

# Regionrådet i Lillehammer-regionen

Årsmelding 2018



Vedtatt i Regionrådet 10. mai 2019

## Innhold

Innledning.....	3
Organisering av arbeidet.....	3
Lillehammer-regionen Vekst .....	4
HubLHMR .....	4
Økonomi.....	5
Regional næringsplan.....	6
Gründer- og vekstservice.....	7
Næringsarealer.....	7
Regionprofilering.....	8
Kreative og kulturbaserte næringer .....	8
Film .....	8
Idrettsbasert næringsliv .....	9
Bioøkonomi .....	9
Varehandel .....	10
Reiseliv og opplevelser .....	10
Snowball .....	10
Medlemskap i Fjellnettverket.....	11
Arrangementsstøtteordning.....	11
Arrangementsstrategi.....	12
Øvrige prosjekter.....	12
Idrett.....	12
Beinhelse .....	13
Forebygging av luftveisproblemer.....	13
Byregionprogrammet fase to .....	13
UKM fylkesfestival .....	14
Drift av Regionrådet .....	14

## Innledning

Regionrådets arbeid har i særlig grad to hovedinnretninger: 1) Drøfting og samordning av saker av regional betydning på tvers av kommunene og mellom forvaltningsnivåene, herunder innspill til høringer og planprosesser og 2) Initiering og tildeling av partnerskapsmidler til utviklingsarbeid i regionen.

I 2018 har partnerskapsmidlene hovedsakelig vært disponert til arbeidet med å realisere Regional næringsplan. Partnerskapsmidlene har vært tildelt fra Regionrådet på temanivå og rapporteres også på dette nivået. Unntaket er tiltak med en kostnadsramme på kr. 100 000 eller mer, som er rapportert særskilt. I regionrådsmøtene har Regionrådet gjennom året blitt løpende orientert om aktuelle problemstillinger og initiativ knyttet til de ulike temaene og det har vært halvårlig rapportering på helheten i arbeidet.

I tillegg til arbeidet med å realisere Regional næringsplan har Regionrådet i 2018 i likhet med tidligere år, hatt noe midler til rådighet til andre gode prosjekter. I likhet med tidligere år har Regionrådet støttet opp under idrettssatsingen i regionen, kanalisert gjennom Olympiatoppen Innlandet. Fokus har i særlig grad vært på fellestiltak på tvers av idretter, med oppbyggingen av et idrettsmedisinsk tilbud og morgendagens utøvere som særlig prioriterte satsingsområder.

Videre i årsmeldingen gjøres det innledningsvis rede for organiseringen av arbeidet i 2018. Deretter presenteres de økonomiske rammene for året som har gått. Videre gis det en redegjørelse for de viktigste resultatene og erfaringene fra arbeidet.

For detaljer om de enkelte prosjektene vises det til års- og sluttrapporter for hvert enkelt prosjekt, som kan fås ved henvendelse til regionkoordinator. Regnskapet til Regionrådet er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Gausdal kommune.

## Organisering av arbeidet

Ordfører i Gausdal kommune, Hans O. Høistad, har vært regionrådsleder i 2018. Øvrige medlemmer fremgår under:

- Ordfører i Gausdal kommune/regionrådsleder, Hans O. Høistad
- Ordfører i Lillehammer kommune/, Espen Granberg Johnsen
- Ordfører i Øyer kommune, Brit Kramprud Lundgård
- Opposisjonspolitiker i Øyer, Marthe Lang-Ree (Vara Steinar Grimsrud har fungert det meste av året)
- Opposisjonspolitiker i Lillehammer, Astrid Gaasand
- Opposisjonspolitiker i Gausdal, Olav Olstad
- Fylkespolitiker (posisjon) i Oppland fylkeskommune, Aud Hove/Kjersti Bjørnstad
- Fylkespolitiker (opposisjon) i Oppland fylkeskommune, Eivind Brenna
- Rådmann i Lillehammer, Tord Buer Olsen
- Rådmann i Øyer, Ådne Bakke
- Rådmann i Gausdal, Rannveig Mogren
- Rådgiver i Oppland fylkeskommune, Erik Lagethon
- Regionkoordinator/konst. regionkoordinator, Anne Kirsti Ryntveit/Hanne Mari Nyhus

Det har i 2018 vært avholdt fem møter i Regionrådet, og det har vært behandlet 22 beslutningssaker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker. Den årlige, regionale formannskapskonferansen fant sted 24. august. Her ble det satt søkelys på interkommunalt samarbeid, både erfaringer med og eventuell videreutvikling av dette, samt samarbeid om større saker av politisk-strategisk betydning for regionen. Den 19. april ble det avholdt felles regionrådsmøte med Regionrådet i Midt-Gudbrandsdalen og 11. april og 1.-2. november møttes ordførere, opposisjon og administrativ ledelse i alle kommunene både Lillehammer-regionen, Midt-Gudbrandsdalen og Nord-Gudbrandsdalen til Gudbrandsdalsting.

I tillegg til de politiske møtene har det vært administrative møter ca. hver sjettede uke mellom rådmennene i regionen og regionkoordinator (regional rådmannsgruppe). Disse møtene fungerer som et forberedende organ for de politiske møtene og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand.

Ansvar for regionrådets administrasjon har i 2018 vært delt mellom Anne Kirsti Ryntveit og Hanne Mari Nyhus.

### Lillehammer-regionen Vekst

Lillehammer-regionen Vekst har det operative ansvaret for arbeidet med å realisere regional næringsplan. I 2018 har Lillehammer-regionen Vekst (LRV) bestått av nærings sjef, to næringsutviklere (hvorav én assisterende nærings sjef), regionmarkedsfører, regionkoordinator, én medarbeider med særskilt ansvar for kulturnæringsene og en eventkoordinator.

Regionmarkedsføreren er en prosjektstilling som er 50/50 finansiert med partnerskapsmidler/ Lillehammer kommune. Regionkoordinatorstillingen er finansiert 50/50 fra de tre kommunene og fylkeskommunen. Eventkoordinatoren er 100% prosjektfinansiert. Kulturnæringsmedarbeideren er 100% finansiert av Lillehammer kommune. De øvrige tre stillingene er interkommunalt finansiert. Lillehammer kommune er vertskommune for Lillehammer-regionen Vekst og har arbeidsgiveransvar for alle medarbeiderne i enheten.

### HubLHMR

LRV er også primus motor bak, og samlokalisert med, det medlemsbaserte gründer- og kontorfellesskapet HubLHMR ([www.hublhmr.no](http://www.hublhmr.no)) i GD-bygget i Lillehammer sentrum. Dette har vært en realitet siden juni 2015 og interessen har vært jevnt stigende. Lillehammer kommune er leietaker og det er lagt til grunn at tilbudet over tid skal være selvfinansierende og ikke belaste kommunale budsjetter. Denne målsettingen ble etterlevd også i 2018.



Det er naturlig at antallet medlemmer vil variere noe i løpet av året. Hovedtendensen i 2018 har imidlertid vært en jevn økning og ved utgangen av året var det 42 medlemmer i Hub'en, inkludert sju ansatte i LRV og tre fra Skåppå. I tillegg kommer fem medlemmer i styret i Start HiL, som også har tilgang til Hub'en. De ordinære medlemmene er fordelt på de tre ulike medlemskategoriene *Fast plass (full)*, *Fleksibel plass (full)* og *Fleksibel plass, deltid*. I 2017 ble kapasiteten i Hub'en utvidet med nytt møterom, stillerom og noen fleksible

arbeidsplasser i kjelleren i GD-bygget. Det totale antallet arbeidsplasser er etter denne utvidelsen 28.

Ved å holde antallet faste plasser nede, og fordi et betydelig antall medlemmer til enhver tid vil være på farten, er erfaringene så langt at det, til tross for en betydelig medlemsvekst, er mulig å øke antallet medlemmer ytterligere.

## Økonomi

Regionrådet fikk tilført kr. 3 500 000 i nye partnerskapsmidler i 2018. Av dette kom 1 mill fra de tre kommunene og 2,5 mill fra Oppland fylkeskommune.

Regionrådet tildeler midler til LRV to ganger i året etter medgåtte kostnader til arbeidet med å realisere Regional næringsplan. Totalt fakturerte LRV Regionrådet kr. 1 430 152 for arbeidet i 2018, fordelt på de ulike temaområdene i planen (tabell 1). Dette er betydelig lavere enn det som ble lagt til grunn i Handlingsplanen for 2018. Årsaken er at kostnadene ved flere av de større prosjektene har blitt skjøvet på og slik sett vil bli belastet i 2019 isteden.

Tiltak der andre enn LRV har gjennomføringsansvar faktureres direkte til Regionrådet. Dette gjelder både prosjekter som har mottatt støtte gjennom Regionrådets arrangementsstøtteordning og andre eksterne prosjekter som bygger direkte opp under Regional næringsplan, samt øvrige prosjekter Regionrådet har besluttet å støtte.

I 2018 har Regionrådet gitt tilsagn om kr. 410 000 til nye tiltak gjennom arrangementsstøtteordningen (tabell 3). Dette beløpet er i sin helhet belastet tilbaketrukke og ubrukte midler på fond fra tidligere år og er således ikke belastet 2018-midlene. I tillegg til arrangementsstøtteordningen, har Regionrådet i 2018 tildelt kr. 2 102 000 til RNP- relaterte prosjekter og øvrige prosjekter som sorterer direkte under Regionrådet (tabell 2).

Den samlede støtten tildelt fra Regionrådet i 2018 er altså kr. 3 942 152. Av dette er kr. 3 532 152 nye partnerskapsmidler, mens kr. 410 000 er midler på fond fra tidligere år.

I neste kapittel redegjøres det først nærmere for arbeidet med temaområdene i RNP. Større prosjekter av størrelsesorden kr. 100 000 eller mer som inngår i arbeidet med de ulike temaområdene, er utkrystallisert som separate prosjekter med eget prosjektnummer og beskrevet mer inngående. Derne vil øvrige prosjekter og tiltak som har vært støttet direkte fra Regionrådet bli gjennomgått.

**Tabell 1: Tildelinger til arbeidet med Regional næringsplan i 2018**

Temaområde	Beløp
RNP - Ytre rammebetingelser	0
RNP - Gründer og vekstservice	491355
RNP - Næringsarealer	43063
RNP - Regionprofilering	179062
RNP – Kreative næringer med fokus på film/TV	203028
RNP – Reiseliv/opplevelser	120031
RNP – Idrettsbasert næringsliv	30000
RNP - IKT	125000
RNP - Bioøkonomi	238614
RNP - Varehandel	0
<b>Summer Regional næringsplan 2018</b>	<b>1 430 152</b>

**Tabell 2: Tildelinger til prosjekter direkte under Regionrådet i 2018**

<b>RNP-relaterte prosjekter</b>	<b>Beløp</b>
Medlemsskap fjellnettverk	65000
Cyberland	100000
Bredbåndsprosjekt	67 000
Snowball basisfinansiering	110 000
Snowballkonferansen 2018	100000
Snowball - Julesesongen	300000
Arrangementsstrategi	300000
Regionmarkedsfører	300000
Utviklingsstøtte film/TV-produksjoner	200000
<b>Øvrige prosjekter</b>	
Ø18 UKM Oppland,	60000
Ø18 ByR-videreføring/Gudbrandsdalsting	100000
OLT18 Beinhelse	100000
OLT18 Luftveier	100000
RR-drift	200000
<b>Summer</b>	<b>2 102 000</b>

**Tabell 3: Tildelinger fra Regionrådets arrangementsstøtteordning i 2018**

<b>Arrangement</b>	<b>Beløp</b>
AV18 LhmrDanceCamp2019,	20000
AV18 Aulestadagen-Verditinget,	40000
AV18 Gausdalfestivalen,	20000
AV18 Døljazz-jubileum,	40000
AV18 Parkstock,	40000
AV18 HafjellSpruten,	25000
AV18 NM2020,	25000
AV18 AmandusYtring,	15000
AV18 WLC 2018,	25000
AH18 Digital festival	70000
AH18 MyKid barnehage-NM	20000
AH18 Profilering NABSF	70000
<b>Summer arr.støtte 2018</b>	<b>410 000</b>

## Regional næringsplan

Regional Næringsplan gjennomgikk en mindre revisjon på høsten 2018. Revisjonen innebar at varehandel som et regionalt spisset satsingsområde ble tatt ut, og at digitalisering av næringslivet ble lagt til satsingsområder IKT.

Regional næringsplan skal være retningsgivende for arbeidet i den regionale næringsutviklings-enheten, LRV, og omfatter således ikke bare utviklingsarbeidet gjennom Regionrådet, men også det øvrige næringsutviklingsarbeidet.

I den gjeldende næringsplanen er følgende temaområder tatt inn, og det er disse det rapporteres på her:

- Ytre rammebetingelser for næringsutvikling
- Gründer- og vekstservice
- Næringsarealer
- Regionprofilering
- Kreative og kulturbaserte næringer
- Idrettsbasert næringsliv
- IKT/digitalisering
- Bioøkonomi
- Reiseliv og opplevelser

### Ytre rammer for næringsutvikling

Det jobbes godt med bredbånd i regionen gjennom et eget bredbåndprosjekt. Når det gjelder øvrig infrastruktur er ny E6 vedtatt og under detaljplanlegging helt til Øyer, mens regionen henger noe etter på jernbaneutbyggingen. Gjentatte forsøk på å få opp en stabil modell for å jobbe proaktivt med jernbane har ikke lyktes i regionen.

### Gründer- og vekstservice

Gjennom 2018 har arbeidet med gründer- og vekstservice vært svært aktivt. Henning Holmbakken har et særskilt ansvar for dette temaområdet, og han gjennomfører de aller fleste samtaler med gründerne. I 2018 tok regionen i bruk Lean Business Platform, der Lillehammer-regionen er pilot for en ny løsning som skal gjøre det enklere, både for næringsutvikler og gründer og jobbe med bedriftsutvikling i tidlig fase. Erfaringene fra dette har så langt vært noe delte, spesielt har det vært utfordrende å få samarbeidspartnere (banker, regnskapskontorer o.l). Det jobbes med å styrke disse samarbeidsrelasjonene.

Gjennom Hub LHMR har regionen fått et kraftsentrum for nystartede bedrifter. Konseptet får veldig gode tilbakemeldinger når det gjelder nettverksbygging og bidrag til idéutvikling.

Gründerdagen Lillehammer ble gjennomført for fjerde gang høsten 2018. Dette er et samarbeid med partnere fra regionalt næringsliv og Start LHMR. Arrangementet ble i 2018 trimmet ned til en dag, der det var heldagsarrangement i Kulturhuset Banken på dagtid, og så Gründermiddagen på kvelden. Denne måten å organisere på vil bli videreført i 2019.

### Næringsarealer

Ved utgangen av 2018 hadde Lillehammerregionen fortsatt en utfordrende situasjon når det gjelder næringsareal. Næringsareals situasjonen i regionen totalt sett er ikke tilfredsstillende, og det er vesentlig at det gjøres et godt arbeid i arbeidet i alle tre kommunene med arealplaner for å bedre på situasjonen. I Lillehammer kommune er det vesentlig med en snarlig avklaring på båndlagte arealer til E6, Hovemoen leir og driftsbanegård. I de berørte områdene på Storhove og Hovemoen er det potensiale for betydelige områder til næring.



Slik situasjonen er ved årsskiftet har mangelen på næringsarealer stor betydning for hvordan LRV kan jobbe med å tiltrekke arealkrevende virksomhet til regionen.

## Regionprofilering

Med en regionmarkedsfører i en prosjektstilling fra høsten 2016, har regionmarkedsføringen nå blitt langt mer systematisk og målrettet/strategisk, og aktivitetsnivået har økt betydelig. Fokus er på å synliggjøre attraktivitet og muligheter med relevans for potensielle tilflyttere og nytilflyttede, så vel som etablerte og (potensielle) nye næringsaktører, både gjennom fysiske møteplasser og i sosiale medier/web.

Regionens nettsted og kontoer i sosiale medier overvåkes og analyseres nå kontinuerlig for å få kunnskap om brukeratferd, målgrupper, hva som virker bra og mindre bra. Dette for å kunne målrette det videre arbeidet ytterligere. Det er også utarbeidet og implementert rutiner for publisering (når, hvor, hva og hvordan).

Det er lagt ned et betydelig arbeid for å etablere fysiske møteplasser som kan bidra til utviklingen av næringslivet i regionen generelt og som kan synliggjøre jobbmuligheter for potensielle tilflyttere spesielt. Gründerdagene som ble omtalt ovenfor er et viktig bidrag i så måte og i tillegg arrangeres det månedlige «Digitips» for å heve næringslivets kompetanse om digital markedsføring, og «HubPub» - en sosial og faglig møteplass for næringsaktører, studenter, leietakere i Hub'en og virkemiddelapparatet.

En annen viktig bærebjelke i regionprofileringen er «Homesick», som er et konsept som primært retter seg mot potensielle tilbakeflyttere. Vi ser tydelig at det å ha en tilhørighet til regionen i utgangspunktet både gjør det mer sannsynlig at flytting til regionen skjer og det øker sannsynligheten for å bli værende lenge. Homesick består av digital kommunikasjon gjennom hele året og to arrangementer årlig, henholdsvis i Oslo og på Lillehammer.

## Kreative og kulturbaserte næringer

I 2017 ble tidligere kultursjef i Lillehammer, Øivind Pedersen, en del av Lillehammer-regionen Vekst. Han jobber med kreative og kulturbaserte næringer, noe som har gjort at bredden i dette arbeidet har blitt mye større enn tidligere.

### Film

Filmnæringen var fortsatt et viktig satsingsområde innen dette feltet også i 2018. Nettverket Lillywood er opprettet og det jobbes med langsiktig finansiering av nettverket, og det har kommet på plass en filmkommisjonær. I forbindelse med dette jobbes det med en filmlokasjonsguide som er støttet av Regionrådet.

I 2017 ble det gitt betydelig utviklingsstøtte til filmen *Los Bando*, som hadde lansering i 2018. Filmen ble en stor suksess har mottatt høy anerkjennelse og vunnet en rekke store, internasjonale priser ild året.

Høsten 2018 ble det inngått et samarbeid med FilmInvest om utlysning av produksjonsmidler øremerket film- og TV-produksjoner i Lillehammer-regionen. Utlysningen fikk god oppslutning og det ble besluttet å tildele midler fra Regionrådet til to prosjekter: Dokumentarfilmen og TV-produksjonen «Syng» og animasjonsserien «Den lille grå ulven». Totalt ble det tildelt kr. 150 000. Resterende 50 000



av midlene Regionrådet avsatte til arbeidet overføres til arbeidet med film- og TV-produksjoner i 2019.

### *Lillehammer Institute of Music Production and Industries (LIMPI)*

LIMPI ble etablert i 2018. Regionrådet har underveis mot etablering støttet den pågående prosessen med å realisere Lillehammer Institute of Music Production and Industries (LIMPI) i to faser, en utviklingsfase og en etableringsfase. LIMPI har fått mye oppmerksomhet etter oppstarten, og opplever at mange er interessert i å studere ved skolen. LIMPI er allerede en stor tilvekst til kulturbyen Lillehammer og skolen legger grunnlaget for å jobbe målbevisst med næringsutvikling innen musikkbransjen, i nært samarbeid med andre aktører innen kulturnæringsfeltet i regionen.

### **Idrettsbasert næringsliv**

Satsingen på idrettsbasert næringsliv har de siste årene blitt vinklet mot koblingen mot Kina. Kompetanse i Lillehammer-regionen er etterspurt i Kina, og mange kinesiske treningsgrupper har ligget lenge i vår region på treningssamlinger. Av andre konkrete eksempler på hva samarbeidet har ført til er at NTG har inngått en bred samarbeidsavtale med aktører i Kina.

### **Bioøkonomi**

Feltet har en todelt satsing, der det ene sporet handler om håndverksmat og det andre om større industribedrifter innenfor bioøkonomisektoren.

Innen håndverksmat var også 2018 et aktivt år med en lang rekke mobiliseringsaktiviteter. Det er stor interesse og mye oppmerksomhet rundt dette feltet, men den store forløsningen i form av nye selskaper og arbeidsplasser har ikke kommet. En satsing sammen med Lillehammer Live var svært suksessfylt, og erfaringene derfra tas med videre i dette arrangementet og andre.

Arbeidet med storskala bioøkonomisektoren i Lillehammer-regionen har i 2018 vært fokusert på å legge til rette for arealvekst i de etablerte bedriftene. Dette er arealkrevende virksomheter og videre vekst er betinget av tilstrekkelig tilrettelegging/sikring av næringsareal. Dette eksempelvis for Gausdal Bruvoll og Q-meieriet. 2018 var året da to av de tre kommunene i realiteten gikk tomme for attraktive næringsarealer forbeholdt arealkrevende og industrielle virksomheter. Nyetableringer og vekst i bioøkonomisektoren vil i stor grad være betinget av at denne utfordringen løses gjennom de tre kommunens pågående revisjoner av kommuneplanenes arealdeler.

### **IKT**

IKT-bransjen i regionen fortsatte sin svært positive utvikling i 2018. Tall fra SSB viser en vekst på 32 % i antall sysselsatte i den private IKT-næringen mellom 2014 og 2018. Mange av IKT-bedriftene ansetter og styrker sin posisjon.

I tillegg er det slik at Cyberforsvaret på Jørstadmoen styrkes gradvis, og stab og støtte er nå samlet på Jørstadmoen. Det er fortsatt uavklart om den komplette flyttingen av Cyberforsvaret til Jørstadmoen blir gjennomført. Dette er varslet i langtidsplanen for Forsvaret, men foreløpig ikke operasjonalisert. Slik sett er det fortsatt viktig med sterkt politisk press på denne saken.

Som en del av Cyberland-prosjektet, som Lillehammerregionen har sammen med Gjøvikregionen og Oppland Fylkeskommune, har det vært jobbet med å etablere en stor Cyberkonferanse på

Lillehammer. Det er nå avklart at en slik festival blir realisert fra 2019, nærmere bestemt i tidsrommet 26.-28. august.

## Varehandel

Tallene viser at regionen styrker sin relative posisjon sammenlignet med landet for øvrig innen varehandel, noe som i stor grad og sannsynlighet kan forklares med den sterke utviklingen innen hyttebyggingen.

## Reiseliv og opplevelser

Regionrådets satsing på temaområdet reiseliv og opplevelser har i 2018 i hovedsak vært knyttet til Regionrådets arrangementsstøtteordning, arbeidet med en regional arrangementsstrategi, medlemskap i Fjellnettverket, samt til Visit Lillehammers strategiske utviklingsarbeid Snowball.

### *Snowball*

Snowball skal bygge opp under den overordnede visjonen «Lillehammer-regionen skal bli Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser» og det tilhørende hovedmålet om at «Lillehammer-regionen skal bli Europas fremste vintersportsregion på utdanning, FoU, toppidrett, arrangement og opplevelser».

Totalt 16 private og offentlige aktører deltar nå i Snowballs samarbeidsforum. Disse bidrar med et fast årlig beløp til å dekke basiskostnadene i Snowball-satsingen (koordinering og oppfølging av pågående prosjekter, akkvisisjon av nye prosjekter, nettverksaktiviteter og rapportering mm.). Det operative arbeidet utføres av et arbeidsutvalg på 3 personer som bidrar til prioriteringer og beslutninger for prosjektene. I 2018 har det vært fokus på å rigge en ny handlingsplan og avtale med klyngeaktørene. Det var møte i Samarbeidsforum i desember der tilbakemeldingen var positiv ift en videreføring.

I 2018 har det vært arbeidet med 10 utviklingsprosjekter i regi av Snowball innenfor strategiområdene Opplevelses- og konseptutvikling, Arrangementsutvikling og Destinasjonsutvikling. Regionrådet bidrar økonomisk til helheten i Snowball gjennom basisfinansiering, og med øremerkede midler til prosjektene Julebyen og Snowballkonferansen. I tillegg har prosjektet Kommunikasjon mot fritidboligeiere pågått deler av året med midler fra tidligere år.

### *Snowballkonferansen 2018*

Snowballkonferansen ble gjennomført for åttende gang 4.-5. februar på Lillehammer Hotell med 222 deltagere hvorav ca 50% av deltagerne var fra regionen. Temaene for konferansen var bærekraft, storytelling og digitalisering. Det var gjennomgående svært gode tilbakemeldinger på konferansen i sin helhet. Konferansen har funnet sin form, men det må hele tiden jobbes med å videreutvikle innholdet og helhetsopplevelsen. Særlig er det viktig å ha fokus på alle detaljene når bærekraft er på agendaen. Matopplevelsen var ikke god nok i 2018 og denne vil det derfor jobbes med å løfte i 2019.

### *Julebyen Lillehammer*

Prosjektet har mål å bidra til at Lillehammer blir den foretrukne destinasjonen for nordmenn som ønsker å finne julestemningen i desember. For utlendinger skal Lillehammer bli et godt kjent reisemål i desember.

Arbeidet med å posisjonere Lillehammer som juleby er et langsiktig arbeide og det er ikke mulig å måle effekter av satsingen på besøkstall på kort sikt. Gjennom prosjektet er det imidlertid lagt et godt grunnlag for det videre arbeidet. Først og fremst er det utarbeidet et tydelig og differensiert konsept som skal ligge til grunn for videre kommunikasjon og markedsføring. Den bærende ideen i konseptet er «Lillehammer – din julefortelling», som skal formidle og samle mangfoldet av opplevelser som tilbys. Kjerneverdiene i «Lillehammer – din julefortelling» er unike og tradisjonelle juleaktiviteter i kombinasjon/i tillegg til snø- og skiaktiviteter. Det er utviklet en egen visuell profil for konseptet.

Prosjektet hadde også som ambisjon å bidra til produktutvikling. I en tidlig fase er mye av jobben bevisstgjøring hos de ulike produkteiere. Prosjektet opplevde økt interesse for å bidra hos de ulike aktørene, og man har lyktes med at flere har utviklet sitt juletilbud eller gjort nåværende tilbud mer «julete».

Totalt sett mener har prosjektet bidratt til å utvikle nødvendige verktøy for videre utvikling og markedsføring. Det sådd mange frø i forhold til produktutvikling og det er jobbet godt med markedsføring og med å få løftet frem våre unike fortrinn som juleby, og dermed gjøre det enklere å stå frem som et attraktivt reisemål i desember.

#### *Kommunikasjon mot fritidsboligeierne*

Målet med prosjektet har vært å utvikle kommunikasjonstiltak og formidle reiseanledninger og øvrig relevant informasjon til fritidsboligeierne, for å motivere dem til å bruke regionens opplevelser og handelstilbud og tilbringe (enda) flere døgn i fritidsboligen.

Gjennom prosjektet er det etablert et samarbeid/nettverk med de aktører som i dag kommuniserer direkte mot fritidsboligeiere i forhold til innholdsproduksjon. En undersøkelse for å kartlegge kommunikasjon og medievaner blant fritidsboligeiere er også gjennomført. Med bakgrunn i undersøkelsen er det foretatt kartlegging og vurderinger om og hvordan en evt. distribusjonsplattform mot målgruppen kan etableres og driftes.

Det har imidlertid vist seg å være krevende å opprette en ny distribusjonskanal som ulike interessenter i regionen vil kunne slutte opp om. Det har likevel vært nyttig både for Visit Lillehammer og øvrige aktører som jobber med kommunikasjon mot fritidsboligeierne å få både mer innsikt i målgruppen og ha en møteplass for å diskutere oppgavene. Denne vil møteplassen videreføres også etter prosjektets slutt.

Når det gjelder å finne en hensiktsmessig kanal står det igjen en mulig løsning med appen «AI-spot». Denne vil imidlertid være viktig for langt flere enn bare fritidsboligeierne; både turister for øvrig og innbyggere vil kunne ha glede av en slik løsning og det vurderes derfor ikke som riktig å videreføre et eventuelt arbeid med en slik løsning innenfor dette prosjektet. Prosjektet har derfor blitt avsluttet ved årsskiftet og gjenstående midler vil bli trukket tilbake.

#### *Medlemskap i Fjellnettverket*

Regionrådet vedtok i 2017 å melde regionen inn i Fjellnettverket, med virkning fra 2018. Regionrådet har blitt tildelt en fast plass i Rådet for Fjellnettverket og har deltatt både politisk og administrativ på ulike møteplasser (inkludert den årlige Grüne Woche) i regi av nettverket. Medlemskapet i dette kompetansenettverket må sees som et ledd i satsingen på utmarks- og landbruksbasert gründerkap.

#### *Arrangementsstøtteordning*

For å gjøre tildeling av arrangementsstøtte mer forutsigbar, rettferdig og strategisk, har Regionrådet opprettet en egen arrangementsstøtteordning. Det var også i 2018 avsatt en ramme på inntil kr.

500 000 til formålet, fordelt på to søknadsfrister (vår/høst). Ordningen forvaltes av Regionrådet etter saksforberedelse av regionkoordinator i samarbeid med arrangementskoordinator i Visit Lillehammer.

Hovedformålet med støtteordning er å bidra til økt verdiskaping i regionen, både direkte, gjennom tilreisende deltakere, støtteapparat og publikum, og indirekte, gjennom profilering av regionen i forbindelse med arrangementene. Støtteordningen er forbeholdt utviklingstiltak og skal gå til nye arrangement eller nyskaping i forbindelse med eksisterende arrangement. Det forutsettes at arrangementene har et nasjonalt eller internasjonalt tilsnitt.

I 2018 tildelte Regionrådet arrangementsstøtte til 12 ulike arrangementer fordelt på de to søknadsfristene med beløp fra kr. 15 000 til 7 000. Blant disse er det arrangementer i alle de tre kommunene og både innen idretts- og kulturfeltet.

Gjennomgående synes ordningen å fungere som «såkornkapital» for å få i gang utviklingsarbeid som i mange tilfeller ellers ville ha vært vanskelig å realisere, enten det er snakk om utvikling av eksisterende eller nye arrangement. Det vil være aktuelt å justere innretningen av ordningen ila 2019 som en konsekvens av det pågående arbeidet med en regional arrangementsstrategi.

### *Arrangementsstrategi*

Utviklingen av en regional arrangementsstrategi for kommunene i Lillehammer-regionen er initiert av Regionrådet og prosjektet er forankret i den regionale næringsplanen. Arbeidet med arrangementsstrategien startet opp høsten 2017. Det har vært nedsatt en styringsgruppe og en arbeidsgruppe med deltakere fra både ordfører i Øyer og administrasjon i kommunene ved LRV og kulturavdelingen i Lillehammer kommune, samt fra Arrangementsforum og Visit Lillehammer. Irene Thorsplass ved SELL/HINN har vært prosjektleder.

Det har vært flere runder med orienteringer og behandlinger i både Regionrådet og formannskapene og et første utkast til strategi har vært sendt ut på høring. Arrangementssektoren har et bredt og komplekst aktørbilde, noe som gjør det vanskelig å beskrive og konkretisere feltet. Det har også preget arbeidet med denne strategien, og det har derfor vært behov for å gjøre endel avgrensninger og veivalg underveis i prosessen for å ikke gape over for mye. Endelig behandling av strategien vil skje i Regionrådet og kommunene første halvår 2019.

### *Øvrige prosjekter*

I tillegg til prosjekter og øvrig arbeid som støtter opp under regional næringsplan, har Regionrådet, som nevnt, gitt tilsagn om midler til enkelte andre viktige satsinger og prosjekter.

### *Idrett*

Lillehammer-regionen er bosted for svært mange toppidrettsutøvere innen vinteridrettene og regionen har sterke klubber som arbeider med utvikling av morgendagens toppidrettsutøvere.

Toppidretten bygger opp under den overordnede visjonen om å bli Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser. Toppidretten er en viktig drivkraft i anleggsutviklingen, den bidrar til omdømmebygging av regionen, den er viktig for rekruttering og utvikling av yngre utøvere og den kan skape grobunn for næringsaktivitet (for eksempel gjennom arrangementer og idrettsturisme).



Toppidrettssatsingen er kanalisert gjennom Olympiatoppen Innlandet, som har sin lokalisering på Lillehammer. Toppidrett i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter, men også innen sykkel. Formålet med satsingen er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her på en god måte og bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere.

Regionrådet støtter idrettsprosjekter innen primært to områder: Det ene har fokus på videreutvikling av det idrettsmedisinske tilbudet, mens det andre er knyttet til morgendagens potensielle toppidrettsutøvere i vid forstand. Det sistnevnte arbeidet er spisset mot ungdom med tilhørighet i de tre kommunene i Lillehammer-regionen. I 2018 har Regionrådets støtte vært kanalisert inn mot to prosjekter: «Beinhelse» og «Forebygging av luftveisproblemer». Begge prosjektene er toårige og har fått innvilget støtte fra Regionrådet både i 2018 og 2019.

### *Beinhelse*

Målet med prosjektet er å øke kompetanse om beinhelse hos både trenere, foreldre og utøvere. OLT ønsker å være et ressurscenter i situasjoner som kan bli kritiske blant annet i forbindelse med spiseforstyrrelser, der beinskjørhet er et stort problem. Kartlegging og forskning er viktige elementer i arbeidet. Målgruppen er utøvere på ungdoms- og videregående skole og helse er prioritert høyere enn prestasjon. Prosjektet er en oppfølging av tidligere prosjekt «forebygging av spiseforstyrrelser». Prosjektet gjennomføres i samarbeid med HINN - Lillehammer, der testingen av utøverne også foregår. I 2019 vil det også bli investert i et eget program for scanning av yngre utøvere.

### *Forebygging av luftveisproblemer*

Målet med prosjektet er å øke kompetansen om luftveisplager hos både trenere, foreldre og utøvere. OLT har ambisjon om å være et ressurscenter i situasjoner som kan bli kritiske i forhold til blant annet astma. Målgruppen er utøvere på ungdoms- og videregående skole. Utøverne skal blant annet lære riktig oppvarming i kulde, og vi skal se på hvordan dette kan bidra til å forebygge luftveisproblemer. Testing av utøvere er et sentralt element i arbeidet og denne skjer i tett samarbeid med HINN - Lillehammer

### **Byregionprogrammet fase to**

Byregionprogrammet for Lillehammer/Gudbrandsdalen ble formelt avsluttet med rapport til Kommunal- og moderniseringsdepartementet 15. september 2018. Sluttrapporten viser at prosjektet og programmet er gjennomført som forutsatt. Byregionprogrammet har blant annet avdekket et behov for å se nærmere på deltidsinnbyggernes rettigheter og plikter når det gjelder kommunale og andre offentlige tjenester, og muligheter til å delta i lokale og regionale plan-, utviklings- og beslutningsprosesser. Arbeidet med moderne bosetting må tilfredstille kravene til bærekraft slik det bl.a. er nedfelt i plan- og bygningsloven. Viktige stikkord her er transport, energibruk og naturforvaltning.

Partene fortsetter samarbeidet gjennom etablering av Gudbrandsdalstinget og med saker og satsinger nedfelt i felles saksframlegg til kommunestyrene og fylkesutvalget – *Fra Byregionprogram til Gudbrandsdalspraksis* – behandlet i første kvartal 2018. Se hele rapporten om Byregionprogrammet på Gudbrandsdalstingets nettsider <http://gudbrandsdalstinget.no/wp-content/uploads/2018/10/Sluttrapport-byr2-til-dep.pdf>

Gudbrandsdalstinget avholdt sitt første møte 11. april 2018. Neste Gudbrandsdalsting ble holdt på Lillehammer 1.-2. november 2018. Her ble blant annet mandat og retningslinjer for Gudbrandsdalstinget behandlet. For informasjon om saker og satsinger vises det til

Gudbrandsdalstingets årsrapport som ligger på nettsiden til Gudbrandsdalstinget:  
<http://gudbrandsdalstinget.no/wp-content/uploads/2019/04/%C3%85rsmelding-for-Gudbrandsdalstinget-2018-sak-7.pdf>

For å opprettholde aktiviteten ut 2018, dvs etter avslutning av Byregionprogrammet 30. september, og i påvente av mer permanente løsninger for drift av Gudbrandsdalstinget, ble det bevilget kr. 100.000 fra hvert av regionrådene – Nord-Gudbrandsdal, Midt-Gudbrandsdal og Lillehammer-regionen. Mandat og retningslinjer for Gudbrandsdalstinget slår fast at det er de tre regionkontorene som til sammen utgjør sekretariatet for Gudbrandsdalstinget. Koordinering av arbeidet skal gå på omgang, med ett års varighet, i denne rekkefølge: Midt-Gudbrandsdal (2019), Nord-Gudbrandsdal (2020) og Lillehammerregionen (2021).

### UKM fylkesfestival

Regionrådet støttet i 2018 også første år av en treårsperiode med UKM fylkesfestival for Oppland i Lillehammer-regionen. De tre vertskommunene samarbeidet om å skape en helg med aktiviteter og opplevelser for ungdom, hvor det var totalt ca 300 deltakere. Tilsagnet fra Regionrådet ble nyttet til å heve nivået på workshop'ene og til å dekke inn ekstra logistikkostnader knyttet til at festivalen i mangel av et egnet kulturhus ble avviklet på flere arenaer, herunder blant annet Lillehammer VGS sør, Ungdomskulturhuset Plan B, Kulturhuset Banken og ikke minst Maihaugen. Det ble også samarbeidet med Våryrfestivalen, som ble avviklet for første gang i 2018.

### Drift av Regionrådet

Det ble brukt kr 130 000 på drift av Regionrådet i 2018. Udisponerte midler fra 2018 overføres til 2019. Midlene ble først og fremst nyttet til følgende oppgaver:

- Regional formannskapskonferanse
- Felles regionråd med Midt-Gudbrandsdalen
- Kontorleie
- Leie av møterom
- Beverting/møtemat
- IT/telefon-kostnader
- Kontormateriell
- Gaver/blomster fra Regionrådet i forbindelse med representasjon ol.