssikring, kurstilbud, IPT-løftet, NAV og Grønt arbeid, nasjonale konferanser, ulike IPT-tilbud, anbudsinnbydelser, nettverksbygging m.m.

- Kvalitetssikring – Landbrukets HMS-tjeneste har utarbeidet kravsett for IPT-tilbydere som har blitt en del av KSL-kvalitetssystem i landbruket. Det har vært arrangert både HMS-kurs og KSL-kurs for tilbyderne.

Resultater: Delprosjektet var en del av en samfinansiering mellom Mer GLØd, Fylkesmannen i Oppland og Oppland fylkeskommune, som til sammen finansierte en 50 % prosjektstilling. Prosjektleder arbeidet innenfor stillingen 60 % på fylkesnivå og 40 % på regionalt nivå i Lillehammer-regionen.

Etablering av tilbydernettsverket er det viktigste resultatet av prosjektet. Med dette nettverket vil arbeid med informasjon og rådgivning til tilbyderne bli i varetatt framover.

Det var også en målsetting for prosjektet at regionen skulle delta i IPT-løftet, men av ulike årsaker ble ikke dette gjennomført. Prosjektleder har også besøkt og gitt råd til mange i regionen som har vist interesse for å starte IPT-tilbud.

5.6 DP6 Skog og trebruk

Prosjektmål:

Prosjektet skal fremme skogens betydning for samfunnet i klima, miljø, og næringssammenheng.

- Investeringen i skogkultur bør doubles fra 2007 nivået for å bedre tilgangen på kvalitetsvirke fra skogen.
- Årlig avvirkning økes til 160 000 m³, herunder bedre muligheten for drift i vanskelig terreng og motivere passive skogeiere til drift av skog.
- Regionen må øke sin bruk av tre i bygg.
- Bedre miljøbidraget fra skogen med Økt bruk av bioenergi og bedre tilrettelegging for friluftsliv i skog.

Samarbeidspartnere: Fylkesmannen i Oppland, skogeierlagene, Mjøsen Skog BA, Gausdal Bruvoll BA.

Tiltak:

Mjøsen Skog BA har økt distriktstjenestebemanningen med en mann som administrerer skogkulturarbeidet. Investeringstilskudd økt fra kr 451 000 i 2007 til kr 663 000 i 2011. Plantetall 700 000 planter, ungskogpleie 3000 daa.

- Initiert et 3-årig prosjekt for tilskudd til drift i Mellomvanskelig terreng, innmeldt 7 000 m³. Eget prosjekt vanskelig terreng med avvirkning 7000 m³ i Øyer. Avvirkning 2011 på 162 000 m³.
- Bidratt til at driftsbygninger i landbruket er bygd i tre og bevisstgjøring av utbyggere i bruk av tre som tradisjons- og miljøvennlig byggemateriale, bygd 2 heltrefjøs.
- Bidratt til ekstra satsing på bioenergi og rydding av kulturlandskap, 83 000 lm³ energiflis levert de to siste årene. Entreprenør har etablert seg for hogging og transport av energiflis

Resultater:

Delprosjektet skog og trebruk har vært vellykket for utvikling av skogbruket. Det er blitt økt fokus på investering i ny skog og innsatsen har økt, selv om den svinger mellom årene.

Prosjektet har vist at det er avgjørende med noen til å administrere og utføre skogkulturarbeidet og generelt for å holde aktiviteten oppe.

Det er et langsiktig arbeid å øke motivasjonen for bruk av tre som byggemateriale, siden det er lett å ty til billige og enkle løsninger i andre materialer, men det er noen lyspunkter og arbeidet synes å gi resultater i ettertid.

6 ERFARING OG ANBEFALING

Status og resultater fra Mer GLØd er drøftet jevnlig gjennom hele prosjektperioden. Tilbakemeldinger gjennom prosjektløpet har vært positive, men faglagene har etterlyst enda mer synlig satsing innen det tradisjonelle landbruket. For samarbeidet med reiselivet og andre næringsaktører har Mer GLØd vært positivt fordi det har gitt muligheter for felles satsing.

Styringsgruppe og prosjektgruppe.

Styringsgruppa ble sammensatt av tre politisk valgte representanter, en fra hver av kommunene. Det har gitt prosjektet politisk legitimitet. Styringsgruppa har hatt 6 møter der prosjektets målsetting framdrift, status og videre arbeid har vært diskutert. Samtidig med styringsgruppemøtene har det vært møte i prosjektgruppen, som har diskutert mer detaljer knyttet til det enkelte delprosjekt. Ved at prosjektgruppa har bestått av tillitsvalgte fra landbruksorganisasjonene i regionen har prosjektet blitt forankret faglig og hatt legitimitet blant landbrukets organisasjoner. Det er likevel ett inntrykk at engasjementet i prosjektgruppa kunne vært større og det har dels manglet mobilisering fra brukerne. For slike prosjekter er det viktig at engasjementet kommer fra næringsutøverne og det kunne vært bedre i dette prosjektet.

Styringsgruppa har hatt konstruktive meldinger til prosjektet. De har vært fornøyd med arbeidet som har pågått og meldt at prosjektet er med å synliggjøre landbruket på en positiv måte samtidig som de har sett utfordringen i forhold til den generelle utviklingen i landbruket. Det er et godt samarbeid mellom landbruket og de øvrige viktige næringene i regionen.

Organisering og prosjektledelse.

Prosjektet har vært ledet av landbrukskontoret i Lillehammer-regionen og ansatte har også stått for å lede mange av delprosjektene, dels ved at det var innleid andre til å ta faste arbeidsoppgaver ved kontoret. Begrunnelsen var at prosjektet på denne måten skulle forankres best mulig i organisasjonen og at faste medarbeidere ved landbrukskontoret ville oppnå en prosjektkompetanse. Det har fungert bare delvis tilfredsstillende. Forankringen i organisasjonen er god, men erfaringen er at prosjektoppgaver har en tendens til å bli prioritert etter driftsoppgavene, og at framdriften i prosjektet derfor er blitt ujevn. Der det er engasjert prosjektmedarbeidere med prosjektarbeid som eneste oppgave, har det vært best framdrift og resultater. Omfattende prosjekter er nok best tjent med at også prosjektlederen blir frikjøpt eller på annen måte får anledning til å skjerme tid til prosjektarbeidet. På den annen side er nå erfaringer og kompetanse som er opparbeidet i prosjektperioden beholdt i organisasjonen, og vil komme til nytte i oppfølgingsarbeidet.

Anbefaling.

Med erfaring fra det generelle næringsutviklingsarbeidet som har foregått ved landbrukskontoret i Lillehammer-regionen og resultatene i Mer GLØd anbefales det at en fortsatt holdes fokus på arbeidet med landbrusbasert næringsutvikling i regionen. Arbeidet så langt har også skapt forventning til at dette fortsetter, både fra landbruket og fra samarbeidsparter. Det er viktig å holde kontinuitet i arbeidet og bygge videre på det som er oppnådd. Prosjekter knytta til GLØd navnet er innarbeidet og det er fornuftig å bygge videre på det begrepet. Erfaringen fra Mer GLØd tilsier imidlertid at det er riktigere å bygge opp enkeltprosjekter med klare målsettinger og framdriftsplaner istedenfor at mange småprosjekt samles under en paraplyorganisering som lett blir uoversiktlig. Det er viktig at prosjekter som

initieres er godt forankret hos brukerne for at de skal få den riktige effekten og ha varig effekt for framtida. Samarbeidsparter utenom landbruket bør også bli tydeligere på hva de ser som fordeler at landbruket bidrar med og være tydeligere på hva de bør bidra med i samarbeidet.

7 VEDLEGG

1. Sluttrapport Inn på Tunet
2. Sluttrapport Bedre skogkulturaktivitet

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET I 2012

1. Prosjektnavn: Prosjektledelse Snowball

2. Prosjektsøker: Snowball v/ Lillehammer Turist

PA: Irene Thorsplass, irene.thorsplass@hil.no; tlf 92037720

PL: Ove Gjesdal, ove@lillehammer.com, tlf 91790687

3. Målsetting for prosjektet

Hovedansvar for prosjektleder er å drifte Snowball etter de strategier og prioriteringer som vedtas i styringsgruppa, herunder å sette i gang og følge opp tiltak. Prosjektleder har overordnet ansvar for de øvrige prosjektmedarbeiderne i Snowball, og for kommunikasjon med øvrige deltagere og interessenter.

4. Resultater for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12

Det vises til Prosjektplanen i Snowball for nærmere beskrivelse av tiltak for 2012.

Resultatmål reisemål og opplevelser 2012 (fra i handlingsplanen til Regionrådet):

- Avklare videreføring av Snowball etter at den første treårsperioden går ut (2010-2012), herunder videre organisering og finansiering av både PL og tiltak
Resultat:
Målsetting innfridd.
Alle Snowballs eiere i perioden 2010-2012 blir med videre, med unntak av NSB (ønsker samarbeid, men ikke være eier). Eieravtalen erstattet med en Samarbeidsavtale. I tillegg til nærings- og FoU aktørene som har vært med de tre første årene blir begge Regionrådene, samt kommunene: Nord-Fron, Sør-Fron, Ringebu, Gausdal, Øyer og Lillehammer med i Snowball som samarbeidspartnere. Totalt 24 aktører deltar nå i Snowballs samarbeidsforum. Disse dekker basiskostnadene ved å drifte satsingen. Oppland fylkeskommune deltar også gjennom prosjektlederstøtte finansiert gjennom tiltak.
- Bidra til etablering av et permanent, regionalt kompetansesenter i regi av Olympiatoppen på Lillehammer
Resultat:
Målsetting innfridd.
Erlend Slokvik ansatt i 100% stilling.
- Igangsette den varige driften av arrangementsutvikling i regionen og øke næringsfinansieringen av denne
Resultat:
Målsetting innfridd. Stein B Olsen ansatt i Lillehammer Turist som arrangementskoordinator. Lillehammer Turist har også besluttet å styrke sin egen satsing på arrangement som reiseanledning. Arrangører vil rekrutteres som medlemmer, og Arrangementsforum utvides også med kulturmedlemmer.

- Avklare, prioritere og igangsette utviklingstiltak innen de seks prioriterte temaområdene til Lillehammer Turist

Resultat:

Lillehammer Turist har gjennom 2012 revidert sin egen strategi for neste treårs perioden. Snowballs strategi og prioriteringer mht tiltak for samme periode samsvarer med de operative prioriteringene mht strategiområder, målgrupper, markedsføring og salg.

Av øvrige tiltak som PL har hatt ansvar for i 2012 vil følgende fremheves:

1. Innkalling til SG møter og oppfølging av eierne av Snowball
2. En rekke foredrag for Regionrådet, kommuner, medlemsmøter i Lillehammer Turist, Høgskolen i Lillehammer, men også utenfor regionen (nasjonale konferanser).
3. Oppfølging av alle undertiltakene, de øvrige prosjektlederne og ulike idretts- og reiselivsmiljøer for å styrke involveringen i Snowballs tiltak.
4. Dialog med FoU miljøene for å søke koblinger, forskningsaktiviteter opp mot Snowball og få forsterket strategisk satsing på reiseliv, opplevelser og idrett i kompetansemiljøene. Som ledd i dette sitter PL i VRI Innlandets styringsgruppe.
5. Planlegging og gjennomføring av studietur til Whistler i januar 2012.
6. Planlegging av Snowball konferansen 31 jan 2013.
7. Søknadsskriving og rapportering til Innovasjon Norge, Oppland fk, Regionrådet Lillehammer-regionen og Regionrådet Midt-Gudbrandsdal
8. Kobling mellom film/TV, merkevaren Lillehammer og serien Lilyhammer. Hver fjerde nordmann har fått økt reiselyst til Lillehammer som følge av serien, som nå er vist i svært mange land verden over.
9. Møter med adm dir og markedsjef for YOG2016 for å avklare reiselivets rolle og medvirkning.
10. Vært prosjektleder for "Lillehammer vinterfestival" (tidligere omtalt som snø- og iskunstfestival), herunder gjennomføring av pilot I i februar 2012, planlegging av pilot II feb 2013, samt strategiarbeid for videre drift.
11. Undertegnede har vært PL på kulturpiloten i Snowball, der formålet er å få samlet ulike kulturtilbydere i regionen og øke deres samhandling, både innen operativ markedsføring og produktutvikling. Dette innebærer felles operative markedstiltak i 2013, i tillegg til et omfattende utviklingsprosjekt kalt "Opplevelsesproduksjon" der Mimir as er innleid som rådgivere. Et felles konsept – Into Norway – skal trekke flere utenlandske rundreiseturister hit på somemren. Fire kulturpiloter tilrettelegger opplevelser skreddersydd mot konsept og utvalgte målgrupper.
12. Utarbeidet evalueringsrapport for den første perioden i Snowball
13. Særskilt fokus på å få på plass videreføring av Snowball. Strategi og tiltak utarbeidet sammen med næringsaktørene. I tillegg omfattende dialog med kommunene, fylkeskommunen og regionrådene for å finne samarbeidsplattform for de neste fem årene.
14. Presse- og informasjonsarbeid, primært rettet mot GD, Byavisa og egne kanaler (www.lillehammer.com og medlemsinfo).

5. Økonomi:

Prosjektregnskap godkjent av regnskapsfører ettersendes så snart dette foreligger. Finansiering av PL kommer fra: Regionrådet, næringsaktørene, prosjektfinansiering (Innovasjon Norge).

6. Erfaringer/eventuelle endringer:

Det tredje driftsåret og dermed den første perioden i Snowball er nå gjennomført. I all hovedsak er planen for perioden gjennomført mht tiltak.

I korte trekk må Snowballs første treårsperiode anses for å være vellykket. Satsingen har fått solid forankring, både blant næringsaktørene, FoU og det offentlige. Over 50% næringsfinansiering (kroner og egeninnsats samlet) understreker satsingens forankring og anseelse blant reiselivs- og opplevelsesbedriftene. Evalueringsrapporten tar for seg mer detaljert resultatene som er oppnådd, og vurdering av tiltakene – både de som ble vellykket og de som ikke innfridde mht ambisjonene.

Snowball videreføres, nå som et program mer enn et prosjekt. Det er utarbeidet en femårs strategi, og satsingen har fått flere ”eiere” (nå omtalt som samarbeidspartnere) gjennom tettere samarbeid med de offentlige aktørene. Det ligger ingen føringer i satsingen nå mht evt sluttdato. Snøballen ruller videre så lenge som det er oppslutning og det skapes resultater.

Hovedprosjektleder er opptatt av at det blir ferre, men større og mer resultatskapende tiltak i årene som kommer. Tiltakene fremover må få enda større betydning for næringsaktørenes direkte verdiskaping. Dette fordrer tiltak som har et tydelig markeds- og salgsfokus. Samtidig som effekten på kort sikt må øke, er det imidlertid viktig at Snowball også bidrar til å styrke verdiskapingen over tid gjennom å styrke innovasjonssystemet. Kompetansebygging og tettere samhandling med FoU miljøene blir viktig i så måte.

Lillehammer

22.01.13

Ove Gjesdal

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Lillehammer Arts Camp

2. Søker: Lillehammer Kunnskapspark AS på vegne av Lillehammer Arts Camp.

Ove Gjesdal	ove@lillehammer.com	917 90 687
Prosjektansvarlig (PA):	E-post	Telefon:

Jørgen Damskau	jd@lkp.no	92097878
Prosjektleder (PL):	E-post:	Telefon:

3. Målsetting for prosjektet

(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)

Camps, cliniques, kurs, workshops eller sessions er en måte ”å sette hverandre i stevne”, gjennom aktivitet, instruksjon og videreutvikling av egenferdigheter over flere en gitt periode. Begrepet er kjent for de fleste, og brukes aktivt i de kursaktiviteter som er knyttet til blant annet DølaJazz Teaterdagene, Litteraturfestivalen, Nansenskolen og Amandus. Formålet er å gi innsikt, kompetanse, trening i de disipliner man velger. Formatet har også en sterk sosial dimensjon.

Det er således mange innen kunstområdet som driver med kursvirksomhet for barn og unge i vår region og vi tror det ligger et enormt potensial både sosialt, kulturelt, omdømmemessig og næringsmessig i å samle aktører som driver denne type virksomhet i Lillehammer regionen. Ved å samle disse aktørene kan vi raskt, effektivt og målrettet legge grunnsteinen til noe større; Lillehammer Arts Camp. Vi skal i prosjektperioden:

- Utarbeide og forankre en felles visjon, profil og verdibasert plattform
- Avklare hensiktsmessig organisasjonsform
- Kartlegge lignende initiativ internasjonalt for «best practice eksempler»
- Videreutvikle en skisse til de respektive aktørers innhold, slik at de korresponderer med kortsiktige (YOG) og langsiktige (Lillehammer Arts Camp) målsettinger.
- Dele inn prosjektet i egnede faser og beskrive hva som skal gjøres i disse
- Definere en egnet kommunikasjonsplattform
- Utarbeide en forretningsmodell og budsjetter for finansiering og drift

Prosjektet er delt inn i følgende faser:

HA1. Workshop I. Utarbeide og forankre en felles visjon, profil og verdibasert plattform. Sette opp en kommunikasjonsplattform i et før – under og etter paradigme for å identifisere egnet verktøy for kommunikasjon og strategiske allianser. Varighet 2X2 timer.

HA2. Workshop II. Utvikle og beskrive en felles organisatorisk og økonomisk plattform herunder en forretningsmodell og budsjetter for finansiering og drift. Innhold drøftes ut fra innspill fra hver enkelt aktør. Varighet 3 timer.

HA3. Videreutvikle en skisse de respektive aktørers innhold slik at de korresponderer med de kortsiktige målsettinger (YOG) og de langsiktige (Lillehammer Arts Camp). Sammenstilling gjøres av prosjektleder.

HA5. Kartlegging 3-5 case. Research gjøres av PL. (innspill fra aktører)

HA 6. Utarbeide en faseinndelt plan for fremdrift, finansiering og gjennomføring av Pilot 2013. Herunder etablering av en web-basert plattform. Gjøres av PL.

HA 7. Gjennomgang av dokument for ferdigstilling. PL +Alle.

HA 8. Gjennomføring Pilot august 2013 med etterfølgende erfaringsnotat. Alle .

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Alle aktiviteter er gjennomført med unntak av web plattform , nærmere innholdsbeskrivelse og gjennomføring pilot.

5. Status økonomi:

Det er påløpt 77 timer à kr. 995.- til oppdragsbeskrivelse, planlegging og gjennomføring workshops, koordinering av innhold, benchmarking, utarbeidelse av referater, kommunikasjonsplattform, verdi – og merkevareplattform, programmatrise og forretningsplan. En organisasjonsmodell og en revidering va økonomi gjenstår.

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov):

Det er tatt initiativ til påkobling YOG2016 med god respons fra YOG 2016.

Lillehammer

22/12/12

Sted

Dato

Underskrift

Merk: Dersom prosjektet er avsluttet, skal det leveres egen sluttrapport med attestert regnskap i henhold til spesifisert mal.

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA INNOVASJON NORGE

1. Prosjektnavn: Field Fall Festival 2012 (utvikling av et ungdomsarrangement).

2. Søker: Snowball

Ove Gjesdal
Prosjektansvarlig (PA):

ove@lillehammer.com

Tlf: 91790687

Espen Kristiansen
Prosjektleder (PL):

espen@fieldproductions.com

Tlf: 98685076

3. Målsetting for prosjektet

1. Videreutvikle Field Railjam som en helhetlig festival som styrker deltagelsen både på utøversiden, publikum, deltagelse for barn og unge og i tillegg styrker påkobling til andre ungdomsrelaterte miljøer.

4. Resultater i prosjektet

- Videreutviklet arrangementet fra Field Railjam, til Field Fall Festival som gikk over to dager. Det ble holdt foredrag, filmvisning og konsert i Kulturhuset Banken fredag 09.11.2012. Og i tillegg til ski og snowboard konkurransen som tidligere år, skateboard, rulleskøyte og filmkonkurranser på Stortorget lørdag 10.22.2012. Planlagt sykkelkonkurranse utgikk dessverre pga. været.
- Tross utrolig dårlig vær, deltok ca. 2000 publikummere på festivalen i løpet av helgen. Og 25 frivillige var med på rigging av arena og gjennomføringen. Mange av de beste utøverne i Norden var også med, som Per Kristian Hunder, Jesper Tjäder, Aleksander Østereng og medarrangør Even Sigstad. Som alle er blant de beste i verden i sine idretter.
- Bygget flyttbar miniramp for skateboard, sykkel og rulleskøyter. Første i sitt slag i Lillehammer på ca 15 år. Totalverdi ca 75.000 NOK. Rampen er donert til skate miljøet i byen for etterbruk, den blir stående ved sykkelbanen som er under utvikling ved Nordbana i samarbeid med Lillehammer Kommune.
- Mer fokus på egenaktivitet for barn og ungdom, foredrag om skifilm, egen ski/snowboard løype og åpen ramp under arrangementet. Samt mer aktivitet rundt selve arenaen, i form av boder/stand fra samarbeidspartnere og sponsorer.
- Samlet fire ulike idretter som går under fanen egenorganisert idrett, i en og samme konkurranse, noe som er unikt for dette arrangementet i Norden. Dette har også medført bedre og sterkere samarbeid mellom de ulike idrettene i Lillehammer, noe bl.a. engasjementet til LHMR Brettklubb er et godt bevis på.

5. Økonomi

Arrangementet ble fullfinansiert ved hjelp av sponsormidler og tjenester. Hvor blant annet Sparebankstiftelsen DNB, Moelven Industrier og LHMR Brettklubb var store bidragsytere.

Den totale kostnadsrammen på prosjektet ble 406.000,- NOK. Finansieringen kom fra Regionrådet, kr 150.000 til prosjektledelse, i tillegg til 136 000,- i sponsormidler og tjenesteleveranser fra sponsorer til en verdi av 120 000,-

Andre sponsorer/bidragsytere var Hafjell, K2 Skies, Line Skies, Elixia, Mentos, DR. Zipe, Sweet Protection, Fri Flyt, Playboard, Intersport, NTG, Gausdal Landhandleri, Delphin & Klashaugen. Samt Lillehammer Sentrum Drift, Lillehammer Kommune, UFO og SkiLåmi.

6. Organisering

Forespørselen for dette prosjektet kom fra Snowball, med bakgrunn i deres ønske om å utvikle ungdomsarrangement med publikumsappell med relevans for ungdoms-OL.

Det ble opprettet en styringsgruppe i regi av Stein B Olsen, her inviterte vi relevante samarbeidspartnere i byen. Med i styringsgruppen sammen med undertegnede: fra Snowball/Lillehammer Turist, Stein B Olsen. Hafjell/Lillehammer Brettklubb, Roger Hjelmstadstuen. UFO, Bjørn R Jørgensen. Lillehammer Sentrum, Aud Huldberg og Wenche Almestrand. Lillehammer Kommune, Andre Holen.

Styringsgruppen fungerte meget godt, utvekslingen av erfaringer, kompetanse og kontakter var meget nyttig.

Forberedelsene og gjennomføringen hadde ikke gått uten hjelp fra frivillige, her var det mange som stilte opp. Medarrangør Even Sigstad og resten av Field Productions staben, NTG Newschool, skigruppa SkiLåmi fra Hil og Lillehammer Brettklubb var meget aktive.

7. Erfaringer/eventuelle endringer

Utvidelsen av arrangementet må sees på som en suksess, vi samlet fire idretter som alle står sterkt i barn og ungdomskulturen i samme arrangement. Field Railjam har hatt suksess de fire siste år, men det var ingen garanti for at utvidelsen også ville bli det. Men med hardt arbeid og godt samarbeid på tvers av idrettene, gikk arrangementet meget godt.

Tilbakemeldingen fra utøverne, samarbeidspartnerne og tilskuerne har vært meget positiv. Nær sagt samtlige, har gitt tilbakemelding om ønske om deltagelse neste år.

Film, foto og musikk står sterkt i disse idrettene, de er nærmest å se på som likeverdige med sports utøvelsen. Derfor var dette en viktig del av videreutviklingen, men her var det dessverre lit lav oppslutning. Om dette skyldes feil i markedsføringen eller det dårlige været, er vanskelig og si. Men det er liten tvil, her ligger noe av det største potensialet for videre utvikling. Med større fokus på denne delen, gjennom samarbeid med for eksempel filmskolen på Hil, vil dette løfte arrangementet videre.

Utvidelsen av arrangementet medførte noen nye utfordringer, bygging av rampen og gjennomføringen av skate konkurransene er mer avhengig av godt og stabilt vær. Noe også sykkel delen er, som vi pga. årstiden dessverre måtte avlyse. Med dette i tankene, er det nok lurt å vurdere dato og måned nøye for neste år. Med forholdsvis sikker snøproduksjon fra Kristinshall, kan vi ganske sikkert gjennomføre tidligere i oktober. Dette vil gjøre det enklere å avvikle skate og sykkel konkurransene, samtidig som ski og snowboard delen kan fortsette som før.

Fundamentet og rammene som er lagt med årets prosjekt, er solide og gir godt spillerom videre. De erfaringene vi gjorde i år, gir flere og bedre muligheter i årene som kommer. Målet må helt klart være å fortsette utviklingen av festivalen. For å lykkes med dette er det viktig å få til gode sponsoravtaler og finansiering for øvrig. Dette vil vi jobbe videre med sammen med styringsgruppen.

Jeg håper og tror at arrangementet er noe alle involverte er interessert i å videreføre, for dette er viktig for idrettene, barna og ungdomskulturen i distriktet vårt. Vi har avtalt møte i styringsgruppen på nyåret, hvor dette blir tema, og jeg ser frem imot å fortsette arbeidet.

Lillehammer

17.12.2012

Espen Kristiansen (sign)

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn:Idrettsturisme.....

2. Søker: ...Lillehammer, Lillehammer Turist.....
kommune / organisasjon / institusjon

.....Ove Gjesdal.....	ove@lillehammer.com.....	... 917 90 687.....
Prosjektansvarlig (PA):	E-post	Telefon:

..Tom Erik Hovde.....	.teh@olympiaparken.no.....	..974 11 899.....
Prosjektleder (PL):	E-post:	Telefon:

3. Målsetting for prosjektet

(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)

Øke verdiskapningen knyttet til idrettsturisme i regionen gjennom økt samarbeid og målrettet konseptutvikling og markedsføring mot de tre definerte målgruppene.

Her er hovedinndelingen av de forskjellige prosjektområdene:

1. Landslag/Toppidrett: Lillehammer Olympiapark, Natrudstilen, Austlid, (Hafjell, Kvittfjell), Gålå, Olympiatoppen
2. Entusiaster/Bedrifter: Birkebeinerarrangørene, Lillehammer Olympiapark, HiL, Natrudstilen, NTG, LSK.
3. Treningscamper: Lillehammer Olympiapark, NTG, idrettslagene (Søre Ål, LSK, Roterud, Vingrom, Gausdal, Øyer/Tretten), Lillehammer Cykle Klubb

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Prosjektet har brukt mye tid på kartlegging og møtevirksomhet. Blant annet har aktuelle samarbeidspartnere kontaktet. Dette er alt fra aktører fra reiseliv, idrett og organisasjoner (samarbeidende idrettslag, Olympiatoppen, og Lillehammer Cykel klubb og Birkebeinerarrangørene) overnattingsbedrifter, skoler (NTG) og samarbeidende bedrifter knyttet til media og markedssamarbeid. I tillegg har det vært ferdigstilt pilot for idretts-camp i Sykkkel som skulle arrangeres i mai 2013. Dette ble vi dessverre nødt til å gå tilbake på grunnet at det kolliderte med et Norgescup ritt i sykkel. Et konsept med tanke på idretts-camp er så å si ferdigstilt. Ny pilot under utarbeidelse.

5. Status økonomi:

(En beskrivelse (ikke regnskap) av hvilke utgifter som har påløpt, og hvilke inntekter/egenandel kommunene og/eller andre har bidratt med i tillegg til eventuelle delutbetalinger fra regionrådet (utvid ant. linjer etter behov):

Dette vet jeg lite om, Ove. Vi har vel totalt brukt ca. 25.000,- i møte/reisevirksomhet. Dette har ikke blitt fakturert på 2012. Kanskje greit også, i og med at det ikke er nok håndfast å vise frem her foreløpig.

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov):

Erfaringene er at dette er et område hvor mange aktører allerede er involvert på en eller annen måte. Samtidig er interessen for å bli med i et større prosjekt rundt dette god. Stort sett alle vi har presentert konseptet for viser interesse for å være med videre. Kartlegging av aktører og forskjellige interessenter har vært ganske krevende. Vi føler nå at vi begynner å få god oversikt, og har vil ha vesentlig mer kunnskap om dette i 2013.

Vi har også pekt ut aktører som vi mener er helt avgjørende å få med videre. Dette er aktører som sitter på en kompetanse eller annet som gjør at vi så absolutt ønsker å knytte de sterkere inn i prosjektet. Her kan nevnes: NTG, ski og sykkelklubber i distriktet, Olympiatoppen og testlab HIL, Birkebeiner arrangøren,

Vi har også noen vi ønsker å ha med og hvor det fortsatt gjenstår noe kartlegging i forhold lokaliseringer: overnattingsbedrifter, arenaer og reiselivsaktører i regionen (vi må finne en god fordeling på lokalisering som gagnar flest mulig aktører)

Lillehammer	...17/1-2013... ..	Tom Erik Hovde...
Sted	Dato	Underskrift

Merk: Dersom prosjektet er avsluttet, skal det leveres egen sluttrapport med attestert regnskap i henhold til spesifisert mal.

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Utvikling av helårs arbeidsplasser i Lillehammerregionen

2. Søker: Lillehammer Turist v/ Snowball

Ove Gjesdal
Prosjektansvarlig (PA):

Ove.gjesdal@olympiaparken.no Tlf: 91790687

Irene Thorsplass
Prosjektleder (PL):

Irene.thorsplass@hil.no

Tlf: 92037720

3. Målsetting for prosjektet

Formålet med forstudien har vært å avklare forutsetningene for og viljen til å etablere et bredt samarbeid mellom næringslivet, kompetansemiljøene og arbeidslivspartene for å samarbeide om

- i) rekruttering av sesongarbeidskraft
- ii) oppnå flere helårs arbeidsplasser gjennom samarbeid
- iii) heve kompetansen til arbeidstakerne.

Det har vært en målsetting at arbeidet kunne gi et beslutningsgrunnlag for hvordan samarbeidet praktisk skal gjennomføres og formaliseres i vår region, og se på muligheten for å opprette et ”utviklingssenter for reiselivsnæringen” der konkrete fellestiltak for å styrke sysselsettingen inngår. Aktørbildet (roller og ansvar), oppgaver og finansiering inngår også som avklaringer i forstudien. Det henvises i denne sammenheng til reiselivsstrategien til regjeringen som legger opp til en slik videreføring.

Målgruppen har vært bedrifter med tydelige sesongstrukturer, enten sommer eller vinter, der sesongbasert arbeidskraft utgjør en vesentlig andel av arbeidstokken.

4. Resultater i prosjektet

Det er utarbeidet en grundig prosjektrapport som tar for seg kartlegging av sysselsettingen i regionen, samt gir et mer utfyllende bilde av resultatene for øvrig. Vi vil her presentere hovedresultatene.

Resultatene har kommet fram gjennom arbeid i 5 møter i Styringsgruppen, samt oppfølging av næringsaktørene som har deltatt i prosjektet. Styringsgruppen har bestått av representanter fra Kvittfjell Alpinanlegg, Hafjell Alpinsenter, Maihaugen, Hunderfossen Familiepark, LO, SeLL, Nav, Snowball, NHD og NHO Reiseliv. I tillegg har prosjektleder hatt møter med de andre pilotene i Norge (Vågan i Lofoten, Hemsedal og Trysil) og prosjektansvarlig i NHD.

Gjennom fellesmøtene og i intervjuer med næringen har man kartlagt det som anses å være hovedutfordringene for reiselivs- og opplevelsesnæringen innenfor **rekruttering, kompetanseutvikling** og muligheter for å samarbeide om arbeidskraft (**utveksling**) i Lillehammerregionen.

I kartleggingsfasen har man gått igjennom utfordringene og behov for samarbeid innenfor hvert av områdene og dette er en oppsummering av alle innspill.

Rekruttering

- Vanskelig rekruttere kompetent arbeidskraft leder-/mellomledernivå (nøkkelpersoner)
- Større konkurranse andre næringer (bedre betingelser)
- Lett tilgang sesongarbeidskraft (yngre, mye lokalt)
- Få helårs stillinger lyses ut, sesongstillinger får stadig kortere varighet
- Ansetter færre enn man har behov for - økt behov for ex. hjelp
- *Lite samarbeid om rekruttering mellom bedriftene (ikke alltid ønskelig heller)*

Kompetanse utvikling

- Tid, økonomi og 'kortsiktighet' (sesongansatte) er ofte begrensende faktorer
- Stadig større spesialisering krever mer kompetente ansatte
- Mangler kompetanse innen strategi, økonomi, produktutvikling, IKT, HR
- Det meste av opplæringen skjer internt i bedriften, bruker egne ansatte
- *Lite samarbeid om kompetanseutvikling mellom bedriftene, bedrift-FOU miljø*

Utveksling

- Stadig større sesongvariasjoner, også innenfor hovedsesong
- Flere bedrifter stenger deler av året (eks fjellhotellene)
- Regionalt er det godt grunnlag for helårs sysselsetting
- Trenger praktiske og enkle verktøy for samhandling
- *Lite formelt samarbeid om arbeidskraftutveksling*

Øvrige innspill og kommentarer fra næringsaktørene:

- Rekruttering av (sesong)ansatte oppleves som enkelt i dagens arbeidsmarked, og noe bedriften i stor grad ønsker å håndtere selv. Samarbeid vil være aktuelt i forhold til å tilby lengre jobbengasjement for å kunne tiltrekke seg mer kompetent arbeidskraft, samt hindre turnover (reduere opplæringskostnadene)
- Rekruttering og utvikling av kompetent arbeidskraft på leder/mellomleder nivå anses som mest utfordrende av alle næringsaktørene bla fordi:
 - kan ikke alltid tilby helårsarbeidsplass
 - kan ikke velge på "øverste hylle".
 - er vi attraktive nok som arbeidsgivere/arbeidsregion?
- Bedriftene opplever å miste nøkkelpersonell fordi man ikke kan tilby helårs stilling innenfor samme arbeidsområde (eks kokk som må jobbe som håndverker i lavsesong)
- Ønske om en 'bemanningspool' med kompetente arbeidskraft som kan jobbe hele året (eks for sommerbedrifter som nå satser på en sesongutvidelse 1-2 mndr vinterstid, jobbe med produktutviklingsprosjekter mm)
- Større konkurranse fra andre næringer i fremtidens jobbmarked - (eks E6 utbygging) reiselivsnæringen har utfordringer med å kunne tilby de ansatte konkurransedyktig lønn.
- Det meste av opplæring/kompetanseheving skjer internt i bedriften.
- Pga av store sesongvariasjoner og uforutsigbar drift ansetter man færre ansatte enn det man ofte har behov for. Dette fører til økt behov for ansatte på kortidsengasjement

(helgevikarer), for å kunne ta unna `toppene` - ofte er dette ansatte med mindre kompetanse som brukes i perioder der kravet til servicekvalitet kanskje er størst.

- Ønske om å styrke samarbeidet mellom Høgskolen og næringen, koble studentene tettere på bedriftene i studietida og sørge for at kompetansen blir værende i regionen etter endt studieløp. Bedre kvalitetssikring av studietilbud (tilpasset næringens behov).
- Regionen har et godt utgangspunkt for å skape flere helårsarbeidsplasser (2 gode sesonger- jevn sysselsetting gjennom året) innenfor samme næring.

Tilgang og utvikling av kompetent arbeidskraft på leder/mellomledernivå er nevnt som en av de største felles utfordringer. Det er innenfor felles kompetansehevingstiltak det er størst vilje og interesse for samarbeid. Gjennom å styrke kompetansen vil man bidra til kvalitetsheving og produktutvikling som igjen fører til bedre inntjening, lønnsomhet og styrket sysselsetting.



Mulige gevinster ved et slik samarbeid:

- Trygge eksisterende arbeidsplasser og skape nye
- Bedre kvalitet på opplæring, redusere kostnadene for den enkelte
- Effektiviseringsgevinst
- Mer kompetent og motivert arbeidskraft
- Beholde kompetansen i regionen
- Gi de ansatte større trygghet for arbeid og inntekt

Med utgangspunkt i de utfordringer næringsaktørene har påpekt har vi løftet ut noen tiltak man i felleskap mener kan bidra til å styrke sysselsettingen. Vi mener det best kan skje gjennom å:



Anbefalte tiltak i hovedprosjektet

<i>1. Attraktiv arbeidsregion</i>	<i>3. Kurs og studier</i>	<i>5. Samarbeid arbeidskraft</i>
- Synliggjøre attraktive bo- og karrieremuligheter (film, web) - Koordinert innsats mot rådgivere/karriereveiledere (tidlig innsats)	Utvikling av kompetanseprogram strategi & innovasjonsledelse	Pilotprosjekt -Opprette og dele på kritiske spesialkompetansestillinger - Etablere nettverk med 2-3 bedrifter - Kartlegge behov - Etablere strukturer for utveksling - pilot
<i>2. Personmobilitet</i>	<i>4. Medarbeiderdrevet innovasjon</i>	<i>6. Samarbeid US piloter</i>
- Etablere arenaer for studenter bedrifter og kompetansemiljø - Traineeordning og hospitering - Studentoppgaver -24 timers – ideutviklings konkurranse - Aktiv bedrift (case undervisning)	Hvordan utnytte ansattes kompetanse i bedriftens utviklingsarbeid og tilrettelegge for medarbeiderdrevne innovasjoner. - Etablere pilotbedrifter der ulike modeller testes ut. - Kobles mot PhD program HiL	- Regler og rammeverk, kontrakter - Mer kunnskap om de ansatte - NAV - portal for registrering

5. Driftsfase

Forstudien har konkludert positivt i forhold til viljen til å samarbeide. Utfordringen er å finne gode strukturer for at dette samarbeide faktisk kan bidra til økt lønnsomhet for bedriftene og samtidig styrke sysselsettingen og gi de ansatte gode arbeidsvilkår. I en videreføring er det viktig at dette legges nært opp til andre prosjekter i regionen med sammenfallende interesser, herunder Snowball. Men prosjektet bør fremstå så tydelig som mulig og ha med aktører som både ivaretar arbeidstakernes interesser (LO, NAV), eierne og FOU aktører.

PL og SG anbefaler videreføring i hovedprosjekt med fokus på tiltakene beskrevet under punkt 4. I tillegg vil vi delta i tiltak som er foreslått på tvers av de fire pilotene i et hovedprosjekt. Det er for tiden dialog med NHD om støtte til et hovedprosjekt. P.t. ser det ut som om departementet ønsker å støtte prosjektledelsen, mens tiltakene må få regional finansiering.

De overordnede tiltakene på tvers av pilotene er:

Hovedaktivitet 1:

Fremskaffe mer kunnskap om de ulike målgruppene: Interne og eksterne sesongarbeidere samt bedrifter for å:

- identifisere hvilken gruppe av sesongarbeidere som ønsker helårs ansettelse og hvilke tiltak som er nødvendige for å få det til
- identifisere bedriftenes tanker om utfordringer og muligheter for flere helårige kompetente ansatte

Denne kunnskapen vil gi utgangspunkt for en mer detaljert plan for hele prosjektet og for de enkelte destinasjonene.

Hovedaktivitet 2:

identifisere hvilke utfordringer som finnes og som må løftes til premissleverandører som departement med mer

Hovedaktivitet 3:

Jobbe for å få på plass målrettet og relevante kompetansetiltak på de enkelte destinasjonene

Hovedaktivitet 4:

Holdningsskapende arbeid, dvs markedsføring og informasjon mot de ulike målgruppene

Hovedaktivitet 5:

Jobbe frem gode eksempler lokalt («best practise»)

Hovedaktivitet 6:

Kunnskapsformidling og spredning av informasjon

6. Økonomi

Se separat prosjektrekning godkjent av regnskapsfører.

7. Erfaringer/eventuelle endringer

Prosjektet er gjennomført innholdsmessig etter intensjonen, men har brukt mye lengre tid på gjennomføringen enn planlagt. Dette skyldes flere forhold, bl.a.

- behov for å diskutere problemstillinger og prioriteringer med næringsaktørene
- dialogen med de andre pilotene og departementet har også ført til forsinkelse pga ulik framdrift i pilotene og felles møter i Oslo
- PL har vært sykemeldt.

Forstudien har konkludert positivt og det er nå PL for Snowball som viderefører dialogen med NHD, næringsaktørene i regionen og virkemiddelapparatet om en videreføring.

Lillehammer

01.03.2013

Ove Gjesdal (sign) og Irene Thorsplass (sign)

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn:

Rekruttering av nye grupper frivillige

2. Søker: Snowball og Birkebeinerarrangementene

Stein B. Olsen Prosjektansvarlig (PA)	steinb@lillehammer.com E-post	97718106 Telefon
--	--	---------------------

Diana Tooming Prosjektleder (PL)	diana@birkebeiner.no E-post	94267582 Telefon
-------------------------------------	--	---------------------

3. Målsetting for prosjektet

Bakgrunn

Arrangementer er svært avhengig av frivillige for sin gjennomføring. Med større og flere arrangement øker behovet for frivillige. Et ungdoms-OL vil sette fokus på yngre frivillige. To andre grupper som Snowball og Birkebeinerarrangementene ønsker systematisk å jobbe med er i) folk som skal tilbake i arbeidslivet (arbeidstrening), innvandrere (integrering) og studenter i utdanning (praktisk erfaring).

Prosjektmål

Få flere raskere ut igjen i arbeid gjennom å delta i gjennomføring av arrangement. Arrangement som en positiv sosialisering og integrering for innvandrere og kompetanseheving i studiesammenheng.

Resultatmål

Få på plass samarbeidsavtaler med de ulike partene og de seks store arrangørene. I samarbeid med de seks store arrangørene å rekruttere, skolere og gjennomføre frivillig deltagelse. Birkebeinerrennet er ment som prøvearrangement.. Kartlegge muligheter for arrangører, partnerskapsavtaler?

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12

- Møter med eventuelle samarbeidspartnere (HiL, NAV, Oppfrisk, Lipro, Fretex, Jobben, Frivilligsentralen, Lillehammer læringscenter) er gjennomført og følgende har blitt diskutert:
 - ✓ De fleste har vært positive til samarbeid. Noen av samarbeidspartnere tror at det er mer attraktiv med langsiktige oppdrag og dette kan bli en utfordring i og med at de fleste arrangementer blir gjennomført i løpet av 2-3 dager. Reglementet rundt bestillinger fra NAV må tenkes på. Frivillig oppdrag kan gjennomføres i forbindelse med kursopplegg – som en del av lære om nettverksbygging, sosialisering etc.

- ✓ Det er mange spørsmål om betaling og reglementet rundt det. Få arrangører betaler honorar for dugnad men kun til lag og foreninger. Dette må arrangørene og samarbeidspartnere finne ut av når en eventuell avtale inngås.
 - ✓ Når det gjelder NAV så er regelverket rundt arbeidstrening ganske omfattende. Alle må følges opp og evalueres. Oppgaver bør være meningsfylte og utføres gjerne over en lengre periode. Arrangørene står da som arbeidsgivere. Dette krever høy grad av profesjonalitet fra arrangørene. NAV ser ikke negativt på frivillig arbeid sånn sett men hvert enkel tilfelle må vurderes individuelt. Kanskje ikke så hensiktsmessig å ta kontakt med NAV direkte men med de som NAV kjøper tjenester av – som for eksempel Oppfrisk, LiPRO, Fretex osv.
 - ✓ Høgskolen har så vidt gått inn i samarbeidet med noen av arrangørene i fm eksamensoppgaver. De ser mest læringsnytte i slike oppdrag.
 - ✓ Læringssenteret har vært med på Birken før og har gode erfaringer. Ufordringen er å beholde kontakten med dem etter at de er ut av Læringssenteret sitt system. Det må finnes mulighet for å engasjere de i etterkant. Det må kanskje til en nettside under lillehammer.com/ arrangement med kontakter til frivillig ansvarlig for de forskjellige arrangementene.
 - ✓ Det har vært diskusjon rundt felles kursing av frivillige. Bør gjennomføres på samme måte som for eksempel vertskapskurs.
- Det har blitt samlet info om de forskjellige arrangørene og mulige samarbeidspartnere for å se på muligheter for samarbeid.
 - Det har blitt gjort *research* om motivasjonen til frivillig engasjement og om det finnes lignende prosjekter som er gjennomført andre steder i landet.
 - Justering av milepælplanen.
 - Arrangementsforum har fått introduksjon om prosjektet på siste møtet i november.

Hva gjenstår:

- Møtene med Nansenskolen og Giax
- Invitere arrangørene til møtet. Presenterer evt. samarbeidspartnere og rammebetingelser på møtet (I tillegg til de 6 store Invitere også Ungdoms OL, Olympiaparken og Hafjell Freeride Klubb).
- Forespørsel til evt. samarbeidspartnere angående kontaktpersoner og rammebetingelser for videre samarbeid.
- Lage et digitalt infohefte for evt. samarbeidspartnere for å motivere de. Info om betaling, frynsegoder og begrunnelse om hvorfor det kan være nyttig å engasjere seg som frivillig på arrangement. Evt. å intervju Gausdal Videregående og Flyktningstjenester angående erfaringene de har gjort ved å være frivillig på forskjellige arrangement.
- I samråd med arrangementskoordinator i Birkebeinerrennet finne noen oppgaver under rennet vi kan rekruttere til som prøveprosjekt.
- Oppfølging av nye frivillige gjennom Birkebeinerrennet.
- Invitere til er *networking* - møte med arrangørene og samarbeidspartnere.
- Evaluering og rapport.

Foreløpig påløpt kun lønnsutgifter til prosjektleder. Dette er fakturert Snowball med NOK 30 000 (+MVA) i 2012.

Lillehammer
Sted

03.01.2012
Dato

Underskrift

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Turproduktet

2. Søker: Snowball (Lillehammer Turist)

3. Prosjektpartnere: Gålå as, Kvitfjell Alpinanlegg, Hafjell Alpinsenter, Skeikampen pluss

4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon):

PA: Ove Gjesdal, ove@lillehammer.com , tel 91790687

PL: Bernt Bjørnsgård, bernt@lillehammer.com, tel 45201513

5. Målsetting for prosjektet:

Utvikle Nordens mest komplette region for sykkel, tur og langrenn. Bygge sterke produkter både på enkeltdestinasjonene men også destinasjonsovergripende slik at regionen fremstår som en mer sammenhengende (og lett tilgjengelig) opplevelsesregion for de nevnte temaområdene – og derigjennom øke attraksjonskraften nasjonalt og internasjonalt. Økt trafikk og lønnsomhet fra de tre temaområdene er det endelige målet.

6. Oppnådde resultater:

- 12 ruter sykkel, kvalitetssikret og skiltet, tilsammen 220 km av ulik gradering.
- Ca 600 skilt ute i terrenget., hvorav 350 sykkel, 150 langrenn, 200 vandring.
- Destinasjonskart for regionen (prosjekteierne)
- Regionskart sykkel (hele 2000 km med GPS merkede ruter i regionen) i samarbeid med NORDECA - nr 1 av påtenkt sykkelkartserie i Norge.
- Samarbeid med Lillehammer Landbrukskontor mhp Sykkelprodukt mot Seterturisme.
- NSB og sykkelsturisme Lillehammer sammen med Lillehammer Kunnskapspark
- Mal for destinasjonskart sykkel.
- GPS ruter sykkel på Everytrail.com.

Viser for øvrig til vedlagte sluttrapport

7. Attestert regnskap:

Ettersendes

8. Evaluering:

Prosjektet har vært gjennomført over en treårs periode. Det er gjennomført innenfor budsjetterte rammer, innen planlagt tidshorisont og levert resultater overordnet iht intensjonen.

I prosjektet har det vært enkelte utfordringer i forhold til mål og visjoner:

- Stort geografisk område, små ressurser, mange forhold å forholde seg til;
 - Ulik driftsstruktur av naturbaserte aktiviteter på destinasjonene
 - Ulik fokus og ansvarsområder.
 - Forskjellig eiendomsstruktur og forankring mot grunneiere.
 - Ulik avtaleforankring mot grunneiere (historisk perspektiv)
- Dårlig forankring mellom beslutningstakere og utførende organ på enkelte destinasjoner.
- Lillehammer som reiselivssted har ingen forankring i forhold til utførende skilt og løypeorgan. Det er i liten grad samhandling mellom reiselivsnæringen, Lillehammer Turistforening (skilt og løypeansvarlig) og Olympiaparken (drift av skiløyper).
- I prosjektperioden har reiselivsnæringen vært preget av lav konjunktur på sommerstid, hvor enkelt aktører legger ned aktivitet sommerstid.
- Visjon og mål står ikke i forhold til ressurskapasiteten i prosjektet.
- Ressurser til å koordinere og samhandle naturbaserte aktiviteter med andre aktiviteter, severdigheter og tjenester.
- Stort gap mellom skilting og merking i naturen til markeds- og salgskanalen på digitale flater.

Viser for øvrig til vedlagte prosjektplan for mer utfyllende informasjon.

9. Vedlegg:

Sluttrapport fra prosjektleder.

Prosjektregnskap godkjent av regnskapsfører ettersendes.

22.06.2012
Dato

Bernt Bjørnsgård (sign)
Signatur

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: LandeveisBirken (LB)

2. Søker: Birkebeinerrikket AS, Fabrikkveien 2, 2450 Rena

3. Prosjektpartnere:

4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon):

PA: Tone Lien, tone@birkebeiner.no, 95 13 68 71

PL: Sølvi Amundsen Aas, solvi@birkebeiner.no, 90 52 30 26

5. Målsetting for prosjektet:

Gjøre LB til et unikt arrangement med hovedfokus på en sikker ramme rundt arrangementet og en flott kulturell setting. I tillegg gir det oss flere bein å stå på for å styrke bedriften på lengre sikt.

6. Oppnådde resultater:

LandeveisBirken ble gjennomført uten trafikkuhell av noe slag, med 1537 påmeldt og 942 startende. På vår markedsundersøkelse i etterkant var den totale tilfredsheten med LandeveisBirken på 5,13 på en skala fra 1 til 6. Dette tilsvarer 83 poeng på en 100-poengsskala. Dette må sies å være meget bra på et helt nytt arrangement, men så har vi også brukt mye ressurser på utvikling av arrangementet og vaktposter på rittdagen. Deltakernes opplevelse av sikkerhet fikk en score på 5,38. Når det gjelder kultur og stemning langs løypa så fikk det også bra score, selv om det er ønskelig med mer stemning i målområdet. Sett i forhold til summen som ble avsatt til kultur, må vi si oss fornøyd med resultatet (4,59 langs løypa/4,21 i målområdet). Uten prosjektstøtten hadde det ikke blitt noe kultur 1. året.

Deltakerne har gitt uttrykk for at de ønsker å komme tilbake og for 2013 øker vi til 3000 startende fra Rena i tillegg til en HalvBirk og UngdomsBirk med start i Brumunddal.

7. Attestert regnskap:

Regnskapet skal sammenstilles med budsjett – se vedlegg nr 1

I tillegg til Regionrådet har vi finansiert prosjektet med egne midler.

8. Evaluering:

Vi mener selv at vi har lyktes med den første gjennomføringen av LandeveisBirken. Antall plasser ble fulltegnet, selv om frafallet ved start var større enn på våre øvrige arrangementer. Det skyldes i stor grad været, + 4 grader og sludd er ikke fristende på et

landeveisritt. For 2013 har vi doblet antall plasser, dette fordi evaluering av gjennomføring og sikkerhet tilsier at dette er forsvarlig. (se for øvrig pkt 5 om 2013). Den gjenstår å se hvordan utviklingen videre vil bli, men gjennomføringen i 2012 har gitt oss et godt grunnlag å gå videre på.

9. Vedlegg: Budsjett og regnskap
se vedlegg.

9. januar 2013
Dato

Sølvi J Amundsen Aas
Signatur

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Tour of Norway 2012

2. Søker: Cycling Event Norway

3. Prosjektpartnere:

4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon):

PA:

PL: Anders Eia Linnestad anders@interspons.no

5. Målsetting for prosjektet:

Sikre god profilering, publikumsoppslutning og gjennomføring av etappen av Tour of Norway i Lillehammer-regionen i 2012.

6. Oppnådde resultater:

Glava Tour of Norway ble en stor suksess. God sportslig gjennomføring og en eventyrlig publikumsoppslutning.

Rittet hadde i 2012 et budsjett på kr. 9 024 135. Av dette utgjorde kr. 1 295 000 tilskudd fra kommuner, fylkeskommuner og regionsråd.

I tillegg til den sportslige gjennomføringen, ble det brukt store ressurser på TV-produksjon fra rittet med 2 timer sending fra alle etapper.

Det var også storskjermproduksjon i målområdet på alle fem etapper.

Tilskuddet fra det offentlige ble hovedsakelig brukt til utvidelse av sendetiden på TV fra opprinnelig en

time pr dag til to timer, slik at TV-dekningen omfattet mer av løypene enn start og målstedene som først var bestemt.

7. Attestert regnskap:

vedlagt

8. Evaluering:

Arrangøren vurderer erfaringene fra arrangementet som gode. God TV-dekning ga positiv profilering av regionen.

For 2013 har vi ambisjoner om å utvide sendingene ytterligere og tar sikte på tre timers sendinger fra alle etapper.

På denne måten gis tv-kommentatorene større muligheter til å presentere interessante severdigheter langs løypene i tillegg til å formidle det sportslige og folkelivet.

Vi ønsker også å videreutvikle de lokale arrangementene slik at det blir tilrettelagt enda bedre på hvert enkelt sted. I Lillehammer sentrum er tanken å lage et enda større program og ramme for publikum i løpet av dagen, og det planlegges blant annet også en større ramme rundt bakkespurter ved Jørstadhøgda og Saksumsdalsveien.

9. Vedlegg:

ingen

16.01.13...
Dato

Anders Eia Linnestad
Signatur

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Internasjonalisering og profesjonalisering av JazzIncubator
2. Søker: Dølajazz – Lillehammer Jazzfestival
3. Prosjektpartnere: Høgskolen i Lillehammer og SOPP
4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon): PA: Dag Waaler, dag.waaler@hig.no , tlf 900 17 485 PL: Bjørn Rejkestam Jørgensen, bjornrj@gmail.com , tlf 947 93 533
5. Målsetting for prosjektet: Videreutvikle festivalen på to spesifikke områder: 1. Utvide og styrke JazzIncubator, festivalens satsing på unge musikere fra Norden a. utvide til å invitere artister fra hele Europa, ikke bare Norden b. etablere egen arena for Jazzincubator, som tidligere har vært arrangert i Festivalteltet på Lilletorget c. gjennom det siste å frigjøre tid og plass i Festivalteltet til flere gratisarrangement for slik å skape mer liv og stemning i sentrum under festivalen 2. Hente internasjonal artist til hovedprogrammet. a. utvide med en større internasjonal artist som en del av programmet
6. Oppnådde resultater: Relatert til mål og eventuelle forutsetninger for tilsagnet. Synliggjør også eventuelle utilsiktede og langsiktige/varige effekter av prosjektet ut over prosjektperioden. 1. Utvidelse av JazzIncubator: JazzIncubator er et element i Dølajazz' satsning på unge talenter, første gang arrangert i 2003, og er et samarbeid med utdanningene innen media- og kulturproduksjon ved Høgskolen i Lillehammer (HiL). Jazzincubator er en "festival i festivalen". Arrangementet planlegges og gjennomføres av førsteårs-studenter ved studiet i <i>Kulturprosjektledelse</i> . Videre blir konsertene filmet (flerkameraproduksjon), streamet, og dvd-produsert av studenter ved studiet <i>Prosjektledelse for fjernsyn</i> . JazzIncubator er et unikt prosjekt som kombinerer erfaringer og kunnskap til ildsjelene i Dølajazz med ivrige og kreative studenter ved HiL, og har vakt stor interesse langt utenfor byens grenser. a. Til årets utgave av Jazzincubator ble invitasjoner for første gang sendt til utdanningsinstitusjoner over hele Europa. Bandene som søkte ble vurdert av en egen programkomite, og de utvalgte musikerne kom i år fra Sverige, Danmark, Island, Finland, Latvia, Storbritannia, Tyskland, og Østerrike, i tillegg til Norge. b. Etablering av egen scene for Jazzincubator. Valget falt på Bingo'n, Lillehammers studenthus, som eies av Studentsamskipnaden i Oppland (SOPP), og driftes av HiL-studenter. Vi hadde tidlig konstruktive samtaler både med alle involverte medspillere, inkl. SOPP og HiL.

- c. Flytting av Jazzincubator til Bingo'n frigjorde også tid og plass i Festivalteltet til flere gratisarrangement. Splittingen av JazzIncubator og Festivaltelt på to separate scener medførte en noe dyrere løsning, spesielt knyttet til lyd- og lys- rigg, samt backline instrumenter. Stønaden fra Regionrådet var derfor også pga dette viktig for oss.

2. Hente internasjonal artist til hovedprogrammet.

Under mottoet «Jazz er mer enn du tror» er det en strategisk hovedmålsetning for styret å utvide publikumsbasen for Dølajazz, slik at nye grupper av publikum kan finne alternative veier inn. Med bl.a. støtten fra Regionrådet ble det vedtatt å invitere attemannsbandet Det cubanske bandet Mezcla, ledet av Pablo Menendez, ble hyret til å spille i festsalen i Kulturhuset Banken under «Supernatta» lørdag. De spilte 2 set, ett mer «tradisjonelt» jazz-set, og deretter et mer salsa-set med inspirasjon/ oppfordring til dans. For ytterligere å understreke poenget arrangerte vi i samarbeid med Lillehammer og Gjøvik Dansesenter et salsakurs uken forut for Dølajazz.

7. Attestert regnskap:

Regnskapet skal sammenstilles med budsjett. Det skal framgå hvilke finansieringskilder som har bidratt i tillegg til Regionrådet. Egeninnsats skal dokumenteres.

Etter avtale ettersendes regnskapet 2012 når dette foreligger regnskapsfører.

8. Evaluering:

Her skal det tydelig framgå hva prosjektet har lyktes med og hvilke mål som eventuelt ikke er nådd. Det skal gis en vurdering av hva som var viktig for å lykkes samt hvilke faktorer som eventuelt førte til at prosjektmål ikke ble nådd. Dersom prosjektet har vært forsinket skal det redegjøres for årsakene til dette.

Målsetning 1: Utvidelse av nedslagsfeltet for JazzIncubator

Beslutningen om å utvide området for invitasjoner av band til utdanningsinstitusjoner i hele Europa var vellykket. Selv om vi på denne måten fikk innslag fra Storbritannia, Latvia, Østerrike og Tyskland, kommer fortsatt mange av musikerne fra Norden. Dette var vel som forventet, og noe som er noe som må innarbeides over tid og jobbes med.

Målsetning 2: Etablering av egen scene for Jazzincubator.

Valget falt på Bingo'n, noe som i etterkant ble konkludert med som et meget vellykket valg, på alle vis. Det ble en samlende base og et samlingspunkt for artister, arrangørstudenter, og andre frivillige. Det virket heller ikke som at det var en hindring for publikum at JazzIncubator således fysisk ble litt lenger unna resten av Dølajazz-arrangementene. Studentene anbefaler å gjenta dette til neste års arrangement. Felix scene ble leid som backstage, og fungerte ok under selve arrangementet. Flere av artistene ga uttrykk for at de trives godt med å ha et sted for seg selv. Antall solgte billetter var riktignok beskjedent, selv om antall publikummere var som forventet, ca. 70 første dag, ca. 100 andre dag, og ca. 90 tredje dag. De fleste av disse hadde festivalbånd fra Dølajazz. En klar tilbakemelding fra studentene er at Bingo'n også bør være hus for JazzIncubator i 2013.

Målsetning 3: Frigjøring av plass i Festivalteltet

Flytting av Jazzincubator til Bingo'n frigjorde tid og plass i Festivalteltet til flere gratisarrangement. Festivalteltet på Lilletorget er en viktig arena for Dølajazz, spesielt for å utvide publikumspotensialet for festivalen. Fordi vi nå ikke var avhengige av å ha teltet til JazzIncubator, som starter torsdag, ble teltet nå bare tatt i bruk på fredag og lørdag. Det var

til sammen 8 band/ grupper som spilte i Festivalteltet gjennom disse dagene. Kapasiteten var riktignok større, så det er noe vi må jobbe mer med.

Vi hadde avtale med PaaBordet om både teltrigg og servering, og teltet fungerte også som arena for matservering til de frivillige. Splittingen av JazzIncubator og Festivaltelt på to separate scener medførte riktignok en noe dyrere løsning, spesielt knyttet til ekstra lyd- og lys- rigg samt backline instrumenter, men vi mener den arrangementsmessige gevinsten var verdt dette. Stønaden fra Regionrådet var derfor også pga dette viktig for oss.

Målsetning 4: Hente internasjonale artister til hovedprogrammet.

Vi tror en viss satsing på internasjonale navn vil gjøre festivalen mer interessant både for publikum og media, da vi i større grad vil nå ut enn vi gjør pr i dag. Dette vil sannsynligvis også medføre en økt omsetning for reiselivsnæringen i regionen i denne perioden, som tradisjonelt er en stille periode. Med bl.a. støtten fra Regionrådet ble det vedtatt å invitere åttemannsbandet Mezcla, ledet av Pablo Menendez til «Supernatta» i Kulturhuset Banken. Bandet ble hyret til å spille 2 set, ett mer «tradisjonelt» jazz-set, og deretter et mer salsa-set med inspirasjon/ oppfordring til dans. For ytterligere å understreke poenget arrangerte vi i samarbeid med Lillehammer og Gjøvik Dansesenter et salsakurs uken forut for Dølajazz. Vi forventer at slike tiltak vil bidra til å styrke både festivalens og byens/regionens renommé og attraktivitet som kulturarena. Styrking av samarbeid internasjonalt vil sette Dølajazz og Lillehammer-navnet "på kartet" i større grad også utenfor Norge. Vi ønsker å fortsette denne utviklingen i 2013-festivalen.

Langsiktig målsetning: Videreutvikling av JazzIncubator-konseptet

Ruth Daniel fra Un-Convention i Manchester ble invitert til JazzIncubator for å diskutere en mulig utvidelse av konseptet. Tanken er at vi i samarbeid med Un-Convention kan utvikle omgivelsene rundt JazzIncubator til også å involvere infrastrukturen rundt musikken; arrangementsdelen, formidling, web, design, dans, etc. Et annet formål med Un-Convention er å rekke ut til marginaliserte grupper, via utvikling av de kreative næringer å endre unge menneskers liv gjennom å fremme myndiggjøring, bærekraft, og mening. Dette er også målsetninger vi i Dølajazz ønsker å assosiere oss med, og som et resultat av møtet og seinere jobbing er vi nå med på en EU-søknad sammen med Un-Convention.

Litt mer om UC: «Un-Convention is a not for profit global grassroots and independent creative membership organisation. It crowd sources from it's community for ideas that will help independent music makers, producers and communities.»

(<http://unconventionhub.org>)

9. Vedlegg:

For eksempel prosjektrapport.

Dølajazz årsrapport 2012 ettersendes når denne foreligger til årsmøtet 12. februar 2013

Lillehammer 15.1.2013

Dag Waaler (sign)

.....

.....

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: WC DHI 2012 Hafjell
2. Søker: Hafjell Freeride Klubb
3. Prosjektpartnere:
4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon): PA: Kjell Tore Bjørnhaug , ktb@ab-bemannings.no mobil 94803845 PL:
5. Målsetting for prosjektet: Gjøre WC til det bedre arrangement
6. Oppnådde resultater: Arrangementet ble meget godt og band, speaker og andre aktiviteter gjorde at arrangementet ble en stor suksess.
7. Attestert regnskap: Tilrettelegging av web info for mobil og nettbrett: Tarjei Mylebust kr 20.000 Band Recless kr 25.000 Bærehjelp kostnad kr 1.600 Vakthold for lydutstyr i målområdet x 1 natt kr 2.756 Band Black Ice kr 20.000 Speaker på hovedscene, Dan Jarvis kr 2.109 Speaker Emil Carlsson, Hafjell Booking Kr 2.061 (egen avtale) Dirt Jam bosted x 2 personer, Hafjell Booking kr 2.061 (egen avtale) Trial show bosted x 4 personer Hafjell Booking kr 2.226 Mat og drikke kostnad for Drit Jam og Trial show, Cafe94 kr 1.800 (egen avtale) Rigging, transport, personell, Egen innsatts fra arrangør kr 20.000 (egen innsatts, bruk av innleid utstyr og personell, men beregnet kostnad)
8. Evaluering: Vi har lyktes med å gjøre mange utenom sportslige aktiviteter meget bra. Dette har hevet totalen og gjort vårt WC arrangement meget bra. Vi ble i 2012 kåret som nr 2 av alle WC arrangører av det internasjonale sykle forbundet UCI. vært forsinket skal det redegjøres for årsakene til dette.
9. Vedlegg:

1 VEDLEGG , DOKUMENTASJON FOR UTGIFTER I FORBINDELSE MED TILDELINGEN.

29 Oktober 2012

.....
Dato

.....
Signatur

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: VM i Timbersport
2. Søker: Lillehammer Olympiapark AS
3. Prosjektpartnere: Norges Bygdeungdomslag – NBU (nasjonalt og Hedmark/Oppland), Stihl, Lillehammer Turist
4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon): PA: Erik Ulateig – erik.ulateig@olympiaparken.no – 901 17 929 PL: Øyvind Dannemark – oyvind.dannemark@olympiaparken.no – 415 77 171
5. Målsetting for prosjektet: Trekke nye kundegrupper til området, markedsføring av området som turistdestinasjon og arrangementsby nasjonalt og internasjonalt samt øke fokus på skogbruk/landbruk som næring og derigjennom økt rekruttering til Norges største landbaserte næring
6. Oppnådde resultater: VM i Timbersport ble gjennomført som planlagt i Håkons hall 7. og 8. september 2012. Lagkonkurransen ble holdt fredag kveld mens individuell konkurranse ble gjennomført lørdag kveld. I tillegg til konkurransene ble det fredag og lørdag også arrangert messe og utstillinger utvendig på dagtid. Totalt var det ca. 6000 personer som var til stede på arrangementene denne VM-helga. Alle 10. klasser i regionen ble invitert til egen rekrutteringsdag på fredag. Dette ble gjort i samarbeid med NBU, næringen, skoleverket og prosjekt Velg skog. I tillegg deltok sponsorer og øvrige samarbeidspartnere med faglig relaterte utstillinger. Det Norske Kokkelandslaget ordnet bespisning for over 400 10-klassinger. Norges Bygdeungdomslag stilte med ca 150 personer gjennom sitt dugnadsarbeid. Ca. 20 utstillere utvendig og i forkant av konkurransen. Av disse var 12 sponsorer. Med bakgrunn i tilbakemeldinger fra publikum, elever, utstillere og sponsorer ble arrangementet definert som meget vellykket. Tilbakemeldingen fra Stihl Tyskland var at dette arrangementet var deres beste VM-arrangement gjennom tidene.

7. Attestert regnskap:

Prosjektregnskap VM Timbersport 2012					
Inntekter:					
	Budsjett	Resultat	Kommentar		
Billettinntekter	150000	221593	nto. Inntekt eks avgift og mva		
Parkering	50000	18160	nto. Inntekt eks avgift og mva		
Hovedsponsor	200000	200000	Felleskjøpet Agri		
Delsponsor	400000	325000	Ringnes, Logosol, Synfiber, Eidsiva, 06565, Wurth,		
Tilskudd Offentlig	200000	200000	Lillehammer kommune og Regionråd		
Markedsstøtte	100000	0	Søkt fra Oppland Fylkeskommune		
Overnatting deltakere og offisielle	900000	875000	Deltakere og offisielle		
Forpleining deltakere og offisielle	600000	540485			
Boder/stand	50000	25000	Polaris		
Effekter og kiosk	50000	15000	pay-back på kiosk		
	2700000	2420238			
Utgifter					
	Budsjett	Resultat	Kommentar		
Arrangementskostnad	600000	617964	rettigheter arrangement + 75% nto billettint.		
Arenaleie og infrastruktur	150000	140000	Arenaleie H.hall, NOM, parkering og publ.info		
Prosjektledelse	150000	150000	100000,- i forkant, 25000,- september og 25000,- etterarbeid		
Personell	200000	175000	vakt, sikkerhet, rigg, funksjonær, planl. Og gjennomf.		
Overnatting deltakere	800000	785000	Offisielle og deltakere		
Forpleining deltakere	500000	469987			
Sponsorleie	200000	180000	bespisning, profilering, offisielle		
Reserve	100000	75000	Kostnader NBU, profilering, dugnad, Reisekostn.		
	2700000	2592951			
Resultat	0	-172713			

8. Evaluering:

Det er gjennomført evalueringsmøter med alle involverte samarbeidspartner. Arrangementet scorer høyt i tilbakemeldingene fra alle grupper. Ca. 2500 gjestedøgn ble tilført regionens hoteller og vi nådde vårt mål på 6 – 8000 tilskuere på arrangementene fredag og lørdag. Fredag formiddag fikk 400 elever fra 10 klassetrinn i regionen et positivt møte med næringen og utdannelsesmuligheter i bransjen. Flere av sponsorene gjennomførte samlinger for sine ansatte og kunder i tilknytning til arrangementet og arrangementseier gjennomførte samlinger og jubileum for sin respektive firmaer på regionalt, nasjonalt og internasjonalt nivå. I tillegg gjennomførte Brøttum B.U sidearrangementer fredag kveld og skogdag søndag.

Vi er godt fornøyd med at vi fikk med store sponsorer som regionen har utviklet gode relasjoner til. Et av hovedmålene med arrangementet var å trekke nye kundegrupper til regionen samt å markedsføre området som turistdestinasjon og arrangementsby nasjonalt og internasjonalt. Vi er særdeles godt fornøyd med den markedsføringen arrangementet har gitt Lillehammer-regionen. Foreløpige TV-dekning oppsummeres til ca. 700 timer samlet visning, noe som ligger ca. 25 % høyere enn ved tidligere års arrangementer. Visningene fra VM Timbersport 2012 fortsetter utover våren 2013, og endelig rapport forventes å foreligge sommeren 2013. Det nevnes også at det foreløpig er produsert 294 artikler om arrangementet hvorav 174 er i norske medier. Det er stipulert 8.7 mill. lesere gjennom disse artiklene og i 87 % av artiklene er det en positiv vinkling, mens 13% er nøytrale og ingen negative. I tillegg kommer visninger på facebook, youtube, Eurosport og de internasjonale selskapene sine websider.

Det er også utviklet et sterkt samarbeid med bygdeungdomslagene i regionen. Lillehammer-regionen har vært vertskap for to høstsamlinger for BU allerede. I tillegg er signalene sterke på at landssamlingen for NBU legges til regionen i 2014. NBU, gjennom sine lokallag i Oppland og Hedmark har stilt med 1000 dugnadstimer til rekrutteringsdagen på fredag og som rydde og vaktpersonell under VM-konkurransen. Den lokal akeklubben samt Gausdal sangkor deltok også med dugnadspersonell inn mot arrangementet.

Selv om det pr. dato ikke er noen avtale med arrangementets eier om å komme tilbake til Lillehammer-regionen med tilsvarende arrangement, så er signalene entydige på at Stihl Timbersport er veldig godt fornøyd med arrangementet og at en på sikt ønsker seg tilbake til regionen.

Lillehammer Olympiapark AS har gjennom planlegging og gjennomføring med VM i Timbersport fått bedre kjennskap til en næring som er viktig for regionen. Vi jobber tett med oppfølging mot de relasjoner som ble skapt gjennom dette arrangementet for derigjennom å sikre at disse kundegruppene legger nye arrangementer til Lillehammerregionen.

9. Avslutning:

Lillehammer Olympiapark AS takker for at Regionrådet for Lillehammerregionen bidro til å gjøre det mulig å gjennomføre VM Timbersport 2012. Sett fra vårt ståsted ble arrangementet en suksess for utøvere, publikum, media, samarbeidspartnere og sponsorer. For Olympiaparken starter arbeidet med å høste av arrangementet nå. Vår salgsinnsats overfor arrangementets sponsorer og samarbeidspartnere vil avgjøre om arrangementet blir en suksess for oss.

Om mulig så vil vi gjerne gi en kort orientering om arrangementet og de erfaringer vi høstet i et møte i Regionrådet i løpet av 2013. Ideelt sett bør en slik orientering skje etter at endelige medierapporter foreligger sommeren 2013.

Lillehammer, 20. januar 2013

Øyvind Dannemark
Prosjektleder

Erik Ulateig
Prosjektansvarlig

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Fakkelpreisen
2. Søker: Fakkelpreisen (forening) organisasjonsnr. 9968 29898, forretningsfører Lillehammer Olympiapark AS
3. Prosjektpartnere: Styringsgruppe bestående av ildsjeler fra Lillehammerregionen. Viktige samarbeidspartnere har vært GD, Lillehammer Olympiapark, HiL, Hurramann, m.fl.
4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon): PA: Erik Alver, ea@alver.as – 9289 2990 PL: Henriette Hagen Krekke, henriette.hagen@olympiaparken.no – 4191 6289
5. Målsetting for prosjektet: Konseptet for Fakkelpreisen baserer seg på en årlig tildeling av priser til personer, foretak eller organisasjoner som har gjort noe bra for Lillehammer og omegn, som blir lagt merke til lokalt og nasjonalt, dels også internasjonalt, og som har tilhørighet i vårt område. Målsetningen er at Fakkelpreisen skal bidra til å skape begeistring, entusiasme og grunnleggende positive holdninger i hele sitt nedslagsfelt.
6. Oppnådde resultater: Fakkelpreisen gjennomførte sitt planlagte prisutdelingsshow i Lillehammer Sentrum og i Håkons Hall lørdag 18. februar 2012. Anslagsvis 600 personer møtte opp i Lillehammer Sentrum, mens ca 1.400 personer overvar prisutdelingsshowet i Håkons Hall. Samlet sett ble det delt ut 8 priser til enkeltpersoner, bedrifter og øvrige organisasjoner. Prisutdelingsshowet fikk meget gode tilbakemeldinger både i media og fra de tilstedeværende. At ideen ble oppfattet som god ble bekreftet av det faktum at en rekke nasjonalt kjente personer stilte opp kostnadsfritt som bidragsyttere på showet. Styringsgruppen har evaluert Fakkelpreisens første år, og en oppfatter at det budskapet en ønsket å nå ut med gjennom Fakkelpreisen i hovedsak har kommet tydelig fram i media, og gjennom dette også ut til regionens innbyggere. Samtidig erkjenner en at et konsept som Fakkelpreisen er et tilnærmet evigvarende prosjekt der resultatene kommer over tid.

I den forbindelse så har styringsgruppen besluttet å gjennomføre tilsvarende konsept også i 2012 (utdeling i 2013). Deretter vil en ta en beslutning om prisutdelingen vil skje hvert 2. år. Dette ut i fra at det kan være krevende både økonomisk og kvalitetsmessig å gjennomføre konseptet årlig.

Økonomisk så gikk Fakkelpriisen 2011 med et overskudd på ca. 40.000 kroner. Resultatet inngår som risikokapital i arrangementet 2013. Samlet omsetning for Fakkelpriisen 2011 endte på 1 mill. kroner. Inntektene er hovedsakelig bidrag fra næringslivet, offentlige aktører og noe salgsinntekter. Vedlagte regnskap med oversikt over finansieringspartnere viser prosjektets økonomi for 2012.

7. Attestert regnskap:

Se vedlagte regnskap for utfyllende informasjon.

Egeninnsatsen i prosjektet er ikke dokumentert utover å beskrive at styringsgruppen har siden ideen til konseptet kom opp i november 2010, gjennomført 33 møter. Styringsgruppen har bestått av 6 personer. I tillegg har medlemmene i styringsgruppen enkeltvis gjennomført egne møter og presentasjoner av konseptet. Fra og med høsten 2011 har også en markedsgruppe jobbet med markedsføringen av prisutdelingsshowet.

8. Evaluering:

Det vises her til vedlagte evalueringsrapport som ble utarbeidet våren 2012. Som en tilleggskommentar så oppfatter styringsgruppen at grunntanken bak Fakkelpriisen har slått rot, men at den må dyrkes videre og vokse seg sterkere gjennom mange år.

9. Vedlegg:

Det foreligger ingen prosjektrapport utover evalueringsrapporten.

Dato 20. desember 2012



På vegne av styringsgruppa
Erik Ulateig

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: INGALÅMI LØP.

2. Søker: Ingalåmi/Lillehammer Skiklub.....
kommune / organisasjon / institusjon

Elisabeth Winther
Prosjektansvarlig (PA):

Elisabeth@inga-laami.no
E-post

91156505
Telefon:

Som over
Prosjektleder (PL):

.....
E-post:

.....
Telefon:

3. Målsetting for prosjektet
(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)
Kartlegge behov, planlegge og starte opp Ingalåmi løp.

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Forprosjekt utarbeidet – klart for presentasjon til behandling i Birkebeinerstyret. Ikke gjennomført pga omorganisering. Vi avventer avklaring mht organisering av Birkebeinerløpet.

5. Status økonomi:

(En beskrivelse (ikke regnskap) av hvilke utgifter som har påløpt, og hvilke inntekter/egenandel kommunene og/eller andre har bidratt med i tillegg til eventuelle delutbetalinger fra regionrådet (utvid ant. linjer etter behov):

Påløpte kostnader er kun utarbeidelse av forprosjektplanen. Kr. 5.000.-

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov)

Da vi ikke har kommet i gang med prosjektet søker vi om at vi får overført beløpet i sin helhet til 2013.

Lillehammer,
Sted

10. januar 2013
Dato

Elisabeth Winther
Underskrift

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: **3.3.1 OLT Innlandet, regionalt kompetansesenter**

2. Søker: Olympiatoppen Innlandet
kommune / organisasjon / institusjon

Erlend Slokvik	erlend.slokvik@olympiatoppen.no	91100034
Prosjektansvarlig (PA):	E-post	Telefon:

Som over	Som over	Som over
Prosjektleder (PL):	E-post:	Telefon:

3. Målsetting for prosjektet:

Å bygge kompetanse for dagens og morgendagens topptrenere og toppidrettsutøvere innen vinteridretter i regionen ved å

- legge til rette for at mulighetene for trening og forberedelser i regionen er på linje med det beste i verden
- få enda flere av særforbundenes kraftsentre til å lokalisere seg i Lillehammer-regionen
- utvikle flere av regionens unge utøvere og trenere til toppidrettsnivå

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Olympiatoppen Innlandet har fra 010113 status som permanent, regionalt kompetansesenter for toppidrett. Det er opprettet en 100% fast stilling som avdelingsleder for kompetansesenteret, øvrige stillingsressurser er lege i 40% (vi har nå stillingshjemmel til en idrettslege til i 50% samt at nåværende stilling økes til 50% i 2013), basistrenere i 40%, ernæringsfysiolog i 25%, samt helsesekretær på Aktivklinikken (OLT dekker 60%). Fysioterapi/manuellterapitjenester i samarbeid med Aktivklinikken samt idrettspsykolog brukes på timebasis.

Øvrig saker som det har vært arbeidet med i 2012:

Utvikla testmetodikk og testapparater for funksjonshemmende i samarbeid med HiL, identifisering av kompetanse ved høyskolene, samt bidratt i forskningsprosjekt vedr. intensitetstyring. Videre har OLT bidratt ved utvikling av kraftsentre/treningsgrupper i sentrale vinteridretter, arrangert trenerkurs og temasamlinger for trenere og utøvere og gjennomført basistreninger for toppidrettsutøverne.

5. Status økonomi:

Bevilgning fra Regionrådet for 2012 var kr. 200.000 i 2012. Kostnader for drift av OLT Innlandet i 2012 er ca. 1.000.000 pluss kostnadene på prosjekt 3.3.2 og 3.3.3.

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov):

Ut fra erfaringer og mål i handlingsplan for 2013 vil en i løpet av 2013 jobbe for å ansette en person i en 50%-stilling som skal bistå avdelingsleder. Dette under forutsetning at en får på plass økonomi til dette.

Lillehammer

030113

Erlend Slokvik

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: **3.3.3 Idrettsmedisinsk tilbud - kosthold, ernæring og idrettspsykologi**

2. Søker: Olympiatoppen Innlandet
kommune / organisasjon / institusjon

Erlend Slokvik	erlend.slokvik@olympiatoppen.no	91100034
Prosjektansvarlig (PA):	E-post	Telefon:

Som over	Som over	Som over
Prosjektleder (PL):	E-post:	Telefon:

3. Målsetting for prosjektet
(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)

Bidra til økt kompetanse hos både trenere og utøvere i forhold til kosthold/ernæring og idrettspsykologi. Være et ressurscenter i situasjoner som kan bli kritiske i forhold til blant annet spiseforstyrrelser.

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Har pr dato en person ansatt i 25% stilling på ernæring. Idrettspsykolog og psykolog på timebasis. Bruker kontoret som OLT Innlandet leier på Aktivklinikken. Gjennomført konsultasjoner samt kurs for utøvere og trenere.

5. Status økonomi:
(En beskrivelse (ikke regnskap) av hvilke utgifter som har påløpt, og hvilke inntekter/egenandel kommunene og/eller andre har bidratt med i tillegg til eventuelle delutbetalinger fra regionrådet (utvid ant. linjer etter behov):

Bevilgning fra Regionrådet for 2012 var kr. 200.000 i 2012. Kostnadene til ernæring er ca kr. 220.000 i 2012 og til idrettspsykologi ca kr. 50.000 i 2012. Inntekter fra egenandeler er ikke helt klare enda, men vil være på ca 20.000 for 2012. Inntektene vil øke etter hvert som tilbudet blir kjent og bruken øker.

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov):

Pr dato er ikke det idrettspsykologiske tilbudet godt nok bygd opp, dette vil bli prioritert i 2013 med å engasjere en person til på Lillehammer samt å informere bedre om dette.

Lillehammer
Sted

030113
Dato

Erlend Slokvik
Underskrift

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: **3.3.2 Idrettsmedisinsk tilbud - idrettslege**

2. Søker: Olympiatoppen Innlandet
kommune / organisasjon / institusjon

Erlend Slokvik	erlend.slokvik@olympiatoppen.no	91100034
Prosjektansvarlig (PA):	E-post	Telefon:

Som over	Som over	Som over
Prosjektleder (PL):	E-post:	Telefon:

3. Målsetting for prosjektet
(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)

Utvikle et kvalitativt godt idrettsmedisinsk tilbud for regionens toppidrettsutøvere og morgendagens toppidrettsutøvere. Første skritt er å få ansatt en idrettslege og bygge opp fasilitetene rundt denne i samarbeid med Aktiv klinikken.

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Idrettslegen er ansatt og fungerer etter hensiktene. I tillegg har man gjennom samarbeidet med Aktivklinikken klart å samfinansiere en legesekretærstilling det OLT Innlandet betaler 60% av kostnadene. Det er knytta kontakt med Sykehuset Innlandet og vedkommende vil ha noen dager der samt at prosjekt "Astma og luftveier" starter opp i januar 2013.

5. Status økonomi:

(En beskrivelse (ikke regnskap) av hvilke utgifter som har påløpt, og hvilke inntekter/egenandel kommunene og/eller andre har bidratt med i tillegg til eventuelle delutbetalinger fra regionrådet (utvid ant. linjer etter behov):

Bevilgning fra Regionrådet for 2012 var kr. 150.000 i 2012. Kostnadene til idrettslege (lønn/kontor/materiell) er ca kr. 400.000 i 2012 og til helsesekretær (60% av kostnader) ca kr. 230.000 i 2012. Inntekter fra egenandeler og forbund er ikke helt klare enda, men vil være på ca 150.000 for 2012. Inntektene vil øke etter hvert som tilbudet blir kjent og bruken øker.

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov):

Det er en erkjennelse at det er behov for å styrke tilbudet ytterligere på sikt og det er derfor søkt og innvilget en legehjemmel nummer to, som vil bli tilsatt i løpet av vinteren 2013. Dette da idrettslegen og brukes av forbund på verdenscup og VM (de leier vedkommende av OLT Innlandet). Idrettslegen har i dag 40%, men på sikt vil en ha 50 + 50%.

Lillehammer
Sted

030113
Dato

Erlend Slokvik
Underskrift



Lillehammer University College
alpine team

Erfaringer fra sesongen 2011/12

Team LUC ble etablert for å kunne kombinere idrett & utdanning på høyt nivå - etter endt videregående skole.

Det ble ansatt 2 trenere og en trenerkoordinator betalt av Hafjell Alpinsenter.
Nike Bent fra Sverige har vært dametrener, mens Armin Lackner har vært herretrener.
Peter Lederer har vært trenerkoordinator.

Teamet har bestått av 5 jenter og 7 gutter, og etter hvert blitt et offisielt rekrutteringslandslag for NSF alpint. Claus Ryste har vært kontakt for NSF, og hjulpet til med mye praktisk.
Dag Winquist, JahnPetter Dahlum, Bente Dahlum, Peter Lederer og Lars Hanstad har også lagt ned et betydelig arbeid for å få laget realisert.

Økonomiske bidrag fra Hafjell alpinsenter, regionrådene i Lillehammer-regionen og Midt-Gudbrandsdal, Hafjell/Kvitfjellalliansen, Norges Skiforbund og ikke ubetydelige egenandeler har vært hovedfinansieringen.

HiL har vært gode til å tilrettelegge studiene. Med så høy reiseaktivitet som det her har vært, så er det helt avgjørende å ha studiekoordinator Pål Riiser Berg som forstår behovene. Ut fra tilbakemeldinger fra utøverne, så har dette fungert godt. Vi skulle dog ønske at HiL var noe mer aktive i å samle utøvere og skape et miljø.

Mye har vært gjort bra, treningsplanlegging og rennsesong har fungert godt. Ved skader har det ikke fungert like bra, og dette er noe en forsøker å finne bedre løsninger på for påfølgende sesong.

Einar Kalsæg er ansatt som basistrener av Olympiatoppen, og vil kunne frikjøpes til å være en koordinator for skadeforebygging og skadeoppfølging.

Martin Budal og Sebastian Foss Solevåg har rykket opp til E-scup laget. Videre har søkningen til 2012/13 sesongen vært veldig god, og dette er et tegn på at mye har fungert bra.

Det å bygge team i seg selv er veldig positivt. Ringvirkningene for Lillehammer og Gudbrandsdalsregionen er gode, i alt nesten 20 personer flytter til regionen. I tillegg er dette et veldig godt sportslig tilbud for regionens egne utøvere.
Erfaringene fra oppstarten deles gjerne med andre.

Lillehammer 13.11.2012

Lars Hanstad

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Idrett i skole.

2. Søker: ...Lillehammer-regionen – regionrådet - grunnskolen
kommune / organisasjon / institusjon

.....
Prosjektansvarlig (PA):

.....
E-post

.....
Telefon:

Inger Øverli
Prosjektleder (PL):

Inger.overli@lillehammer.kommune.no.
E-post:

95826657.
Telefon:

3. Målsetting for prosjektet

(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)

Prosjektet er inne i sitt femte år. Det har en universell profil og retter seg mot alle barn og unge i grunnskolen. Prosjektet bygger på *Helsedirektoratets fem råd* som er gjengitt i undersøkelsen «Tiltak for økt fysisk aktivitet blant barn og unge» (Helsedirektoratet, 2008):

1. Få rektor til å fronte skolen som en fysisk aktiv skole
2. Øk timetallet og gjør nødvendige endringer i kroppsøvfaget
3. Legge til rett for mer aktivitet i skolegården
4. La elevene gå eller sykle til skolen
5. Oppfordre foreldre til fysisk aktivitet utenom skolen

Vi har de to siste årene valgt å ha fokus på tre hovedoppgaver:

- God organisering av fysisk aktivitet på timeplan (øktlengde, fordeling over ukedager etc.)
- Jobbe bevisst for å skape felles kultur, ledelse og holdninger i forhold til fysisk aktivitet i skolen
- Felles rutiner/regler i vår region i forhold til faget kroppsøving og fysak både for elever og ansatte

Prosjektet er foreslått å gå over i varig drift. Saken skal opp i de tre respektive kommunestyrene i mars.

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12

Idrett i skoles tiltak 2008-2012 (ca.tall)

- Prosjektpresentasjoner/info - tverrfaglig og tverrsektorielt (fylkesmann, fylkeskommunen, politikere lokalt/nasjonalt, idretten, høyskoler m.fl.)
- 270 lærer- og SFO kurs er gjennomført
- Lokal læreplan i kroppsøving ferdigstilles februar 2013
- 3 signalarrangement (Nevelsfjell, Hoppekonserter med Madcon og Vinterfestdag med Envy)
- 2 aktivitetshuler er laget. 3 tauløyper, 9-hulls frisbeegolfbane, FAU i gang med flere skolegårder, første aktivitetsskiosk i mai 2013 (Aurvoll)
- Basistrening for motiverte elever i ungdomsskolen. ActiveZone for fysisk lite aktive, ei økt i uka på kveldstid (alle trinn)
- Lærere har deltatt på en eller fler kurs/arrangement 4500 ganger
- Elever har deltatt på aktiviteter 19 000 ganger
- 32 foreldremøter, 1000 foreldre har deltatt
- Skolegård- og skoleveisfokus, arbeidsgrupper etablert
- Langrennscross: kurs, bygging og aktivitet 2x
- Skileikkurs og aktivitet: ca.15x

- Skøytekurs for 2.trinn: ca. 30x
- 7.trinn: ei økt i bob- og akebanen (kjelke fra laveste nivå går i 40-50km/t) – årlig arr.
- 5.trinn: ei økt i curlinghallen + alle trinn: låne utstyr til egen naturis – årlig arr.
- Ballspillet KIN-ball innført på skolene
- Felles utstyr til utlån (elektronisk orienteringsutstyr, skileikutstyr, pulsklokker, skrittellere, div.)
- Artikler og innslag i media (lokalaviser, Aftenposten, NRK, P4)
- Tiltaksmidler skaffet til veie (ca. kr. 4 500 000,-)

5. Status økonomi:

- Regionrådet har finansiert prosjektlederstillingen
- Idrett i skole har i 2012 søkt og fått midler fra Fylkesmann i Oppland (skjønnsmidler til fornying), Oppland fylkeskommune (LUK-midler til skoleveisprosjekt) og Norges Idrettsforbund (flere tiltak)
- Kommunene har finansiert basistrening. Skolene (en eller flere) har gitt aktuelle lærere mulighet/tid til bidrag ved utvikling av lokal læreplan i kroppsøving, sitte i arbeidsgruppa for skolevei og gitt lærere mulighet til kursdeltakelse
- Div. utstyr er kjøpt inn i forbindelse med kurs og tilgjengelig på skolene
- Vinterfestdag ble arrangert i samarbeid med Oppland fylkeskommune (finansierte konsert og transport), utgiftene til skiaktiviteten ble finansiert av Idrett i skole. Det innkjøpte utstyret for skileik er til utlån for skolene.
- Utstyr til langrennscross på Birkebeineren skistadion er kjøpt inn sammen med lokale skiklubber
- Røyslimoen skole har fått 9-hulls frisbeegofbane, midler fra Oppland fylkeskommune (forenklet nærmiljøanlegg)

Prosjektet er i økonomisk kontroll. Det søkes fortløpende om midler, tiltakene styres i forhold til inntektene man eventuelt da får.

6. Erfaringer/eventuelle endringer:

Skolenes engasjement i arbeidet med organisering, innhold og mengde i faget kroppsøving/fysisk aktivitet styres av skoleledelsens fokus og prioriteringer. Organisering og gjennomføring av kroppsøving/fysisk aktivitet varierer fortsatt fra skole til skole. Styringsgruppa og rektorene mener at Idrett i skole har igangsatt et viktig arbeid som fortsatt vil kreve en dedikert personressurs som kan opprettholde trykket på framdrift og videre utvikling. Uten en slik ekstern pådriver mener man at den igangsatte prosessen antakeligvis vil bremse og etter hvert stoppe opp.

Erfaringene fra prosjektet tilsier at det å samarbeide om fysisk aktivitet i skolene er positivt, men at det å endre en kultur og oppnå felles struktur og holdninger ved Lillehammer-regionens grunnskoler tar tid.

Prosjektperioden avsluttes juni 2013.

Lillehammer
Sted

31.januar 2013
Dato

Inger Øverli
Underskrift

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: De Tøffeste Gutta

2. Søker: Filmbin AS

3. Prosjektpartnere: Ingen i forhold til søknaden

4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon):

Produsent Trine Aadalen Lo – 90206556 – trine@filmbin.no

Produksjonsleder Nicholas Sando – 990153420 – nicholas@filmbin.no

5. Målsetting for prosjektet:

Sommeren 2012 produserte Filmbin AS sin andre spillefilm *De Tøffeste Gutta*. Noen av premissene for denne filmen var at vi skulle basere oss på lokale stabsmedlemmer og opptakssteder. Dette fordi vi ønsket å styrke og videreutvikle det regionale filmmiljøet, men også fordi det er gunstig rent økonomisk å begrense kostnadene til transport og overnatting. På vår forrige film, *Bestevenner*, var vi kun 6 stabsmedlemmer fra regionen, og resten var fra Oslo-området da deres fagfunksjoner ikke fantes lokalt. Dette var både kostbart for prosjektet, men den største ulempen var at mye av kompetansen og erfaringen forsvant fra regionen etter opptak, da disse folka dro.

Vi ønsket på dette prosjektet også å involvere flere av våre kollegaer i Filmbanken (samlokaliseringen av filmbedrifter på Stortorget) samt knytte tettere bånd til Utdanningsinstitusjonene for film og TV i regionen. Ved å legge til rette for at flest mulig lokale aktører kan være med på filmen ville dette prosjektet være med på å bygge kompetansen til filmarbeiderne i regionen, og bidra til å skape et varig filmmiljø – dette vil igjen kunne tiltrekke nye prosjekter til regionen. Jo flere profesjonelle filmarbeidere med høy kompetanse som finnes her, desto flere prosjekter vil man klare å trekke til regionen, noe som igjen vil bidra til å gjøre det mulig å leve av å jobbe med film i vår region.

6. Oppnådde resultater:

Filmen *De Tøffeste Gutta* ble innspilt i sin helhet i Lillehammer regionen i perioden 24.juli–6.september 2012. Samtlige locations fant vi i regionen, og vi fikk til et godt samarbeid med bl.a. Maihaugen, Lunds Biloppduging, Kringsjå skole og Hunderfossen Familiepark som alle er viktige locations i filmen. Vi er også stolte av å kunne fortelle at vi denne gangen snudde trenden fra vår forrige film, *Bestevenner*, hvor kun 6 stabsmedlemmer var lokale. Denne gangen var det motsatt. Av en produksjonsstab på 25–35 personer (varierer ut i fra dagsbehovet) var det kun 6 personer som ikke var hentet fra regionen. Dette viser at det vi nå er vei til å bygge opp et profesjonelt regionalt filmmiljø. Det er fortsatt noen fagfunksjoner som ikke finnes i regionen, men med denne produksjonen, og flere andre spennende prosjekter som skjer i nærmeste fremtid, vil enda flere kunne tilegne seg den kompetansen som kreves.

Et av målene våre var å inkludere flere i Filmbanken samt å knytte tettere bånd til utdanningsinstitusjonene i regionen. Vi fant tidlig ut at elevene ved Medielinjen ved Gausdal VGS var litt for unge i forhold til ansvaret en spillefilmproduksjon innebærer, i tillegg til at innspillingen skjedde mens de fleste var på sommerferie. Til gjengjeld hadde vi med oss 9 personer fra Filmskolen/ HiL i staben. 3 av disse var ferdige med siste året på Filmskolen like før opptak. Den ene av disse har nå også bosatt seg på Lillehammer nettopp fordi hun ser at det muligheter for jobb her.

I prosjektutviklingen hadde vi flere samtaler med Lillehammer Turist mtp hvordan denne filmen kunne være med å promotere regionen. Noe av det vi ønsket å oppnå var å få i gang samarbeid med reiselivsaktører som kunne ha gjensidig nytte av vårt prosjekt. Her er vi i dialog med både Maihaugen og Hunderfossen Familiepark, og det er gode utsikter for at vi kommer til å ha felles aktiviteter vår/ sommer 2013 frem til filmens premiere august 2013. En annen positiv bieffekt av at hele produksjonen ble spilt inn i regionen er at underleverandører som catering, tekniske leverandører (for eksempel Cramo) og overnattingsteder får erfaring med slike filminnspillinger. Slike erfaringer er helt avgjørende for å tiltrekke seg fremtidige produksjoner som igjen vil generere inntekter til næringslivet

– og ikke minst promotere regionen.

7. Attestert regnskap:

Regnskapet skal sammenstilles med budsjett. Det skal framgå hvilke finansieringskilder som har bidratt i tillegg til Regionrådet
Egeninnsats skal dokumenteres.

8. Evaluering:

Vi i Filmbin er stolte av at vi har klart å gjennomføre denne innspillingen, og at vi snart har en ferdig film å vise publikum. Vi har hele veien hatt veldig stor tro på dette prosjektet, men vi slet lenge med å finansiere opp den summen vi mente vi måtte ha for å gå i produksjon. Vi ønsker å takke Regionrådet for at de trodde på prosjektet, og gav oss støtte. Filmens budsjett endte til slutt på 11,6 millioner – det vil si at vi klarte å kutte filmens antatte kostnader med 1,2 millioner underveis – dette på grunn av god planlegging og kostnadskontroll. Av disse midlene er et sted mellom 6 og 7 millioner lagt igjen i regionen i form av lønninger og tjenester. Et annet utilsiktet positivt resultat er at nærmere 60% av staben er kvinner. Dette er et av politiske hovedmålene til Kulturdepartementet innenfor filmproduksjon.

I henhold til søknaden som ble sendt til Regionrådet føler vi at de fleste målene er nådd. Vi hadde som nevnt over en veldig stor overvekt av regional stab og skuespillere, og med flere involverte fra både Filmbanken og Den Norske Filmskolen. Vi er også sikre på at *De Tøffeste Gutta* vil gi positiv profilering av regionen, og mulighetene som finnes her. Internt i bransjen er det allerede blitt lagt merke til at det er mye som skjer i Innlandet og at dette er entydig positivt.

Det vi ikke har fullført er crowd fundingen som vi nevnte i søknaden. Vi har ikke gitt opp denne satsningen, men bestemt oss for at dette er noe vi heller ønsker å få til i forbindelse med lanseringen av filmen for å maksimere markedsføringen.

I disse dager jobber vi med etterarbeidet på filmen; fargekorrigering, musikk og lydlegging. Vi regner med å ha første kopi av filmen klar i begynnelsen av februar 2013 – alt avhengig om vi kommer med til filmfestivalen i Berlin eller ikke.

Vi i Filmbin stiller oss for øvrig veldig positive til et møte hos Regionrådet for å ta en presentasjon av prosjektet og hvordan vi har jobbet, om det er ønskelig.

18.12.12/ Lillehammer

..... Nicholas Sando

Dato

Signatur

ÅRSRAPPORT FOR PROSJEKTER/TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: .Intercityprosjektet Lillehammer- Gudbrandsdal

2. Søker: Intercityprosjektet Lillehammer- Gudbrandsdal ved Lhmr Kunskapspark AS...
kommune / organisasjon / institusjon

Styret Lillehammer

Næringsforum

Ved Torbjørn Auflem

Prosjektansvarlig (PA):

torbjorn@birkebeineren.no

E-post

958 17 720.....

Telefon:

bn@lkp.no

E-post:

95766003

Telefon:

Bjørn Nørstegård

Prosjektleder (PL):

3. Målsetting for prosjektet

(beskrivelse av prosjektet - utvid antall linjer etter behov)

Arbeide alliansemessig og påvirkningsmessig for å sikre at IC-triangelet bygges sammenhengende og med en definert ferdigstillelsesdato i NTP-behandlingen i juni 2013

4. Status for gjennomførte tiltak pr. 31.12.12 (utvid antall linjer etter behov):

Etter den store konferansen 10. mai 2012. Koordinert arbeidet sammen med Jernbaneforum Dovrebanen Sør. Hovedansvar for

- Alliansebygging – grunnlaget for denne i Mjøsregionen, Gudbrandsdalen, M&R, S&Fj og Trøndelag/Trondheim – og Endestasjonsregionene i IC
- Bidra aktivt i annet opplysnings og påvirkningsarbeid – som i hovedsak utføres av politikerne
- Utvikle alliansegrunnlag – oppsøke og videreutvikle kontakt med nevnte miljøer
- Bidra i evt mobiliseringskampanjer – ha lagt grunnlag for dette
- Ha et hovedfokus på nødvendige argumenter og allianser knyttet til GODS på TOG; som er det viktigste argumentet ift. å bygge sammenhengende til Lillehammer
- Bidra til at argumenter for bygging helt til Lillehammer kommer fram i regionale og nasjonale media
- Bidra til å få fram aktuelle uttalelser fra næringsmiljøer, FOU og fvl/politikk

5. Status økonomi:

(En beskrivelse (ikke regnskap) av hvilke utgifter som har påløpt, og hvilke inntekter/egenandel kommunene og/eller andre har bidratt med i tillegg til eventuelle delutbetalinger fra regionrådet (utvid ant. linjer etter behov):

Vi har en ambisjon om å skaffe NOK 500.000 til arbeidet i fasen fra etter konferansen 10.5.2012 – til ut juni 2013. Så langt synes 300.000 å være på plass og vi er i gode dialger med ulike bedrifter i Lhmr og G.dalen om det resterende. Ellers vises til budsjettet.

Prosjektet koordineres hver 14 dag med ordfører i Lillehammer, som også er i tett dialog med ordfører Ringsaker. Planer – ressursinnsatser drøftes der – innen rammen vi til enhver tid har til disp.

6. Erfaringer/eventuelle endringer: (utvid antall linjer etter behov):

Ikke p.t.

Sted

Dato

Underskrift

Merk: Dersom prosjektet er avsluttet, skal det leveres egen sluttrapport med attestert regnskap i henhold til spesifisert mal.

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: *Karrieresenteret Opus Lillehammer*

2. Søker: *Oppland fylkeskommune*

3. Prosjektpartnere:

4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon):

Inger Granli Inger.granli@oppland.org 61 28 93 32
Prosjektansvarlig (PA): E-post Telefon:

Aril Bjørkøy
Prosjektleder (PL): Aril.bjorkoy@oppland.org 61 28 90 42
E-post: Telefon:

5. Målsetting for prosjektet:

- 1. Vurdere kort- og langsiktige kompetansebehov i regionen*
- 2. Drøfte og utvikle strategier/tiltak for å heve kompetansen til innbyggerne/virksomheten i regionen med utgangspunkt i punkt 1.*

6. Oppnådde resultater:

Både fylkeskommunen og kommunene i regionen er godt fornøyd med det arbeidet som er gjort innen prosjektperiodens slutt.

Det har vært gjennomført ni regionale rådgivermøter etter fastlagt plan. I tillegg er det vært holdt fire regionale rektormøter og to møter med kommunal- og skolesjefer for å forankre rådgiveres arbeid.

Koordinator har videreformidlet informasjon fra koordinatormøter på fylkesnivå som er viktig for ungdomsskolene og videregående skoler.

Noe av det som har vært gjennomført innen kompetanseutvikling er nevnt under, men lista er ikke utfyllende.

– Studietur for rådgivere i videregående skole til UMB på Ås med fokus på muligheter innenfor grønn utdanning.

– Studietur for rådgivere i ungdomsskolen til Valle videregående skole. Skolering om naturbruk i fylkets RULL-prosjekt.

– Deltatt på kurs for nye rådgivere og fagdager i regi av fylkeskommunen.

– Deltatt på fagdager i regi av Karriere Oppland, med fokus på vurdering for læring.

– Deltatt på nasjonal samling for prosjektledere og to skoleringssamlinger i regi av Ny GIV.

– Konferanse om yrkesutdanningen arrangert av NHO.

– Konferanse om arbeidslivsfag i regi av fylkesmannen i Oppland.

– Det har vært gjennomført kurs i Motiverende intervju for karriereveiledere hvor det også var med rådgivere både fra ungdomsskolen og fra videregående skole.

– Gjennomgått eksisterende planer med rådgiverne og tatt opp behovet for revidering på møte med kommunalsjefer/skolesjef, rektorer og rådgivere.

– Det har vært avholdt regelmessige møter i alle nettverkene og rådgiverkoordinator har holdt seg oppdatert faglig i forhold til kurs, konferanser og publikasjoner.

– Fått skolene til å samarbeide om sine årshjul.

I stedet for info-team har Lillehammer-regionen besøksdager for 9. trinnet. Disse blir arrangert over to dager i mars, og alle ungdomsskoleelevene skal

besøke de fire videregående skolene i regionen og få en smakebit av de ulike utdanningsprogrammene. For 10. trinnet arrangerer vi utprøvdager i november. Da deltar elevene på to valgte utdanningsprogrammer over to dager for å kunne gjøre et sikrere valg til videregående skole.

I nettverket har vi hatt møte om partnerskapsavtaler mellom skolene i regionen og næringslivet. Til møtet kom NHO Innlandet, representanter fra partnerskapsbedrifter, rektorer og rådgivere fra begge skoleslag.

Rådgiverkoordinator har deltatt i Regionalt Kompetanseforum der møtene denne våren har vært knyttet opp mot kompetansebehovet i ulike næringer. Dette har blitt tatt videre inn i rådgivernettet.

Det å ha regelmessige rådgivermøter og rektormøter er med på å skape gode nettverk mellom skoleslagene. Dette kommer elevene til gode i overgangene. Det hender ofte at rådgivere fra videregående skole kommer til møte på ungdomsskolene for å møte enkeltelever.

Det er mange tiltak som gjøres her. Elever i faresonen har fått tilbud om NyGIV-undervisning med fokus på bedre opplæring i grunnleggende ferdigheter som lesing, skriving og regning. Dette skal øke deres motivasjon for videregående skole, noe som gjør at de har bedre forutsetninger for å fullføre og bestå.

Det er blitt etablert faste møter i karriereveiledningsgruppa annenhver uke. Noen ganger inviterer vi med inn alle som driver med undervisning og veiledning for å diskutere konkrete «case» og å lære mer av hverandres samtalemetoder.

Under er statistikk over karriereveiledning som er gjennomført i 2012.

<i>Antall nye veisøkere som har fått veiledning i 2012:</i>	<i>184</i>
<i>Antall samtaler (tidligere og nye kandidater):</i>	<i>273</i>
<i>Telefoner</i>	<i>20</i>
<i>Konferanser</i>	<i>228</i>
<i>E-poster</i>	<i>25</i>
<i>Menn</i>	<i>74</i>
<i>Kvinner</i>	<i>100</i>
<i>Alder</i>	
<i>24 og yngre</i>	<i>46</i>
<i>25-35</i>	<i>61</i>
<i>35-44</i>	<i>43</i>
<i>45 og over</i>	<i>24</i>
<i>Antall samtaler fordelt på bostedskommune</i>	
<i>Gausdal</i>	<i>31</i>
<i>Gjøvik</i>	<i>5</i>
<i>Lillehammer</i>	<i>102</i>
<i>Øyer</i>	<i>36</i>
<i>Utenfor fylket</i>	<i>10</i>

Våren 2012 ble det fast rutine å ha karriereveiledning på saklista på rådgivermøtene. Der diskuteres «case» som rådgiverne har tatt med seg fra egne samtaler med elever.

Gjennom studieturer, rådgiverkonferanser og kurs, som også rådgiverkoordinator deltar på, får en felles opplevelser og kunnskap som diskuteres videre i rådgivermøtene.

Det som følger under henger nært sammen med det over. Det er et mål at rådgiverne skal få kompetanseheving. Det ble planlagt en halv studiedag

med fokus på reiselivsnæringen med foredrag på HiL og omvisning og foredrag på Hafjell Resort, men dessverre måtte dette opplegget avlyses pga. streiken i mai/juni. NHO har blitt invitert inn for å informere mer om arbeidslivet i regionen. I tillegg er andre fra fylkesadministrasjonen blitt invitert med på rådgivermøter for å gi rådgiverne informasjon som er viktig i karriereveiledningen av elevene.

2012 er et år som har vært brukt til å bygge nettverk også mot NAV og mot OT. Målet er at en på sikt skal dra i gang et nettverk av alle karriereveiledere i regionen med møte en gang i halvåret. Disse møtene skal også være kompetansehevende. Planen er å hente inn foredragsholder og også ha tid til diskusjoner i gruppa. Mulige temaer er ungdom og rus, ungdom og psykisk helse, veiledningsteknikker osv.

7. Attestert regnskap:

Pengene som er bevilget er med og delfinansierer karriereveilederstillingen med en tredjedel. Resten finansieres av Oppland fylkeskommune.

8. Evaluering:

Ordningen med karriereveileder/koordinator videreføres nå på permanent basis, og vil bli evaluert fra år til år.

9. Vedlegg:

18.1.2013

Dato

Aril Bjørkøy

Signatur

SLUTTRAPPORT FOR PROSJEKTER / TILTAK SOM HAR MOTTATT TILSKUDD FRA REGIONRÅDET

1. Prosjektnavn: Sykehusutredningen
2. Søker: Lillehammer Kunnskapspark AS
3. Prosjektpartnere: østlandsforskning, Gjøvik kommune – ved rådmannen
4. Prosjektorganisasjon (oppgi e-post og telefon): PA: Regionrådet – Rådmannsgruppa PL: LKP ved bn@lkp.no – 95766003
5. Målsetting for prosjektet: Bistå Regionrådet i arbeidet med uttalelse til sykehusutredningen – Ivareta ulike perspektiver på saken – Bidra med momentliste på saker/fakta/perspektiver som skal ivaretas i utredningen – Se om det er mulig å få oppdatert deler at undersøkelsen som ble utført av HiL og Østlandsforskning – Holde tett kontakt med Gjøvik kommune – Gjøvikregionen – om mulig samordne hele eller deler av uttalelsen
6. Oppnådde resultater: Relatert til mål og eventuelle forutsetninger for tilsagnet. Synliggjør også eventuelle utilsiktede og langsiktige/varige effekter av prosjektet ut over prosjektperioden. Gjennomført mange møter med oppdragsgiver; deres kontaktpersoner; Bjørn Lie og helsesjefen, Østlandsforskning (ØF – Svein Erik Hagen) (også HiL/Tor Selstad), samt Gjøvik kommune – ved rådmann Trond lesjø. Også 2 møter med ledelsen ved Sykehuset Innlandet, Lillehammer. Presentert ferdig resultat for oppdragsgiver – med etterfølgende mindre justeringer Tilbakemeldingene: – Alle viktige perspektiver er kommet med – Momentlista; komplett og godt argumentert – ØF oppdaterte de tallene som va mulgi å oppdatere; regionale virkninger i byene/regionene som har sykehus i dag
7. Attestert regnskap: Regnskapet skal sammenstilles med budsjett. Det skal framgå hvilke finansieringskilder som har bidratt i tillegg til Regional ledergruppe. Egeninnsats skal dokumenteres.

8. Evaluering:

Her skal det tydelig framgå hva prosjektet har lyktes med og hvilke mål som eventuelt ikke er nådd. Det skal gis en vurdering av hva som var viktig for å lykkes samt hvilke faktorer som eventuelt førte til at prosjektmål ikke ble nådd. Dersom prosjektet har vært forsinket skal det redegjøres for årsakene til dette.

9. Vedlegg:

For eksempel prosjektrapport.

..... Bjørn Nørstegård.....

Dato

Signatur