

Regionrådet for Lillehammer-regionen

Årsmelding

2013



Innhold

Innledning.....	2
Økonomi.....	2
Bonde GLØd – Vekst og kunnskapsutvikling i landbruket.....	4
Snowball – opplevelser og reiseliv	4
Snowball – toppidrett.....	6
Idrett i skole.....	8
Øvrige prosjekter.....	8
Drift av Regionrådet	9

Innledning

Regionrådet har i 2013 videreført satsingen på landbruk, idrett (toppidrett og idrett/fysisk aktivitet i skolen) og opplevelser og reiseliv. For alle tre satsingsområdene har kompetanse vært vektlagt som en gjennomgående prioritering.

I tillegg til dette har Regionrådet og kommunene i 2013 satt i gang et større arbeid for å utarbeide en felles, regional næringsplan for de tre kommunene (temaplan). PWC ferdigstilte et forprosjekt med en kartlegging av dagens situasjon våren 2013. Denne dannet grunnlag for oppstart av et arbeid med den regional temaplan høsten 2013. Selve planarbeidet er finansiert av Lokalsamfunnsutviklingsmidler fra Kommunal og moderniseringsdepartementet via Oppland fylkeskommune og gjennom egeninnsats fra de involverte partene.

Det praktiske arbeidet med landbruksatsingen har vært ledet av regionens felles landbrukskontor. Arbeidet med reiseliv og opplevelser er samlet i Snowball-satsingen som organisatorisk er lagt til Visit Lillehammer, mens Olympiatoppen Innlandet er drivkraften i toppidrettssatsingen.

Å utvikle Lillehammer-regionen til Europas mest komplette region for opplevelser og vintersport, er visjonen for Snowball-satsingen og satsingen på toppidrett bygger også opp under denne. Arbeidet med idrett og fysisk aktivitet i skolen er primært folkehelsemotivert, men støtter også indirekte opp under arbeidet med visjonen ved å bidra til en fysisk aktiv befolkning som er bærer av de verdier regionen ønsker å profilere seg med (verdiene leken, sporty, ekte og utfordrende). Idrett i skole har vært organisert som en separat, interkommunal satsing direkte under Regionrådet fram til sommeren 2013. I andre halvdel av 2013 har arbeidet blitt videreført i kommunal regi. Gausdal og Lillehammer samarbeider om arbeidet, mens Øyer viderefører dette i egen regi.

Årsmeldingen gir en oversikt over arbeidet med satsingsområdene. Det generelle inntrykket er at det er oppnådd gode resultater. For detaljer knyttet til de ulike prosjektene, vises det til rapportene fra prosjektlederne, som er samlet i årsmeldingens vedleggshefte.

Regnskapet til Regionrådet er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Gausdal kommune.

Økonomi

Regionrådet disponerte kr. 3 641 000 i partnerskapsmidler i 2013. Av disse ble kr. 2 500 000 tilført fra Oppland fylkeskommune og kr. 1 000 000 fra kommunene i regionen. I tillegg kom kr. 141 000 i udisponerte og inndratte midler fra 2012

Regionrådet ga tilsagn om kr. 3 690 000 til ulike prosjekter i 2013. Kr. 100 000 av disse ble trukket fra fond avsatt til profilering med utgangspunkt i film og TV-serier i 2012 og dekkes således av 2012-midler. I tillegg til nye prosjekter i 2013, ble det arbeidet med en rekke prosjekter som har fått tildelt partnerskapsmidler tidligere år. Tabellen nedenfor gir en samlet oversikt over samtlige prosjekter som har pågått i 2013 med Regionrådets støtte.

Tabell: Oversikt over prosjekter som har pågått med regionrådsstøtte i 2013

Prosjekt	Tidligere tilsagn (tot.)	Tilsagn 2013	Rapportering
<i>Landbruk</i>			
• Vekst og kunnskapsutvikling i landbruket		200 000	årsrapportert
<i>Folkehelse</i>			
• Idrett i skole	2 040 000	340 000	sluttrapportert
<i>Reiseliv og opplevelser</i>			
• Snowball, basisfinansiering		100 000	årsrapportert
• Arrangementenes verdiskaping: arenaproduksjon		200 000	årsrapportert
• Idrettsturisme - pilot	80 000		årsrapportert
• Idr.turisme - kartlegging		100 000	årsrapportert
• Praktisk tilrettelegging, idr. turisme/camper		200 000	årsrapportert
• Supervention profileringsfilmer		100 000*	sluttrapportert
• Naturbaserte reiselivsopplevelser		50 000	årsrapportert
• Rekruttering av nye grupper frivillige	150 000		sluttrapportert
• Arrangementsstøtteordning (fond – ikke fordelte midler)		200 000	
• Litteraturfestivalen "Stor bakke"		100 000	realiseres 2015
• Ironman on snow		50 000	sluttrapportert
• Julevandring, Maihaugen		75 000	sluttrapportert
• WC-aking 2013		75 000	sluttrapportert
• Hafjell skimaraton	50 000		sluttrapportert
• EM drill for ungdom	50 000		sluttrapportert
• TrollCup	50 000		sluttrapportert
• NM jr. nordiske grener	50 000		sluttrapportert
• Litteraturfestivalen - styringssystemer	50 000		sluttrapportert
• Tour of Norway 2014		100 000	rapporteres 2014
• OL-markering 2014		150 000	rapporteres 2014
• Lillehammer TV-drama Week, forprosjekt		200 000	sluttrapportert
• VM Downhill 2014		250 000	årsrapportert
• Publikumsprogram WC-nordisk		150 000	sluttrapportert
• Fakkelpriisen 2013		75 000	sluttrapportert
• Lillehammer Arts Camp	100 000		årsrapport
<i>Toppidrett</i>			
• Idrettsmedisinsk tilbud - idrettslege	350 000	130 000	sluttrapportert
• Olympiatoppen Innlandet, permanent RKS	100 000	200 000	årsrapportert
• Idrettsmedisin - ernæring/kost/idrettspsykologi	200 000	200 000	årsrapportert
• Trenerutvikling, morgendagens utøvere		75 000	sluttrapportert
<i>Annet</i>			
• InterCity mobilisering og allianser		100 000	sluttrapportert
• Lillehammer som vekstsenter		100 000	rapporteres 2014
• RL drift inkl kontorhold		170 000	
• Regional næringsplan - forprosjekt	100 000		
TOTALT		3 590 000	

*Trukket fra avsatte fondsmidler til profilering via film/TV i 2012. Kommer i tillegg til de kr 3 590 000.

Bonde GLØd – Vekst og kunnskapsutvikling i landbruket

2013 har vært første år i et treårig prosjektkalt BondeGLØd, med regionens landbrukskontor som ansvarlig for den praktiske gjennomføringen. Prosjektet er finansiert gjennom et spleiselag bestående av midler fra Regionrådet og Fylkesmannens bygdeutviklingsmidler, samt egeninnsats fra Landbrukskontorets side. Regnskapet for 2013 viser et noe lavere kostnadsnivå enn forutsatt i budsjettet og Regionrådets bidrag er derfor nedjustert i tråd med den fordelingen av prosjektkostnadene som er lagt til grunn. Som et resultat av dette er Regionrådet belastet med kr. 175 000, istedenfor de kr. 200 000 som opprinnelig ble tilsagt for 2013. De overskytende kr. 25 000 trekkes følgelig tilbake og omdisponeres til andre formål.

Prosjektet skal følge opp den generelle målsettingen for næringsutviklingsarbeidet ved landbrukskontoret gjennom å tilføre landbruket kunnskap, slik at det framstår som ei robust næring under skiftende rammevilkår. Prosjektet skal synliggjøre landbrukets betydning, skape vekst og kunnskapsutvikling og fremme fornying og nyrekruttering på driftsenhetene. Innretningen av BondeGLØd bygger på erfaringene fra tidligere GLØd-prosjekter og et uttrykt ønske fra næringsaktørene om et sterkere fokus på de tradisjonelle hovedaktivitetene i landbruket.

I løpet av 2013 har det vært gjennomført en rekke aktiviteter av ulike slag, deriblant en kartlegging blant mjølkeprodusenter over 50 år, fagdager, kurs av forskjellige slag og etablering av møteplasser for brukerne i regionen. Det har kommet fram et særskilt behov for å satse på de unge brukerne, noe som har medført et særlig fokus på denne målgruppa i de gjennomførte tiltakene. Prosjektet har ved flere anledninger blitt presentert for både politikere og faglag i regionen og fått gode tilbakemeldinger for arbeidet så langt.

Snowball – opplevelser og reiseliv

Snowball reiseliv og opplevelser ble høsten 2012 vedtatt videreført. Det er laget en strategiplan for perioden 2013-2017. Arbeidet med Snowball er administrativt lagt inn under Visit Lillehammer, for på den måte å sikre en nær kobling mellom utviklingsarbeidet på den ene siden og markeds- og salgsarbeidet på den andre.

I tillegg til nærings- og FoU aktørene har også regionrådene både i Lillehammer-regionen og i Midt-Gudbrandsdalen, samt alle kommunene i de to regionene, blitt med i Snowball som samarbeidspartnere fom. 2013, med et fast årlig bidrag til basiskostnadene, herunder også lønnsmidler til hovedprosjektleder. Oppland fylkeskommune bidrar også til basisfinansieringen, men gjennom en øremerket andel til prosjektlederstøtte knyttet til de konkrete tiltakene man medfinansierer. Totalt 22 aktører deltar nå i Snowballs samarbeidsforum.

Basisdriften til Snowball hadde i 2013 inntekter på kr. 1.076.000 hvorav den offentlige finansieringen var 600.000. I tillegg yter eierne inn en betydelig egeninnsats (målt i timer).

Hovedansvar for prosjektleder er å drifte Snowball etter de strategier og prioriteringer som vedtas i styringsgruppa. I 2013 har den viktigste oppgaven til Snowballs prosjektleder vært å rigge og igangsette tiltak knyttet til den vedtatte strategiplanen. Prosjektleder har overordnet ansvar for de øvrige prosjektmedarbeiderne/delprosjektlederne i Snowball, og for kommunikasjon med øvrige deltagere, interessenter og eiere. Utover dette har prosjektleder holdt en rekke Snowball-foredrag i og utenfor regionen, gjennomført møter med samarbeidsforumet (eierne), styringsgruppa og

arbeidsutvalget i Snowball, jobbet mot presse, gjennomført studietur, planlagt Snowball konferanse (januar 2014) og administrative oppgaver tilknyttet stillingen (søknader, rapportering etc).

I den vedtatte femårsplanen for Snowball (2013-2017) er det skissert fire satsingsområder:

1. Bli Norges beste reisemål for barnefamilier hele året – «Familieeventyret Lillehammer»
2. Utvikle idrettsturisme i verdensklasse
3. Styrke arrangementenes verdiskaping
4. Vekst i internasjonale rundreiser sommer – «Into Norway»

Hovedprosjektleder rapporterer på helheten i satsingen til Regionrådet. Tiltakene som Regionrådet har støttet økonomisk i 2013 er imidlertid knyttet opp mot satsingsområde 2. og 3., samt til et tverrgående tiltak på tvers av satsingsområdene, nemlig «Profilering og produktutvikling med utgangspunkt i film- og TV-produksjoner». Dette valget bunner i et ønske om en tydelig profil og en rolledeling mht. finansiering (herunder å unngå dobbeltfinansiering med OFK). Arbeidet med satsingsområdene der Regionrådet har medfinansiert i 2013 vil bli nærmere beskrevet videre i handlingsplanen

Arbeidet med de to øvrige satsingsområdene har kommet godt i gang og har god framdrift. Finansiering og ansettelse av delprosjektleder er på plass, arbeidet er organisert opp, forankringsprosessen hos relevante aktører er godt i gang og man har begynt arbeidet med å realisere konkrete tiltak.

Arrangementenes verdiskaping

Regionrådets engasjement for å øke verdiskapingen knyttet til arrangement har i 2013 hatt tre hovedinnretninger:

- Arrangementsstøtte (strategiske arrangementer og utviklingsstøtte)
- Arrangement som arbeidstrening - mobilisering av nye grupper frivillige
- Innovativ arenaproduksjon

For å gjøre tildelinger av arrangementsstøtte mer forutsigbar, rettferdig og strategisk, opprettet Regionrådet i 2012 en egen arrangementsstøtteordning. Arrangementsstøtteordningen ble videreført i 2013 og det ble avsatt kr. 500 000 til formålet, fordelt på to søknadsfrister (vår/høst). Hovedformålet med Regionrådets arrangementsstøtteordning er å bidra til økt omsetning i regionen, både direkte, gjennom tilreisende deltakere, støtteapparat og publikum, og indirekte, gjennom profilering av regionen i forbindelse med arrangementene. Støtteordningen er forbeholdt utviklingstiltak og skal gå til nye arrangement eller nyskaping i forbindelse med eksisterende arrangement, av nasjonal og internasjonal karakter.

Det var et svært stort antall arrangører som søkte om langt mer midler enn det som stod til disposisjon i 2012. Antallet søkere har gått noe ned i 2013, men det ansees som naturlig, siden mange aktører fortsatt arbeidet med realisering av tiltak som mottok støtte i 2012. Interessen for ordningen og de mange spennende initiativene som denne har utløst, tyder på at ordningen er etterspurt. Ordningen fungerer som «såkornkapital» for å få i gang utviklingsarbeid som i mange

tilfeller ellers ville ha vært vanskelig å realisere. Beløpene som har blitt tildelt fra ordningen har vært i størrelsesorden 50-100 000 kroner.

Regionrådet støttet i 2013 også enkelte arrangementer ut over den etablerte arrangementsstøtteordningen. Dette er snakk om arrangementer som ble vurdert å ha en særlig strategisk betydning og/eller der beløpet som har vært omsøkt har vært større enn det som er naturlig å belaste støtteordningen med. I første rekke har dette dreid seg om støtte til et forprosjekt for å få på plass Lillehammer TV-drama Week, arbeidet med VM MTB og Trial 2014 og prøve-VM (World Cup) i 2013 og arbeidet med publikumsprogrammet for WC-åpningen i nordiske grener.

I 2013 ble også satt søkelys på hvordan de mange arrangementene i regionen kan være en arena for arbeidstrening/kompetanseheving og sosialisering/integrering for potensielle nye grupper frivillige. Tre hovedmålgrupper ble utpekt: personer som skal tilbake i arbeidslivet, innvandrere og studenter. De store arrangørene har vært involvert i arbeidet og man har etablert kontakt med relevante samarbeidspartnere som representerer de aktuelle målgruppene. Birkebeinerrennet og Birkebeinerrittet 2013 ble brukt som testarrangement. Totalt resulterte prosjektet i gjennomføring av i underkant av 300 frivilligvakter av personer fra de omtalte nye målgruppene under de to arrangementene. Prosjektet har ellers resultert i utarbeiding av informasjonsmateriell, oversikt over samarbeidspartnere med kontaktinformasjon og etablert et nettverk mellom arrangørene knyttet til arbeidet. For målgruppene viser erfaringene at prosjektet har vært nyttig både med tanke på kompetanseheving, sosialisering og integrering, men i mindre grad i arbeidstreningsoyemed for å få folk tilbake i arbeidslivet. Dette skyldes i første rekke det omfattende regelverket og behovet for individuell oppfølging som legges til grunn når det er snakk om arbeidstrening.

Idrettsturisme i verdensklasse

Regionen har gode forutsetninger for å vokse innen idrettsturisme. OL-anleggene, tidlig snølegging og lang, stabil vintersesong, treningsfasiliteter for øvrig, Olympieatoppen Innlandet, testlab, bred trenerkompetanse, godt og bredt idrettsmedisinsk tilbud, overnattingsmuligheter og nærhet til Oslo og Gardermoen er noen av fortrinnene våre. Regionrådets støtte til arbeidet med å utvikle idrettsturismen i Lillehammer-regionen har i 2013 gått til å delfinansiere en 40% prosjektlederressurs. I dette første året av en treårig prosjektperiode har fokus vært satt på langrennsproduktet og fire destinasjoner har vært involvert i arbeidet (Nordseter, Sjusjøen, Gålå og Skei). Målgruppa har blitt delt inn i tre kategorier: i) landslag/klubber på treningssamling, ii) bedrifter/entusiaster på treningssamling og iii) ungdoms-camper i skoleferier. I 2013 hovedfokus vært på å kartlegge markeder, behov og ønsker og på å skaffe oversikt over de ulike fasiliteter og tjenester som destinasjonene kan tilby. Med bakgrunn i dette har det vært arbeidet med å utvikle en produktmanual som skal formidles til de aktuelle markedene. Erfaringene fra arbeidet med langrennsturisme vil legges til grunn for det videre arbeidet inn mot andre idretter.

Snowball - toppidrett

Lillehammer-regionen er bosted for svært mange toppidrettsutøvere innen vinteridrettene og regionen har sterke klubber som arbeider med utvikling av morgendagens toppidrettsutøvere. Toppidretten bygger opp under den overordnede visjonen til regionen, ikke minst fordi denne er en viktig drivkraft i anleggsutviklingen, den bidrar til omdømmebygging av regionen, den er viktig for

rekruttering og utvikling av yngre utøvere og den kan skape grobunn for næringsaktivitet (for eksempel gjennom arrangementer og idrettsturisme).

Toppidrettssatsingen er organisert gjennom Olympiatoppen Innlandet som har sin lokalisering på Lillehammer. Toppidrett i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter. Formålet med satsingen er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her på en god måte og bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere.

Fra 2009-2012 var Olympiatoppen (OLT)Innlandet organisert som et samarbeidsprosjekt mellom Regionrådet, Olympiatoppen sentralt, sentrale særforbund, HiL og NTG, men fra 1. januar 2013 ble dette etablert som et permanent regionalt kompetansesenter. Regionrådet bidrar til basisfinansieringen i en oppstartsfasen på 2,5 år. Daglig leder er ansatt i 100 prosent stilling og har i 2013 blant annet arbeidet med å videreutvikle det idrettsmedisinske tilbudet, arbeidet med utvikling av testmetodikk, bidratt til videreutviklingen av kraftsentre innen sentrale vinteridretter, arrangert kompetansehevede tiltak for trenere, utøvere, klubber og team, gjennomført basistreninger og tilrettelagt og bidratt i gjennomføringen av Olympiatoppen sentralt sin årlige samling for vinteridretter.

OLT Innlandet blir stadig bedre innarbeidet som en viktig aktør for idretten. Nye idrettsgrener og miljøer i regionen blir stadig involvert. Nye tiltak utvikles ut fra de behov som identifiseres settes og OLT Innlandet er i dag involvert i en rekke større og mindre prosjekter sammen med private og offentlige aktører i regionen.

Idrettsmedisinsk tilbud

Regionrådet bidro økonomisk til oppbyggingen av et idrettslegetilbud ut 2013. To idrettsleger er ansatt i 50%-stillinger og disse fungerer etter hensiktene. I tillegg har man gjennom samarbeidet med Aktivklinikken klart å samfinansiere en legesekretærstilling . Det samarbeides godt med Sykehuset Innlandet blant annet om et større prosjekt som går på rask behandling av toppidrettsutøvere, legetjenester på større arrangementer og forskning. Legene yter tjenester til NTG og alle lag som har samlinger i regionen. En viktig del av dette er foredrag og veiledning.

Regionrådet har også støttet opp under etableringen av tilbud innen kosthold/ernæring og idrettspsykologi. OLT Innlandet har i dag én person ansatt i 25%-stilling knyttet til ernæring.. Denne jobber både med enkeltutøvere og de ulike team og lag som er i regionen. Det legges vekt på forebyggende arbeid og opplæring , men jobbes også med kliniske tilfeller knyttet til bla. spiseforstyrrelser. Idrettspsykolog og psykolog er engasjert på timebasis og jobber særlig med lagbygging og optimalisering av prestasjon.

Det betyr mye for utøvere som bor i området at regionen har et godt idrettsmedisinsk tilbud. Tilbudet er også viktig for de store idrettsarrangementene og ikke minst for NTG og de lag og team som legger samlinger til regionen. Det er en klar økning i bruken av idrettslegetilbudet, men man har fortsatt litt å gå på når det gjelder å gjøre dette kjent.

Erfaringene så langt tilsier at det ikke er realistisk at det idrettsmedisinske tilbudet skal bli selvfinansierende. Viktigheten av et slikt tilbud medfører derfor at OLT Innlandet vil fortsette å bruke betydelige driftsmidler på å opprettholde tilbudet.

Idrett i skole

Etter tre år som utviklingsprosjekt og en toårig implementeringsfase, ble arbeidet med Idrett i skole avsluttet sommeren 2013 for Regionrådets del. Arbeidet tas nå videre innen ordinær drift i kommunene. Lillehammer og Gausdal samarbeider om arbeidet, mens Øyer har valgt å drive det videre i egen regi.

Det å forankre fysisk aktivitet som en naturlig og integrert del av skoledagene er en holdningsmessig og organisatorisk prosess som tar tid og som det må jobbes kontinuerlig med. I implementeringsfasen valgte man å ha fokus på tre hovedområder:

- Kvalitetsheving og bedret organisering av fysisk aktivitet på timeplan (kursing, øktlengde, fordeling over ukedager etc.)
- Jobbe bevisst for å skape felles kultur, ledelse og holdninger i forhold til fysisk aktivitet i skolen
- Felles rutiner/regler i vår region i forhold til faget kroppsøving og fysik både for elever og ansatte

Disse har vært styrende for de tiltakene som har blitt iverksatt. I siste del av implementeringsfasen ble det særlig arbeidet med å utvikle en regional læreplan i kroppsøving, med tydelige målformuleringer og tilhørende aktivitetsforslag. Planen er også styrende for utvikling av kurs og øvrige kompetansehevende tiltak.

Andre tiltak det har vært arbeidet med er utvikling og etablering av et opplegg med «Lekesjefer», der utvalgte elever tar et særskilt ansvar for å dra i gang aktivitet i friminuttene. Det ble også utviklet et konsept for en «Aktivitetskiosk», en fysisk kiosk som fylles med morsomt og aktivitetsfremmende innhold. Kiosken skal betjenes av elever og det er utviklet en ordning med egne lånekort som barna må forevise når de henter ut utstyr fra kiosken. Den første kiosken ble plassert på Aurvoll skole i Øyer rett før prosjektperioden utløp. Erfaringene med denne har imidlertid dannet grunnlag for kiosker ved også andre skoler i regionen i etterkant.

Arbeidet med Idrett i skole har fått betydelig oppmerksomhet fra aktører også utenfor vår region og man har også lyktes med å innhente en betydelig ekstern finansiering av arbeidet. Det var derfor god økonomi i prosjektet da dette ble tatt over i ordinær drift. Normalt er det imidlertid enklere å søke eksterne midler til prosjekter enn til drift, det må derfor tas høyde for at strømmen av eksterne midler vil kunne avta.

For detaljer knyttet til arbeidet med Idrett i skole vises det til sluttrapporten fra prosjektet.

Øvrige prosjekter

Regionrådet har i 2013 også prioritert midler og eller /arbeidsinnsats til strategiske områder som ikke kan kategoriseres under de definerte satsingsområdene.

Fram mot behandlingen av Nasjonal Transportplan ble det arbeidet for å sikre best mulig gjennomslag for en snarlig utbygging av hele InterCity-triangelet. Dessverre fikk vi ikke den uttellingen for regionens ønsker som vi hadde håpet på.

Høsten 2013 ble det arbeidet med en søknad om støtte fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet til et prosjekt som skal kartlegge Lillehammer by sine regionale vekstimpulser. Regionrådet har lagt inn kr. 100 000 som egenandel i prosjektet. Prosjektet bygger på et samarbeid med de øvrige regionene/kommunene i Gudbrandsdalen, Høgskolen i Lillehammer og Østlandsforskning. Første fase av arbeidet skal kartlegge og innhente fakta om dagens situasjon, som grunnlag for utmeisling av tiltak som skal realiseres i en eventuell fase to. Søknaden fikk godt gjennomslag i departementet og ble tildelt kr. 1 450 000 til gjennomføring av fase 1, kun 50 000 mindre enn beløpet man søkte om.

PWC ferdigstilte våren 2013 forprosjektet for en regional næringsplan. Prosjektet ble presentert for både regionrådet og under regional formannskapskonferanse. I rapporten som ble utarbeidet går det fram at regionen har mange muligheter, men at det er mye å tjene på å samarbeide mer strategisk og tettere om næringsarbeidet. På bakgrunn av anbefalingene fra PWC vedtok de tre formannskapene å starte opp et arbeid med en regional næringsplan. Det ble søkt og tildelt kr. 250 000 i lokalsamfunnsutviklingsmidler fra KRD via Oppland fylkeskommune til arbeidet med planen. I vedtaket fra formannskapene ble det gitt følgende føringer for arbeidet med planen:

- Planen skal løfte fram områder innen næringsutvikling der kommunene, FoU og næringsliv i regionen har felles interesser og der man kan oppnå mer i fellesskap enn hver for seg.
- Planen skal ikke dekke rene kommunespesifikke temaer
- Planen skal ha status som en regional temaplan (ikke en tradisjonell plan etter plan- og bygningsloven)
- Planen skal sikre samordning, tydelighet og forutsigbarhet
- Planen utarbeides for en 10-årsperiode, med en handlingsdel som rulleres hvert andre år
- Måloppnåelse skal rapporteres offentlig hvert år

Med bakgrunn i kartleggingen fra PWC og en vurdering av styrker, utviklingspotensial og sannsynlighet for økt suksess ved bedre samordning og samarbeid, ble det identifisert både bransjerettede og tverrgående/generelle tema som planen skulle gripe fatt i. Disse dannet i sin tur grunnlag for nedsettelse av arbeidsgrupper bestående av nøkkelaktører fra næringsliv, FoU og virkemiddelapparatet høsten 2013. Arbeidsgruppene skal foreslå både langsiktige strategier og kortsiktige tiltak. Innspillene skal samles i en helhetlig plan som skal behandles politisk ved sommerstid i 2014.

Drift av Regionrådet

Ordfører i Lillehammer, Espen Granberg Johnsen har vært regionrådsleder i 2013. Det har i 2013 vært avholdt ni møter i Regionrådet, og det har vært behandlet 19 beslutningssaker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker.

I januar ble det avholdt et felles regionrådsmøte med Regionrådet for Midt-Gudbrandsdalen med fokus på muligheter og problemstillinger som er felles for de to regionene. Den årlige regionale formannskapskonferansen fant sted i april og satt søkelyset på Regionrådets satsingsområder og

overordnede visjoner for den videre utviklingen av regionen, herunder blant annet arbeidet med en regional næringsplan.

I tillegg til de politiske møtene har det vært avholdt møter hver 3-4. uke mellom rådmennene i regionen og regionkoordinator (regional rådmannsgruppe). Disse møtene fungerer som et viktig forberedende organ for de politiske møtene og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand. Det har også vært gjennomført møter mellom næringsmedarbeiderne i regionen og regionkoordinator (regional næringsgruppe) og denne gruppa fungerer som prosjektgruppe for arbeidet med den regionale næringsplanen.

Regionrådet har også i 2013 hatt sin faste administrasjon i tilknytning til Lillehammer kunnskapspark i Fakkeltgården på Lillehammer. Administrasjon av regionkontoret har bestått av Anne Kirsti Ryntveit, som har arbeidet som regionkoordinator i 80% stilling.