

Regionrådet i Lillehammer-regionen

Årsmelding 2014

Innhold

Innledning.....	2
Økonomi	2
Snowball – opplevelser og reiseliv	5
Idrett.....	9
Regional næringsplan og organisering av næringsutviklingsarbeidet.....	12
Prosjekt «Lillehammer by sine regionale vekstimpulser».....	13
Drift av Regionrådet	13

Innledning

Regionrådet har i 2014 videreført satsingen på landbruk, idrett og opplevelser og reiseliv. Det praktiske arbeidet med landbrukssatsingen har vært ledet av regionens felles landbrukskontor. Arbeidet med reiseliv og opplevelser er samlet i Snowball-satsingen som organisatorisk er lagt til Visit Lillehammer, mens Olympiatoppen Innlandet er drivkraften i idrettssatsingen. Å utvikle Lillehammer-regionen til Europas mest komplette region for opplevelser og vintersport, er visjonen for Snowball-satsingen og idrettssatsingen på bygger også opp under denne.

I tillegg til de ovennevnte satsingsområdene har Regionrådet og kommunene i 2014 arbeidet mye med å utmeisle en felles regional næringsplan og en ny organisering av næringsutviklingsarbeidet i Lillehammer-regionen. Arbeidet har vært finansiert av Lokalsamfunnsutviklingsmidler (LUK) fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet via Oppland fylkeskommune og gjennom egeninnsats fra regionrådsadministrasjon, næringsmedarbeidere, FoU-miljøer og næringslivet i regionen.

I samarbeid med kommunene og regionrådene i Midt- og Nord-Gudbrandsdalen fikk kommunene og Regionrådet i Lillehammer-regionen i 2014 også innvilget kr. 1 450 000 fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet sitt Byregionprogram (ByR) til kartleggingsprosjektet «Lillehammer by sine regionale vekstimpulser». Lillehammer kommune har hatt prosjektlederansvaret for arbeidet, mens Østlandsforskning og Høgskolen i Lillehammer har hatt det operative ansvaret for gjennomføringen av selve kunnskapsinnhenting og -sammenstillingen.

Årsmeldingen gir en oversikt over arbeidet med de tre satsingsområdene og gir også en nærmere redegjørelse for arbeidet med regional næringsplan og organisering. Det generelle inntrykket er at det er oppnådd gode resultater. For detaljer knyttet til de enkelte prosjektene, vises det til prosjektenes års- og sluttrapporter, som kan fås ved henvendelse til regionkoordinator.

Regnskapet til Regionrådet er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Gausdal kommune.

Økonomi

Regionrådet disponerte totalt kr. 3 803 200 i partnerskapsmidler i 2014. Av disse ble kr. 2 500 000 tilført fra Oppland fylkeskommune og kr. 1 000 000 fra kommunene i regionen. I summen inngår også kr. 303 200 i udisponerte og inndratte midler fra 2013.

Regionrådet ga tilsagn om kr. 3 460 000 til ulike prosjekter i 2014. I tillegg til nye tildelinger i 2014, ble det arbeidet med en rekke prosjekter som har fått tildelt partnerskapsmidler tidligere år. Tabellen nedenfor gir en samlet oversikt over samtlige prosjekter som har pågått i 2014 med Regionrådets støtte.

Tabell: Oversikt over prosjekter som har pågått med regionrådsstøtte i 2014

Landbruk	Tidligere år	2014	2015
Vekst og kunnskapsutvikling i landbruket	200 000	200 000	200 000
Økt bruk av tre		50 000	50 000
Opplevelser/reiseliv:			
Snowball, basisfinansiering	100 000	100 000	100 000
Arrangementenes verdiskaping – innovativ arenaproduksjon	200 000		
Unge frivillige		100 000	100 000
VM Downhill 2014	250 000	250 000	
Tour of Norway 2014	100 000		
OL-markering 20 år etter	150 000		
Publikumsprogram, WC nordisk	150 000		
Troll ski marathont		40 000	
Prosjekt Varm mat og nattprat		40 000	
Videreutvikling av «Trollnatt»		95 000	
NM i landevegssykling 2015		60 000	
TMI Lilyhammer 2015		50 000	
Lillehammer Legacy Forum 2015		50 000	
NM Skicross, slopestyle og big air 2015		50 000	
World Cup nordisk - «En kulturell finesse»		40 000	
Europacup og Intercontinentalcup skeleton 2014		50 000	
Idrettscamp - pilot	70 000		
Idr.turisme - kartlegging	100 000	50 000	
Praktisk tilrettelegging, idr. turisme	200 000	125 000	50 000
Birkebeinerfilmen - profilering og produktutv.		200 000	
Naturbaserte reiselivsopplevelser - fiske	50 000		
Idrett			
Olympiatoppen Innlandet, permanent RKS	300 000	150 000	
Idrettsmedisin - ernæring/kost/idrettspsykologi	400 000	150 000	
Idrettsmedisin - idrettsfysiologi		100 000	100 000
Treningsoppl. for morgendagens toppidr.utøvere		50 000	50 000
Idrettsinkubator		100 000	
Regional næringsplan			
RNP - IKT		215 000	
RNP - Ytre rammebetingelser		200 000	
RNP - Næringsarealer		100 000	
RNP - Regionprofilering			700 000
RNP - Kulturnæringer		250 000	
RNP - Reiseliv og opplevelser			1 145 000
RNP - Idrettsbasert næringsliv		325 000	
RNP - Foredlingsindustri		100 000	
RNP - Varehandel		100 000	
Annet			
ByR - egeninnsats	100 000		
RL drift inkl kontorhold		170 000	200 000
Totalt		3 460 000	

Landbruk

Landbrukssatsinga til Regionrådet har i 2014 omfattet to prosjekter. Det ene er «BondeGLØd – vekst og kunnskapsutvikling i landbruket», som i praksis er en overbygning for en rekke ulike tiltak som samlet skal bidra til kunnskapsutvikling og positivitet innenfor næringa og stimulere til produksjonsvekst. Det andre er et mindre prosjekt som retter seg mot å mobilisere til økt bruk av tre som miljøvennlig byggemateriale i regionen.

Bonde GLØd – Vekst og kunnskapsutvikling i landbruket

2014 har vært andre år i et treårig prosjektkalt BondeGLØd, med regionens landbrukskontor som ansvarlig for den praktiske gjennomføringen. Prosjektet er finansiert gjennom et spleiselag bestående av midler fra Regionrådet og Fylkesmannens bygdeutviklingsmidler, samt egeninnsats fra Landbrukskontorets side.



Prosjektet skal følge opp den generelle målsettingen for næringsutviklingsarbeidet ved landbrukskontoret gjennom å tilføre landbruket kunnskap, slik at det framstår som ei robust næring under skiftende rammevilkår. Prosjektet skal synliggjøre landbrukets betydning, skape vekst og kunnskapsutvikling og fremme fornying og nyrekruttering på driftsenhetene. Innretningen av BondeGLØd bygger på erfaringene fra tidligere GLØd-prosjekter og et uttrykt ønske fra næringsaktørene om et sterkere fokus på de tradisjonelle hovedaktivitetene i landbruket.

Tematisk har det i 2014 vært stort fokus på beitebruk. I løpet av året har det vært gjennomført en rekke aktiviteter, deriblant

- Spørreundersøkelse blant sau- og kjøttfeprodusenter for å skaffe bakgrunnsinformasjon med tanke på å utmeisle rekrutteringstiltak
- Fagmøter med ulike tema
- Avløserkurs for ungdom
- «Bedre bonde» - bedriftsledelse for bønder
- Datakurs
- Fagtur

Oppslutningen om aktivitetene har, med unntak av fagturen, generelt vært god og tilbakemeldingen fra deltakerne har vært svært positiv. Det har også vært betydelig og positiv mediaomtale knyttet til arbeidet, noe som er viktig for omdømmebygging av landbruksnæringa.

Økt bruk av tre

Formålet med dette prosjektet er å bidra til å øke bruken av tre som byggemateriale i regionen, som en videreføring av tidligere byggetradisjon. Prosjektet har først og fremst fokus på offentlige bygg og næringsbygg og har som formål både å øke kunnskapen om tre som byggemateriale blant relevante beslutningstakere, og å bidra til at bruk av tre som miljøvennlig byggemateriale kommer inn i relevante planer og bestemmelser. Arbeidsgruppa for prosjektet har i løpet av 2014 gjennomført en rekke faglige aktiviteter (seminarer og studietur) og arbeidet inn mot ulike kommunale og regionale planprosesser.

Snowball – opplevelser og reiseliv



Snowball reiseliv og opplevelser ble høsten 2012 vedtatt videreført. Det er laget en strategiplan for perioden 2013-2017. Arbeidet med Snowball er administrativt lagt inn under Visit Lillehammer, for på den måte å sikre en nær kobling mellom utviklingsarbeidet på den ene siden og markeds- og salgsarbeidet på den andre.

I den vedtatte femårsplanen for Snowball (2013-2017) er det skissert fire satsingsområder:

1. Bli Norges beste reisemål for barnefamilier hele året – «Familieeventyret Lillehammer»
2. Utvikle idrettsturisme i verdensklasse
3. Styrke arrangementenes verdiskaping
4. Vekst i internasjonale rundreiser sommer – «Into Norway»

I tillegg til nærings- og FoU aktørene har også regionrådene både i Lillehammer-regionen og i Midt-Gudbrandsdalen, samt alle kommunene i de to regionene, blitt med i Snowball som samarbeidspartnere fom. 2013, med et fast årlig bidrag til basiskostnadene, herunder også lønnsmidler til hovedprosjektleder. Oppland fylkeskommune bidrar også til basisfinansieringen, men har lagt dette inn i de konkrete tiltakene man medfinansierer. Totalt 19 private og offentlige aktører deltar nå i Snowballs samarbeidsforum.

Inntektene for 2014 var 965.000. Forhåndsbetalte, ikke gjennomførte aktiviteter, er en del av disse inntektene. Periodisering til 2015 vil fremgå av årsregnskapet som behandles 26. mars. I tillegg til bokførte inntekter yter eierne inn en betydelig egeninnsats (målt i timer).

Gjennom Snowball basisfinansiering er det prosjektleders ansvar å bidra til at det jobbes aktivt og målbart mot visjon og overordnede mål. Prosjektleder har ansvar for akkvisisjon (nye prosjekter), følge opp pågående prosjekter, nettverksaktiviteter og rapportering.

2014 ble et krevende år, både for selskapet Visit Lillehammer for å unngå konkurs som følge av tidligere daglig leders økonomiske underslag, og personlig for hovedprosjektleder gjennom lengre sykefravær. Dette har medført til en noe redusert aktivitet. Arbeidet i 2014 har primært vært knyttet til:

- Utarbeiding av nye økonomirutiner som bidrar til et mer oversiktlig budsjett, regnskap og økonomirapportering, også for Snowball. Dette bidrar til en mer effektiv og sikker prosjektstyring fremover.
- Følge opp prosjekter. Det har vært stor aktivitet i de pågående prosjektene, særlig innenfor strategiområde 1,2 og 4 (jfr liste over).
- Akkvisisjon, primært i strategiområde 3 – arrangement. Her lykkes vi med å lande et stort prosjekt fra Innovasjon Norge på slutten av 2014.
- Reorganisering. For å oppnå enda bedre resultater av Snowball prosjektene har det vært jobbet med revidert strategi i Visit Lillehammer. Selskapet har nå to virksomhetsområder; 1) Profilering (markedsføring og salg) og 2) Utvikling (Snowball). Reiselivssjefen har overordnet ansvar for begge områdene og er således også ansvarlig for Snowball-aktiviteten. Det pågår en avklaringsprosess hvilken formell tilknytning Snowball skal ha i Visit Lillehammer.
- Styrke prosjektledelsen. Som følge av at Ove Gjesdal har blitt reiselivssjef har det vært behov for å styre prosjektledelsen. Det er nå inngått en avtale der Irene Thorsplass ved Hil/SELL leies inn i 2015 som prosjektmedarbeider i Snowball og vil bistå Ove Gjesdal i det overordnede Snowball arbeidet. I tillegg vil øvrige medarbeidere i Visit Lillehammer bistå prosjektledelsen etter behov. Til sammen utgjør dette 1 årsverk.



I tillegg til dette har det vært jobbet med å utnytte film- og TV-produksjoner til markedsføring og profilering, og produktutvikling. I 2014 har det blant annet vært samarbeidet med produsenten bak «Birkebeinerne» og med initiativtakerne bak arbeidet med å få på plass et julesendingskonsept med utgangspunkt i Maihaugen. Det har også vært samarbeidet med Statens Vegvesen og OFK om nye E6, og det har vært

gjennomført ulike nettverks- og kompetansehevende aktiviteter, deriblant den årlige Snowball-konferansen.

Hovedprosjektleder rapporterer på helheten i satsingen til Regionrådet. Tiltakene som Regionrådet har støttet økonomisk i 2014 er imidlertid knyttet opp mot satsingsområde 2. og 3., samt til profilering og produktutvikling med utgangspunkt i film- og TV-produksjoner som i 2014 er prioritert inn mot den kommende filmen om Birkebeinerne. Dette valget bunner i et ønske om en tydelig profil og en rolledeling mht. finansiering (herunder å unngå dobbeltfinansiering med OFK). Arbeidet med satsingsområdene som Regionrådet har medfinansiert beskrives nærmere under.

Arrangementenes verdiskaping

Regionrådets engasjement for å øke verdiskapingen knyttet til arrangement har i 2014 hatt tre hovedinnretninger:

- Arrangementsstøtte (strategiske arrangementer og utviklingsstøtte)
- Unge frivillige

- Innovativ arenaproduksjon

Arrangementsstøtte

For å gjøre tildelinger av arrangementsstøtte mer forutsigbar, rettferdig og strategisk, opprettet Regionrådet i 2012 en egen arrangementsstøtteordning. Arrangementsstøtteordningen ble videreført i 2014 og det ble avsatt kr. 500 000 til formålet, fordelt på to søknadsfrister (vår/høst).

Hovedformålet med Regionrådets arrangementsstøtteordning er å bidra til økt omsetning i regionen, både direkte, gjennom tilreisende deltakere, støtteapparat og publikum, og indirekte, gjennom profilering av regionen i forbindelse med arrangementene. Støtteordningen er forbeholdt utviklingstiltak og skal gå til nye arrangement eller nyskaping i forbindelse med eksisterende arrangement, av nasjonal og internasjonal karakter.

Som følge av utfordringene i Visit Lillehammer i begynnelsen av 2014, ble arbeidet med å mobilisere og motivere arrangører til å jobbe med arrangementsutvikling også nedprioritert. Dette resulterte i beskjeden søkning ved første utlysning i 2014. I tråd med de vedtatte retningslinjene for ordningen ble midlene overført til høstens utlysning og ved denne kom det inn svært mange søknader om et betydelig høyere beløp enn det som sto til rådighet, slik at det ila 2014 totalt sett må sies å ha vært en meget stor oppslutning om ordningen. Interessen for ordningen og de mange spennende initiativene som denne har utløst, tyder på at den er etterspurt. Ordningen fungerer som «såkorncapital» for å få i gang utviklingsarbeid som i mange tilfeller ellers ville ha vært vanskelig å realisere. Beløpene som har blitt tildelt fra ordningen har vært i størrelsesorden 40 000-100 000 kroner.



Regionrådet støttet i 2014 også enkelte arrangementer ut over den etablerte arrangements-støtteordningen. Dette er snakk om arrangementer som ble vurdert å ha en særlig strategisk betydning og/eller der beløpet som har vært omsøkt har vært større enn det som er naturlig å belaste støtteordningen med. I 2014 har Regionrådet støttet arbeidet med VM MTB og Trial 2014 og Tour of Norway 2014 og det har vært jobbet videre med publikumsprogrammet for WC nordisk og med gjennomføringen av 20-årsjubileet etter OL i 1994, som Regionrådet ga tilsagn om støtte til i 2013.

Unge frivillige

I prosjektet «Unge frivillige» skal det jobbes systematisk med å rekruttere, utvikle og beholde unge frivillige (opp til 30 år) til gjennomføring av de store arrangementene i regionen. Konkret skal prosjektet kartlegge potensielle nye og unge frivillige, igangsette tiltak som motiverer disse og som sikrer best mulig anvendelse av den kompetansen de besitter inn i de enkelte

arrangementene. Prosjektet skal bidra til at YOG2016 når sine ambisjoner om «av og for ungdom». Samtidig skal arrangørene sikres langsiktige effekter av YOG2016 ved at ungdom med tilknytning til regionen tilegner seg viktig og relevant arrangementserfaring. Prosjektet vil med bakgrunn i dette pågå fram til sommeren 2016. Videre er det naturlig å se på hvordan utdanningsinstitusjonene kan påkobles dette arbeidet.



Arrangørene er samlet om behovet for nyrekruttering for å sikre god gjennomføring i årene som kommer. Svært mange arrangører har ønsket å være med i prosjektet og det har vært stor interesse for dette hos NIF, særforbund, HiL, videregående skoler, NAV og fylkeskommunen. I det første året har man prioritert å jobbe på to fronter, direkte gjennom arrangørene med motivasjon og opplæring og gjennom utdannings-

institusjonene. Det har vært god respons fra ungdommen på mobiliseringstiltakene som er gjennomført så langt og under WC nordisk var eksempelvis hele 200 unge fra HiL, de videregående skolene i regionen og Idrettshøgskolen engasjert i ulike oppgaver.

I 2014 har det også vært jobbet mye med å få på plass frivilligportalen Mobilise. YOG har vært en drivkraft i dette, men arbeidet er også forankret hos andre nøkkelarrangører. Det er en ambisjon om at portalen skal videreføres som et verktøy for arrangørene i regionen etter 2016. I tida som kommer vil det vektlegges å mobilisere til bred oppslutning om portalen blant arrangørene og med å få på plass en superbruker, som kan bistå arrangørene med opplæring i systemet.

Innovativ arenaproduksjon

Formålet med satsingen på innovativ arenaproduksjon er å utvikle nye opplevelseselementer i arena-/arrangementsproduksjonen, som bidrar til større kunde verdi og verdiskaping for deltagende arrangører. Regionrådet avsatte kr. 200 000 til arbeidet gjennom Handlingsplanen for 2013. Dette ble senere vedtatt prioritert inn mot to konkrete aktiviteter: 1.) Utforming av en søknad til Regionale forskingsfond (RFF) og 2.) Utforme og teste ut konkrete opplevelses-elementer i arrangement (piloter).

Søknaden til RFF nådde dessverre ikke opp i første runde, men det er interesse blant arrangørene for å jobbe videre med søknaden inn mot en senere søknadsrunde. Arbeidet har dessuten vært et viktig grunnlag i utviklingen av en ny søknad i forbindelse med Innovasjon Norges utlysning av midler til kompetanseheving i regionale næringsmiljøer. Etter en prekvalifisering ble søknaden innvilget like før jul. Tilskuddet er på 2,5 millioner kroner over to år. Formålet er å utvikle et helhetlig kompetanseprogram for å styrke arrangementenes verdiskaping i regionen. Programmet skal utvikles i samarbeid mellom utdanningsinstitusjonene (Gjøvik/Lillehammer) og arrangører/næringsliv. Irene Thorsplass ved Senter for livslang læring vil være prosjektleder.

Arbeidet med pilotene har, som følge av utfordringene i Visit Lillehammer, så langt ikke kommet i gang. Med styrking av prosjektledelsen fra 2015, vil imidlertid dette få fornyet prioritet.

Idrettsturisme i verdensklasse

Regionen har gode forutsetninger for å vokse innen idrettsturisme. OL-anleggene, tidlig snølegging og lang, stabil vintersesong, treningsfasiliteter for øvrig, Olympiatoppen Innlandet, testlab, bred trenerkompetanse, godt og bredt idrettsmedisinsk tilbud, overnattingsmuligheter og nærhet til Oslo og Gardermoen er noen av fortrinnene våre. Regionrådets støtte til arbeidet med å utvikle idrettsturismen i Lillehammer-regionen har delfinansiert en 40% prosjektlederressurs.



I det første året av en treårig prosjektperiode ble det satt fokus på langrennsproduktet og fire destinasjoner var involvert i arbeidet (Nordseter, Sjusjøen, Gålå og Skei). Målgruppa ble delt inn i tre kategorier: 1) landslag/klubber på treningssamling, 2) bedrifter/entusiaster på treningssamling og 3) ungdoms-camper i skoleferier. Det har vært arbeidet med å kartlegge markeder, behov og ønsker og å skaffe oversikt over de ulike fasiliteter og tjenester som destinasjonene kan tilby. Med

bakgrunn i er det utviklet en produktmanual. I 2014 har det vært arbeidet med å formidle produktmanualen for langrenn i aktuelle markedene.

Parallelt med dette har man med bakgrunn i erfaringene fra arbeidet med langrennsproduktet, igangsatt en tilsvarende prosess for å kartlegge målgrupper og markeder og relevante fasiliteter på destinasjonene knyttet opp mot sykkelproduktet. Destinasjonene er de samme som i langrennssatsingen, men gruppa er utvidet med to aktører; Hafjell Resort og Birkebeineren hotell og apartments. Sykkelproduktet er imidlertid mindre utviklet, dårligere formidlet og følgelig også i mindre grad kjent.

Det meste som er systematisert og synliggjort av sykkelruter både på vei og i terreng er beregnet på ordinære turister. Idrettsturistene trenger egne tilpasninger. Dette er et tidkrevende arbeid som i noen grad kan gjøres som systematisering, kategorisering og tilgjengeliggjøring av eksisterende turbeskrivelser med tilhørende GPS-tilpassede ruter, men bør også innebære utvidelse av rutenettet (inkl. skilting) myntet på idrettsturisme, og tilgjengeliggjøring av dette både på felles side (lillehammer.com) og på destinasjonenes sider. Med bedre tilrettelegging og målrettet markedsføring er det et betydelig potensial for å øke regionens attraksjonskraft for aktive syklister.

Idrett

Lillehammer-regionen er bosted for svært mange toppidrettsutøvere innen vinteridrettene og regionen har sterke klubber som arbeider med utvikling av morgendagens toppidrettsutøvere. Toppidretten bygger opp under den overordnede visjonen til regionen, ikke minst fordi denne er

en viktig drivkraft i anleggsutviklingen, den bidrar til omdømmebygging av regionen, den er viktig for rekruttering og utvikling av yngre utøvere og den kan skape grobunn for næringsaktivitet (for eksempel gjennom arrangementer og idrettsturisme).

Toppidrettssatsingen er organisert gjennom Olympiatoppen Innlandet som har sin lokalisering på Lillehammer. Toppidrett i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter. Formålet med satsingen er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her på en god måte og bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere.

Olympiatoppen Innlandet som permanent regionalt kompetansesenter



Fra 2009-2012 var Olympiatoppen (OLT)Innlandet organisert som et samarbeidsprosjekt mellom Regionrådet, Olympiatoppen sentralt, sentrale særforbund, HiL og NTG, men fra 1. januar 2013 ble dette etablert som permanent regionalt kompetansesenter. Regionrådet bidrar til basisfinansieringen i en oppstartsfase på 2,5 år. Daglig leder er ansatt i 100 prosent stilling og har i 2014 blant annet arbeidet med å videreutvikle det

idrettsmedisinske tilbudet, arbeidet med utvikling av testmetodikk, bidratt til videreutviklingen av kraftsentre innen sentrale vinteridretter, arrangert kompetansehevende tiltak for trenere, utøvere, lærere i videregående skoler, klubber og team, gjennomført basistreninger og tilrettelagt og bidratt i gjennomføringen samlinger innen vinteridretter.

OLT Innlandet blir bedre og bedre innarbeidet som en viktig aktør for idretten og stadig nye idrettsgrener og miljøer i regionen blir trukket inn. Nye tiltak utvikles ut fra de behov som identifiseres og OLT Innlandet er i dag involvert i en rekke større og mindre prosjekter sammen med private og offentlige aktører i regionen.

Idrettsmedisinsk tilbud

Det betyr mye for utøvere som bor i området at regionen har et godt idrettsmedisinsk tilbud. Tilbudet er også viktig for de store idrettsarrangementene og ikke minst for NTG og de lag og team som legger samlinger til regionen. Det er en klar økning i bruken av idrettslegetilbudet, men man har trolig fortsatt litt å gå på når det gjelder å gjøre dette kjent.



Regionrådet bidro økonomisk til oppbyggingen av et idrettslegetilbud, men er ikke lenger inne i finansieringen av dette. Regionrådets støtte til oppbyggingen av det idrettsmedisinske tilbudet har i 2014 omfattet videreutviklingen av tilbud innen kosthold/ernæring og idrettspsykologi (siste år i tilsagnsperioden), så vel som

innen idrettsfysiologi (første av to år med støtte). OLT Innlandet har i dag én person ansatt i 25%-stilling knyttet til ernæring. Denne jobber både med enkeltutøvere og de ulike team og lag som er i regionen. Det legges vekt på forebyggende arbeid og opplæring, men jobbes også med kliniske tilfeller knyttet til bla. spiseforstyrrelser. Idrettspsykolog og psykolog er engasjert på timebasis og jobber særlig med lagbygging og optimalisering av prestasjon. Det er ansatt en egen idrettsfysiolog i samarbeid med HiL og OLT sentralt, denne jobber pt. 20% stilling for OLT Innlandet. Hovedfokus for det idrettsfysiologiske arbeidet i 2014 har vært på kompetanseformidling, testing og oppfølging av utøvere med både nasjonal og regional forankring. Med utvidelsen av det idrettsmedisinske tilbudet til også å omfatte idrettsfysiologi, har OLT Innlandet nå et bredt og tilnærmet komplett idrettsmedisinsk tilbud på nivå med det beste i landet.

Det har vært en uttalt målsetting at det idrettsmedisinske tilbudet skal være selvfinansierende etter en oppbyggingsfase. Erfaringene så langt tilsier imidlertid at det ikke er en realistisk ambisjon. Det idrettsmedisinske tilbudet er imidlertid selve bærebjelken i OLT Innlandet. OLT Innlandet signaliserer derfor at man vil bruke betydelige egne driftsmidler på å opprettholde dette, i tillegg til å arbeide for å styrke inntjeningen knyttet til tilbudet.

Treningstilbud for «morgendagens utøvere» i Lillehammer-regionen



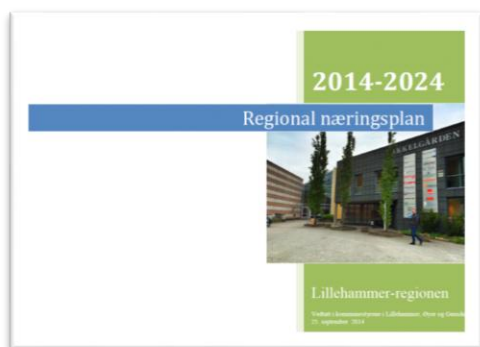
For å støtte opp under utviklingen av unge talent fra Lillehammer-regionen, ønsker OLT Innlandet å bygge et godt treningsmiljø på tvers av særidrettene. Ambisjonen er at det skal etableres et godt fellestilbud for utøvere i aldergruppen 15-18 år som vil satse mot toppen. Et viktig element i dette er utvikling av ett tilbud med såkalt O2-trening for kondisjonsidrettene og to tilbud med basistrening (ett for kondisjonsidrettene og ett for lagidretter og tekniske idretter). Trenerne skal velges ut og skoles av Olympiatoppen.

Status for arbeidet er at rammer og innhold er utarbeidet og tatt i bruk av ansatte hos OLT Innlandet. Neste steg er å få inn flere instruktører og gi et bredere tilbud. Arbeidet er således i gang, men det har tatt litt lengre tid enn forventet å brekke det ut i den utstrekning man ønsker og det er derfor først i 2015 at tilbudet vil bli tilgjengelig for alle i målgruppen.

Idrettsinkubator

Arbeidet med å berede grunnen for etableringen av en nasjonal idrettsinkubator inngår også som en del av idrettssatsingen i 2014. Det er Lillehammer kunnskapspark som har vært initiativtaker og prosjektleder for arbeidet og det har vært jobbet med å utvikle selve konseptet/innholdet og forankre dette hos relevante aktører i idretten, næringsliv, relevante FoU-miljø og hos virkemiddelapparatet. Interessen for konseptet er god, men finansieringen av hovedprosjektet er så langt ikke på plass.

Regional næringsplan og organisering av næringsutviklingsarbeidet



Arbeidet med å utforme en regional næringsplan og ny organisering av næringsutviklingsarbeidet har vært fundert på forprosjektet som PWC ferdigstilte i 2013 og politiske vedtak i kommunene og Regionrådet. Prosessen med å utforme planen startet opp høsten 2013 og pågikk fram mot sommeren 2014. Etter sterk anbefaling fra PWC ble det, parallelt med planarbeidet, kjørt en prosess knyttet til organiseringen av det regionale næringsutviklingsarbeidet, med sikte på en sterkere

samkjøring av personressurser og kompetanse. En slik ny organisering ble også tydeliggjort som en forutsetning for at man skal evne å realisere de ambisiøse målene som det ble lagt opp til i den regionale næringsplanen.

Den regionale næringsplanen har som mål å sette søkelys på områder innenfor næringsutvikling der kommunene har felles interesser og kan oppnå mer ved å samarbeide. De utvalgte satsingsområdene er delvis bransjerettete og delvis av tverrgående/generell karakter:

- Ytre rammebetingelser for næringsutvikling
- Gründer- og vekstservice
- Profilering av regionen som bo-, studie- og arbeidsregion
- Næringsarealer
- Kreative og kulturbaserte næringer med fokus på film, TV og interaktive medier
- Reiseliv og opplevelser
- Idrettsbasert næringsliv
- IKT
- Foredlingsindustri
- Varehandel

Det ble satt ned en prosjektgruppe på tre personer med representasjon fra kommunene og Regionrådet, som har hatt ansvaret for gjennomføringen av planarbeidet og utrede forslag til ny organisering av næringsutviklingsarbeidet. Prosjektgruppa har koordinert arbeidet, utarbeidet maler, sørget for framdrift og praktisk tilrettelegging, vært sekretær for de tematiske arbeidsgruppene og ansvarlig for å sikre forankring politisk og administrativt i kommuner og Regionrådet og i nærings- og FoU-miljøene. Underveis i prosessen har arbeidet blitt drøftet i en åpen innspillskonferanse og det har vært gjennomført en åpen høringsrunde. Arbeidet har blitt presentert for formannskapene og Regionrådet ved flere anledninger og det har også vært gjennomført en drøftingsrunde i kommunestyrene før planen og forslag til ny organisering ble lagt fram for politisk behandling.

Regionrådet ga i september sin tilslutning til planen og forslag til ny organisering. Tidshorisonten for de overordnede målene i planen er ti år, mens de konkrete tiltakene som er skissert innenfor de definerte satsingsområdene vil ha ulike varighet og er meislet ut med et perspektiv på to år.

En betydelig del av de skisserte tiltakene i planen vil kunne realiseres gjennom prioritering og koordinering av arbeidsinnsats fra næringsmedarbeidere i kommunene og regionkoordinator, samt mobilisering av relevante samarbeidspartnere i næringslivet og FoU-miljøet. Etablering av en felles regional næringsutviklingsenhet bestående av næringsmedarbeidere fra de tre kommunene og regionkoordinator vil således være en nøkkelfaktor i arbeidet. Det vil imidlertid også være nødvendig med en del tiltaksmidler for å realisere planen. I den forbindelse vedtok derfor Regionrådet å allokere store deler av de udisponerte midler for 2014 og 2015 til realiseringen av planen. Fordelingen av disse fremgår av tabellen innledningsvis i årsmeldingen. Fordelingen på tilsagnsår er en kun en refleksjon av gjenstående disponibel ramme for de to årene. Arbeidet med satsingsområdene vil pågå parallelt.

De tre kommunestyrene ga i september 2014 sin tilslutning til den regionale næringsplanen med tilhørende forslag om å etablere en felles regional næringsutviklingsenhet. I Øyer ble det imidlertid lagt inn forbehold om at man fant rom i budsjettet til en stillingsressurs som kunne inngå i enheten. I den endelige budsjettbehandlingen ble en slik stilling først lagt inn fra 2016. Lillehammer og Gausdal kommuner har imidlertid vedtatt at man uansett ønsker å gå igangsette samarbeidet fra og med 2015, i tråd med forutsetningene som ble lagt til grunn. En tett integrasjon og samlokalisering av næringsmedarbeiderne i de to kommunene og regionkoordinator i en felles enhet vil derfor bli gjeldende fra og med 2015, med forventning om at Øyer vil slutte seg til enheten i 2016.

Prosjekt «Lillehammer by sine regionale vekstimpulser»



I 2014 har det også været lagt ned en betydelig politisk og administrativ innsats fra regionrådet og kommunenes side i kartleggingsprosjektet «Lillehammer by sine regionale vekstimpulser», som ble omtalt innledningsvis. Regionkoordinator bisto aktivt i søknadsprosessen forut for tildelingen og har også bidratt inn i prosjekt- og arbeidsgrupper for prosjektet i etterkant av tildelingen. Ordførerne i regionen har, sammen med ordførerne i resten av Gudbrandsdalen, utgjort styringsgruppa for prosjektet. Østlandsforskning og HiL la i november 2014 fram rapporten «Gode i hop – Samspill og samarbeid mellom Lillehammer og omland», som er en presentasjon av de statistiske analysene og de kvalitative dataene som er samlet inn i prosjektet. For å innhente kunnskap, forankre arbeidet og utmeisle aktuelle samarbeidsområder inn mot en eventuell søknad inn mot fase 2 av programmet har det i prosjektperioden vært gjennomført to store og bredt anlagte åpne samlinger og en rekke presentasjoner og prosesser i politiske fora, i tillegg til møtene i styringsgruppa, prosjektgruppa og arbeidsgruppa.

Drift av Regionrådet

Ordfører i Øyer, Mari Botterud, har vært regionrådsleder i 2014. Øvrige medlemmer har vært:

- Ordfører i Lillehammer kommune, Espen Granberg Johnsen
- Ordfører i Gausdal kommune, Hans O. Høistad
- Opposisjonspolitiker i Øyer, Lisa Kramprud

- Opposisjonspolitiker i Lillehammer, Kjersti K. Bjørstad
- Opposisjonspolitiker i Gausdal, Odd Steinar Bekken
- Fylkespolitiker (posisjon) i Oppland fylkeskommune, Anne Lise Fredlund
- Fylkespolitiker (opposisjon) i Oppland fylkeskommune, Jørand Ødegård Lunde
- Rådmann i Lillehammer, Christian Fotland
- Rådmann i Øyer, Sveinar Kildal
- Rådmann i Gausdal, Rannveig Mogren
- Rådgiver i Oppland fylkeskommune, Erik Lagethon
- Regionkoordinator, Anne Kirsti Ryntveit

Det har i 2014 vært avholdt åtte møter i Regionrådet, og det har vært behandlet 12 beslutningssaker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker.

I februar ble det avholdt et felles regionrådsmøte med Regionrådet for Midt-Gudbrandsdalen med fokus på muligheter og problemstillinger som er felles for de to regionene. Den årlige regionale formannskapskonferansen fant sted i april og satt søkelyset på Regionrådets satsingsområder, arbeidet med en regional næringsplan og kommunedelplan landbruk og øvrige saker av regional betydning.

I tillegg til de politiske møtene har det vært avholdt møter hver 3-4. uke mellom rådmennene i regionen og regionkoordinator (regional rådmannsgruppe). Disse møtene fungerer som et viktig forberedende organ for de politiske møtene og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand. Det har også vært et utstrakt samarbeid mellom næringsansvarlige i kommunene og regionkoordinator, ikke minst knyttet til det omtalte arbeidet med den regionale næringsplanen og ny organisering av det regionale næringsutviklingsarbeidet.

Regionrådet har også i 2014 hatt sin faste administrasjon i tilknytning til Lillehammer kunnskapspark i Fakkeltgården på Lillehammer. Administrasjonen har bestått av Anne Kirsti Ryntveit, som har arbeidet som regionkoordinator i 80% stilling.