

Årsmelding 2020

Interkommunalt politisk råd for Lillehammer-regionen

Vedtatt i Interkommunalt politisk råd 12. mars 2021



Innhold

Innledning.....	3
Organisering av arbeidet	3
Møtepunkter	4
Administrasjon	4
Økonomi.....	5
Regional næringsplan.....	7
Ytre rammer for næringsutvikling.....	7
Ny arbeidsmetodikk for store, strategiske saker.....	8
Gründer- og vekstservice.....	8
Næringsarealer.....	8
Regionprofilering	9
Idrettsbasert næringsliv	9
Bioøkonomi.....	9
CyberLand.....	10
Norges E-sportforbund.....	11
Varehandel.....	11
Kreative og kulturbaserte næringer	12
Film- og TV-bransjen.....	12
Reiseliv og opplevelser	13
Snowball basisfinansiering.....	13
Snowballkonferansen 2020	13
Fjolls til fjells.....	14
Ekstraordinært markedsføringsløft.....	14
Oppfølging av Regional arrangementsstrategi	15
Arrangementsstøtteordning	15
Reisemålsutvikling på Skeikampen.....	16
Øvrige prosjekter.....	16
Idrett	17
Beinhelse	17
Rekruttering paraidrett.....	18
Internasjonale para-camper	18
Gudbrandsdalstinget.....	18
Medlemskap i Fjellnettverket.....	19
UKM fylkesfestival	19
Drift av Regionrådet.....	19

Innledning

Interkommunalt politisk råd (IPR) har i 2020 vært sterkt involvert i arbeidet med å utvikle en ny strategisk næringsplan for Lillehammer-regionen. Parallelt med dette har næringsutviklingsarbeidet i 2020 pågått med basis i gjeldende regional næringsplan. Rådets partnerskapsmidler har også i 2020 i stor grad vært prioritert til næringsutviklingsprosjekter, der kommunenes interkommunale næringsutviklingsenhet, Lillehammer-regionen vekst (LRV), eller eksterne aktører har hatt gjennomføringsansvar.

Partnerskapsmidler til prosjekter der LRV har hatt gjennomføringsansvar har vært tildelt på temanivå. Det rapporteres også på dette nivået, med unntak for tiltak med en kostnadsramme på kr. 100 000 eller mer, som er rapportert særskilt. IPR har for øvrig gjennom året blitt løpende orientert om aktuelle problemstillinger og initiativ knyttet til de ulike temaene og det har vært halvårlig gjennomgang av helheten i arbeidet.

Næringsutviklingsprosjekter der andre enn LRV har hatt gjennomføringsansvar sorterer direkte under IPR. Herunder inngår bla utviklingsstøtte til arrangementer gjennom rådets arrangementsstøtteordning, støtte til ulike korona-relaterte aktiviteter, utviklingsstøtte til film- og TV-produksjoner, medlemskap i ulike nettverk og bidrag til stillinger innenfor regionmarkedsføring og utvikling av Cyberland. Disse er nærmere redegjort for i årsmeldingen.

I tillegg til arbeidet med å realisere Regional næringsplan har IPR i 2020 i likhet med tidligere år, hatt noe midler til rådighet til andre gode prosjekter. Disse er i første rekke prioritert til idrettssatsingen i regionen, kanalisert gjennom Olympiatoppen Innlandet og Lillehammer Olympic Legacy Sport Centre. Fokus er i særlig grad på fellestiltak på tvers av idretter, med oppbyggingen av et idrettsmedisinsk tilbud og morgendagens utøvere som særlig prioriterte satsingsområder. I 2020 har det også vært satt et særlig fokus på paraidretten, sett i lys av det planlagte Para-VM i regionen i 2021.

Noen av prosjektene IPR tildeler midler til vil pågå over årsskiftet. Dette gjelder ikke minst arrangementer som mottar støtte ved høstens utlysning. Disse rapporteres derfor først det påfølgende året. I tillegg fikk Lillehammermusikalen og TV-serien Fjolls til fjells tildelt midler i 2019 for aktivitet som i stor grad har funnet sted i 2020. Disse er derfor alle rapportert i forbindelse med denne årsmeldingen.

Videre i årsmeldingen gjøres det innledningsvis rede for organiseringen av arbeidet i 2020. Deretter presenteres de økonomiske rammene for året som har gått og de viktigste resultatene og erfaringene fra arbeidet det har vært avsatt midler til.

For detaljer om de enkelte prosjektene vises det til års- og sluttrapporter for hvert enkelt prosjekt, som kan fås ved henvendelse til regionkoordinator. Regnskapet til Interkommunalt politisk råd er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Lillehammer kommune.

Organisering av arbeidet

Interkommunalt politisk råd er forankret i ny kommunelov, kapittel 18 og i partnerskapsavtalen mellom de tre kommunene og Innlandet fylkeskommune, slik dette fremgår av Samarbeidsavtalen for Interkommunalt politisk råd.

Ordfører i Øyer kommune, Jon Halvor Midtmageli, har vært rådsleder i 2020. Øvrige medlemmer fremgår under:

Beslutningstakere:

- Ordfører i Øyer, Jon Halvor Midtmageli (rådsleder i 2020)
- Ordfører i Lillehammer, Ingunn Trosholmen (nestleder i 2020)
- Ordfører i Gausdal, Anette Musdalslien
- Opposisjonspolitiker i Øyer, Brit Kramprud Lundgård
- Opposisjonspolitiker i Gausdal, Anne Synnøve Østensen/Helene Dypdal
- Opposisjonspolitiker i Lillehammer, Astrid Gaassand
- Fylkespolitiker (posisjon), Kjerstin Lundgård
- Fylkespolitiker (opposisjon), Rune Øygarden

Fra administrasjonen (forslags- og talerett)

- Kommunedirektør i Lillehammer, Tord Buer Olsen
- Kommunedirektør i Øyer, Ådne Bakke
- Kommunedirektør i Gausdal, Rannveig Mogren
- Rådgiver i Oppland fylkeskommune, Kristin Ryen Reitaug
- Regionkoordinator/konst. regionkoordinator, Anne Kirsti Ryntveit/Kristen Rusaanes

Møtepunkter

2020 har vært et spesielt år også for Interkommunalt politisk råd. Koronapandemien har satt en stopper for planlagte møter og aktiviteter, og mye har måttet gjennomføres digitalt. Det har i 2020 vært avholdt sju ordinære møter i IPR (digitalt eller fysisk) og det har vært behandlet 23 beslutningssaker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker.

Det ble gjennomført en regional formannskapskonferanse den 24. september, med fokus på ny strategisk næringsplan og interkommunalt nærings samarbeid. LRV sine medarbeidere har gjennom året deltatt i en rekke formannskaps- og kommunestyremøter for å forankre næringsutviklingsarbeidet generelt og arbeidet med ny næringsplan spesielt.

Som følge av koronasituasjonen ble vårens møte i Gudbrandsdalstinget avlyst, men høstens møte ble gjennomført. Rådets medlemmer deltok sammen med politisk og administrativ ledelse i Midt-Gudbrandsdalen og Nord-Gudbrandsdalen.

I tillegg til de politiske møtene i IPR har det vært administrative møter ca. hver sjette uke mellom kommunedirektørene i regionen og konst. regionkoordinator (regional kommunedirektørgruppe). Disse møtene fungerer som et forberedende organ for de politiske møtene og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand.

Administrasjon

Regionkoordinator har det daglige, administrative ansvaret for Interkommunalt politisk råd. Ansvaret har i 2020 vært delt mellom Anne Kirsti Ryntveit og Kristen Rusaanes. Regionkoordinator er formelt forankret i partnerskapsavtalen og samarbeidsavtalen for Interkommunale politiske råd for Lillehammer-regionen. Stillingen har i 2020 vært finansiert om lag 50/50 mellom fylkeskommunen og de tre kommunene

Lillehammer-regionen Vekst har det operative ansvaret for næringsutviklingsarbeidet i regionen og realiseringen av ambisjonene i gjeldende og ny regional næringsplan, som er bærebjelken i IPR sitt arbeid. LRV besto i 2020 av fire faste stillinger som næringsutviklere, én

midlertidig stilling som regionmarkedsfører og regionkoordinator. I tillegg hadde enheten fram til mai 2020 én prosjektstilling som eventkoordinator og én trainee.

Tre næringsutviklere er knyttet til vertskommunesamarbeidet. Én næringsutvikler er spesifikt knyttet opp mot kulturnæringsfeltet og er formelt sett ikke en del av vertskommunesamarbeidet, men 100 % finansiert av Lillehammer kommune. For alle praktiske formål inngår stillingen imidlertid i LRV.

Regionmarkedsfører er i henhold til tidligere vedtak fullfinansiert med partnerskapsmidler og midler fra Lillehammer kommune. Eventkoordinator og traineestillingen har vært finansiert med prosjekt- og permisjonsmidler. Lillehammer kommune er vertskommune for Lillehammer-regionen Vekst og har arbeidsgiveransvar for alle medarbeiderne i enheten.

LRV er primus motor bak, og samlokalisert med, det medlemsbaserte gründer- og kontorfellesskapet HubLHMR (www.hublhmr.no) i GD-bygget i Lillehammer sentrum. Dette har vært en realitet siden juni 2015 og interessen har vært jevnt stigende. Lillehammer kommune er leietaker og det er lagt til grunn at tilbudet skal være selvfinansierende og ikke belaste kommunale budsjetter. Denne målsettingen ble etterlevd også i 2020.

Det er naturlig at antallet medlemmer vil variere noe i løpet av året. 2020 har dessuten vært et spesielt krevende år for mange av Hub'ens leietakere. Hub'en var helt nedstengt en lengre periode våren 2020. Høsten 2020 har den vært åpen for medlemmene, men med begrensninger og lavt aktivitetsnivå på arrangementer og tilrettelegging. Det er derfor ikke uventet at antallet medlemmer ved årsskifte 2020/21 var noen lavere enn foregående år, 46 mot 53.

Medlemmene er fordelt på de tre ulike medlemskategoriene Fast plass (full), Fleksibel plass (full) og Fleksibel plass, deltid. Det totale antallet arbeidsplasser, inkludert Hub Nede, er 28. Ved å begrense antallet faste plasser, og fordi et betydelig antall medlemmer til enhver tid er på farten, er erfaringene så langt at det, er kapasitet til et betydelig høyere antall medlemmer enn antallet arbeidsplasser skulle tilsi.

Økonomi

Interkommunalt politisk råd fikk tilført kr. 3 500 000 i nye partnerskapsmidler i 2020. Av dette kom 1 mill fra de tre kommunene og 2,5 mill. fra Oppland fylkeskommune.

Den samlede støtten tildelt fra IPR i 2020 er kr. 3 488 853. Interkommunalt politisk råd tildeler midler til LRV to ganger i året etter medgåtte kostnader til arbeidet med å realisere Regional næringsplan. Totalt fakturerte LRV rådet kr. 483 487 for arbeidet i 2020, fordelt på de ulike temaområdene i gjeldende næringsplan.

Tiltak der andre enn LRV har gjennomføringsansvar faktureres direkte til IPR. I 2020 ble totalt kr. 2 933 866 tildelt direkte fra rådet. Av disse ble kr. 200 000 kanalisert til idrettsrelaterte prosjekter, kr. 215 000 til deltakelse og arbeid gjennom ulike nettverk og kr. 70 000 til kulturtiltak for barn og unge. De resterende kr. 2 448 866 var prosjekter som på ulike måter støtter opp under næringsutviklingsarbeidet.

Tabell 1: Prosjekter som har fått tildelt midler i 2020

Prosjekt	Beløp
<i>Regional næringsplan, LRV</i>	
RNP - Regionprofilering	99 615
RNP - Gründer og vekstservice	1 799
RNP – Reiseliv/opplevelser	169 611
RNP - IKT	260 845
RNP - Næringsarealer	902
RNP - Bioøkonomi	22 215,00
<i>Næringsutviklingsprosjekter direkte under IPR</i>	
Cyberland	350000
Regionmarkedsfører	521 066
Utviklings- og produksjonssøtte film og TV-serier	150000
SB20 Snowballkonferansen	75000
SB20 Snowball basisfinansiering	110 000
Utvikling, Skeikampen	150000
Corona-hjelpekorps	92 800
Markedsføring reiselivregionen, Visit Lillehammer	200000
SMB-utvikling	150000
E-sportforbundet til Lillehammer	150000
AV20 ParaVM	70000
AV20 Idrettskonferanse LOLSC	50000
AV20 Janteloppet	40000
AV20 Hyttemesse Stav	30000
AV20 Hele Innlandets litteraturfestival	40000
AH20 Para WC alpint	50000
AH20 INNlandet MTB Challenge	60000
AH20 Amandus ONLINE	80000
AH20 Gudbrandsdal musikkfest 2021	80000
<i>Øvrige prosjekter direkte under IPR</i>	
Medlemskap Fjellnettverket	65000
Gudbrandsdalstinget	150000
Ung kultur møtes (UKM)	70000
LOLC paracamper	75000
OLT beinhelse	50000
OLT rekruttering para	75000
TOTALSUM	3488 853

Tabell 2: Prosjekter som har pågått med midler fra tidligere år

Fjolls til fjells	300 000
Lillehammermusikalen 2020	150 000
AH19 Lillehammer Live + Birkebeinerrittet	50 000
AH19 IngaLåmi	50 000
AH19 NM Mixed Double Senior 2020	25 000
AH19 Fjøsssystemer-CUPEN	50 000
AH19 Amandus YTRING 2020	50 000
AH19 Førstemann til Nordseter	60 000
SUM	735 000

Regional næringsplan

Regional Næringsplan ble sist revidert høste 2018. Senhøsten 2019 ble det satt i gang et arbeid med å utarbeide en helt ny regional næringsplan. Arbeidet har pågått gjennom hele 2020, med vekt på forankring både politisk og i regionens næringsliv. Koronasituasjonen har forsinket arbeidet noe, men utkast til plan ble ferdigstilt innen utgangen av året og sendt på høring etter behandling i kommunene på nyåret 2021.

Fram til ny strategisk næringsplan er vedtatt jobbes det etter gjeldende plan og det rapporteres også med utgangspunkt i denne for 2020. I tråd med dette rapporteres det her på følgende temaområder:

- Ytre rammebetingelser for næringsutvikling
- Gründer- og vekstservice
- Næringsarealer
- Regionprofilering
- Kreative og kulturbaserte næringer
- Idrettsbasert næringsliv
- IKT/digitalisering
- Bioøkonomi
- Reiseliv og opplevelser

Ytre rammer for næringsutvikling

Det jobbes godt med bredbånd i regionen gjennom et eget bredbåndprosjekt. Prosjektet er ledet av Lillehammer-regionen Vekst. Situasjonen per 2020 er at det er Øyer og Gausdal som har bevilget kommunale midler til å jobbe med bredbåndsutbygging, noe som er en forutsetning for statlig finansiering.

Ny E6 er vedtatt, og det jobbes med detaljplanlegging på strekningene Moelv – Storhove og Storhove – Øyer. Arbeidet med avskoging er i gang på deler av strekningen, og selve bygningsarbeidet forventes påbegynt i 2021.

Fremdriften på Intercity er fortsatt noe uklar, og komplett utbygging ligger ikke tidfestet per nå. Utfordringene gjennom Hamar bidrar til at Bane NOR nå har begynt å planlegge strekningen Brumunddal-Moelv. Arbeidet med Intercity vil fortsatt ha høy prioritet framover.

Ny arbeidsmetodikk for store, strategiske saker

IPR vedtok høsten 2020 en egen arbeidsmetodikk for store, strategiske saker av betydning for samfunns- og næringsutviklingen i regionen. Bakgrunnen var en erkjennelse av at regionen er for dårlig rigget til å jobbe langsiktig, proaktivt og strategisk med disse. I rådets Budsjett- og tiltaksplan for 2021 ble Jernbane, E6, Grønn omstilling og Bevaring og utvikling av arrangementsregionen løftet fram som strategiske satsingsområder som skal prioriteres i 2021. Arbeidet med sistnevnte skal skje etter en struktur vedtatt i forbindelse med Regional arrangementsstrategi.

Gründer- og vekstservice

2020 ble et spesielt år for etablerervirksomheten. Krisen ga også mange muligheter, der mange ble permittert eller ledige, og benyttet sjansen til å utforske egne forretningsidéer. Faktisk hadde vi flere henvendelser fra personer som ville etablere egen virksomhet i 2020 enn i 2019. Vi hadde 24 registrerte gründerprosjekter registrert via vår portal pluss 12 via NAV.

Vi får god tilbakemelding fra de vi veileder.

Det var 658 nyregistrerte virksomheter i regionen i 2020, mot 878 i 2019, en nedgang på 25%. Her spiller nok koronakrisen inn.

Utfordringen med de fleste som ønsker å etablere noe er at dette er idéer med lite potensial som knapt gir en hel stilling til etablereren, gjerne innen bransjer som finnes fra før. Vi mangler gode forretningsidéer med nasjonalt eller internasjonalt potensiale, og/eller med høy innovasjonsgrad. Dette medfører også at det er få prosjekter som kobles mot Innovasjon Norge eller andre finansieringsmuligheter.

Samarbeidet med Skåppå fungerer bra. De blir koblet på når det er prosjekter som trenger mer hjelp enn det vi kan eller skal bidra med. Vi forsøkte å dra i gang et eget reiselivsgründerprosjekt i starten av 2020, men det strandet grunnet liten interesse. Gründerdagen 2020 ble avlyst, og det ble heller ikke arrangert HubPub etter mars, så våre møteplasser ble borte.

Bedriftsbesøk ble det også mindre av i 2020, men noen har vært gjennomført. HubLHMR har vært åpen i nesten hele 2020, bortsett fra en periode fra 13. mars og ut i mai. Virksomhetene som holder til der har vokst i perioden, og vi har fått flere nye deltagere. Noen falt også fra, mye grunnet Korona.

Næringsarealer

Ved utgangen av 2020 hadde Lillehammerregionen fortsatt en utfordrende situasjon når det gjelder næringsareal. Næringsarealsituasjonen i regionen totalt sett er ikke tilfredsstillende, og nye arealplaner i kommunene har ikke klart å løse denne utfordringen.

Slik situasjonen er ved årsskiftet har mangelen på næringsarealer stor betydning for hvordan LRV kan jobbe med å tiltrekke arealkrevende virksomhet til regionen. Noe av utfordringen er knytte til statlig båndlegging av arealer. Både Nye Veier, Bane NOR og Statnett båndlegger betydelige arealer i dag, og noe av dette løses gradvis opp ved at E6 planlegges ferdig og hensettingsanlegget for tog på Storhove avklares. Det er også tro på at det kan tilrettelegges for nye næringsarealer på Ensby og på Vingrom.

Mulighetene gir håp om at næringsarealsituasjonen kan bedres om noen år, men det er ikke realistiske at dette vil skje før ny E6 er ferdigbygget i 2025.

Regionprofilering

Med en regionmarkedsfører i en prosjektstilling fra høsten 2016, har regionmarkedsføringen nå blitt langt mer systematisk og målrettet/strategisk, og aktivitetsnivået har økt betydelig. Fokus er på å synliggjøre attraktivitet og muligheter med relevans for potensielle tilflyttere og nytilflyttede, så vel som etablerte og (potensielle) nye næringsaktører, både gjennom fysiske møteplasser og i sosiale medier/web. Det har blitt lagt ned et betydelig arbeid relatert til innsikt og konseptarbeid simultant med næringsplans arbeidet, og uttaket av dette arbeidet vil operasjonaliseres i 2021.

Over en lengre periode har Lillehammer-regionen Vekst gjort grundige vurderinger av merkevarekjennskap og assosiasjoner knyttet til Lillehammer-regionen. Dette arbeidet har konkludert med et behov for å få et tydelig konsept som gjør øvrige kommunikasjonsaktiviteter tydeligere og mer målrettet. Det har resultert i at vi nå ønsker å utforme et nytt konsept for Lillehammer-regionen. Bakgrunnen for dette er lav bevissthet knyttet til merkevaren Lillehammer-regionen i et bo- og næringsperspektiv. Vurderingen er at vi må være desto mer «kundesentriske» i alt vi gjør, tørre å prioritere og tørre å gjøre noe litt annerledes som gir arbeidet vårt retning og særpreg. Med å «konseptualisere» rundt regionen ønsker vi å være enda tydeligere i vårt uttrykk, differensiere oss på en autentisk måte, samt i enda større grad være samkjørte som en felles bo- og arbeidsregion.

Regionens nettsted og kontoer i sosiale medier overvåkes og analyseres nå kontinuerlig for å få kunnskap om brukeratferd, målgrupper, hva som virker bra og mindre bra. Dette for å kunne målrette det videre arbeidet ytterligere.

I løpet av året har regionmarkedsfører vært en viktig bidragsyter i kommunenes koronaarbeid, og inngått som en del av infoteam. I størst grad i Lillehammer. Det har også blitt gjort kommunikasjonstiltak og kontinuerlige vurderinger knyttet til koronainformasjon til næringslivet. Det har videre i løpet av det siste året vært behov for å inkludere regionmarkedsfører i større prosjekter relatert til digital transformasjon av næringslivet. Dette er noe som vil vedvare også inn i 2021 når tiltaksplan til næringsplanen skal operasjonaliseres.

Idrettsbasert næringsliv

Satsingen på idrettsbasert næringsliv har de siste årene blitt vinklet mot koblingen mot Kina. Denne satsingen har i realiteten stoppet opp i 2020, mye grunnet korona. Det er ved utgangen av året ingen konkrete planer for hvordan dette eventuelt skal videreføres, og det vil heller ikke prioriteres så lenge korona preger verden i så stor grad som det gjør.

Bioøkonomi

Feltet har en todelt satsing, der det ene sporet handler om håndverksmat og det andre om større industribedrifter innenfor bioøkonomisektoren.

Markedet for håndverksmat nærmest eksploderte i 2020, og omsetningen for de lokale produsentene økte. Spesielt REKO-ringen tok av. Det har vært et problem å få tak i nok produkter.

Hafjell Slakteri ble etablert i mars 2020, og slaktet over 1000 dyr i løpet av året. De startet også med videreforedling og utsalg og har hatt stor pågang. Vi gjennomførte også en pilot på

pinnekjøtt, der alt som ble produsert ble solgt. Markedspotensialet er mye større, men vi mangler lokal foredling.

Flere restauranter har begynt å skjønne markedspotensialet for lokalmat på menyen, og blant annet Bryggerikjelleren åpner nye restaurant i 2021 etter erfaringen de fikk på Snowball i 2020, der de ble utfordret på lokalmat. I Hafjell åpnet Vidsyn, en restaurant drevet av Nermo, som har løftet nivået på mat i Hafjell mange hakk.

Før jul ble det også etablert et bakeri som skal åpne i 2021, der det også skal være lokalmatavdeling.

Utfordringen fremover blir å få frem flere produsenter og flere varer, samt bygge opp endre bedre logistikk og salgskanaler. Her er samarbeid stikkordet.

Når det gjelder storskala bioøkonomi, så er arealutfordringer foreløpig løst for enkelte av de eksisterende. Samtidig har vi meget begrenset areal til rekruttering av nye, store bioøkonomiaktører. Sektoren går generelt bra i vår region.

IKT

IKT-bransjen i regionen fortsatte sin svært positive utvikling i 2020. Tall fra SSB viser en vekst på 36,3 % i antall sysselsatte i den private IKT-næringen mellom 2015 og 2020. Mange av IKT-bedriftene ansetter og styrker sin posisjon, og opplevde økt etterspørsel i koronatiden. Utfordringen med manglende tilgang på riktig kompetanse er fortsatt et hinder for videre utvikling, et hinder næringen i vår region deler med næringen i landet for øvrig.

Lillehammer-regionen Vekst har, sammen med næringen selv, etablert Lillehammer IT. Dette er et nettverk av IKT-bedrifter, og hadde ved årsskiftet 19 medlemmer. Nettverket er nå formelt organisert under Lillehammer Næringsforening og tar selvstendige initiativer på vegne av næringen.

Lillehammer-regionen er prosjekteier i Cyberland-klyngen, sammen med Gjøvikregionen og Innlandet Fylkeskommune. Cyberland har hatt egen finansiering fra IPR og omtales nærmere nedenfor.

Sikkerhetsfestivalen ble arrangert for første gang på Lillehammer i august 2019, og det ble en stor suksess. Lillehammer-regionen bidro aktivt i planlegging og gjennomføring. Festivalen skulle vært arrangert også i 2020, men måtte avlyses grunnet korona. Også i 2021 er festivalen avlyst, men den er planlagt gjenopptatt i 2022. I stedet for sikkerhetsfestivalen ble Totalforsvarets Cybersikkerhetskonferanse arrangert på Lillehammer, med Cyberland og Cyberforsvaret som hovedarrangører. Konferansen er planlagt videreført i 2021.

Cyberforsvaret på Jørstadmoen utvikles gradvis, men ikke like raskt som Stortings-vedtakene skulle tilsi. Uansett er Cyberforsvaret en svært viktig arbeidsplass i regionen, og en spydspiss i arbeidet med IKT og cybersikkerhet.

CyberLand

CyberLand har vært et treårig samarbeidsprosjekt (2018-2020) mellom Innlandet fylkeskommune, Lillehammer-regionen og Gjøvikregionen. Formålet med CyberLand satsingen er at Innlandet skal være Norges nasjonale nærings- og kompetansesentrum på cyber- og informasjonssikkerhet. Det er i Mjøsbyene Gjøvik og Lillehammer vi finner de tyngste kompetansemiljøene, og det er i tett tilknytning til disse potensialet for bedriftsetableringer er størst. Satsing skal bidra til næringsutvikling, økt verdiskapning og styrke den posisjonen vi har

i dag. Herunder bidra til økt samfunnssikkerhet. I prosjektet har det blant annet vært jobbet med:

- Etablering av Norwegian Cyber Range og Kommune CSIRT.
- Utvikling av Cybersikkerhetsuken i Innlandet; Sikkerhetsfestivalen, Totalforsvarets Cybersikkerhetskonferanse og Cybermakt.
- Kommersialisering og vekst knyttet til Cyber- og IKT-sikkerhet; generering av forretningsideer og etablering av virksomheter ved Skåppå og Total Innovation.
- Prosjekt for utvikling og utprøving av kompetansetiltak i skolen knyttet til digital sikkerhetskultur - under implementering.
- Cyberprogram – midler til teknologi- og markedsverifisering av prosjekter ved NTNU
- Implementering av kommunikasjonsstrategi – synlighet og kjennskap.
- Etablering av bedrifts- og investornettverk; regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Etableringen av Norges E-sport forbund i Innlandet.

Det er bred enighet om at det er ønskelig å videreføre arbeidet og partene har signalisert at de ønsker å bidra økonomisk til dette. Det arbeides nå med å rigge neste fase av prosjektet.

Norges E-sportforbund

Lillehammer-regionen var i 2020 involvert i etableringen av Norges E-sportforbund på Lillehammer. Forbundet er helt nystartet, og vurderte ulike lokasjoner for sin etablering. I godt samarbeid mellom Lillehammer-regionen, Innlandet Fylkeskommune, Cyberforsvaret og en rekke IKT-bedrifter i regionen, klarte vi å presentere en pakke Norges E-sportforbund valgte å gå for.

E-sport er verdens raskest voksende industri, og for vår region er det en viktig for satsingen på E-sport å få forbundet etablert her. De har allerede samarbeidsavtaler med Cyberforsvaret og en rekke IKT-bedrifter, noe som beviser at forbundet kan by på noe som er viktig.

For vår region er satsingen på E-sport viktig av flere grunner. Det skapes store verdier både direkte i E-sport og i nærliggende industrier, en verdiskaping vi ønsker å ta del i. For vår attraksjon som bosted, vil E-sport-satsingen virke forlokkende på yngre mennesker spesielt, og vi ser et stort potensial i arrangement innenfor E-sport. IKT-bedriftene og Cyberforsvaret ser på E-sport som en viktig kompetansekilde som de kan rekruttere fra.

Varehandel

2020 var et år preget av korona også for varehandelen. Konklusjonen på slutten av året er at noen deler av varehandelen hadde et rekordår, mens andre deler slet veldig.

Lillehammer-regionen Vekst var svært sentrale i gjennomføringen av prosjektet Digitalt Butikkvindu, som har gitt aktørene i Lillehammer Sentrum et stort digitalt løft. Generelt er det viktig at varehandelsaktører erkjenner at netthandel som supplement til den fysiske butikken er nødvendig for å overleve i konkurransen.

Varehandelsutviklingen i regionen, målt i omsetning per innbygger, har utviklet seg mer positivt enn landet totalt de seneste årene. Årstallene for 2020 er ikke klare, men tallene per første halvår viste at vår region hadde hatt en svakere utvikling enn landet totalt. Dette har sammenheng med at det var hytteforbud deler av første halvår.

Kreative og kulturbaserte næringer

I tillegg til arrangementsarbeidet som omtales nedenfor, har IPR sin økonomiske innsats ovenfor kreative- og kulturbaserte næringer vært konsentrert om å understøtte utviklingen i film- og TV-bransjen. I 2017 ble tidligere kultursjef i Lillehammer, Øivind Pedersen, en del av Lillehammer-regionen Vekst. Han jobber med kreative og kulturbaserte næringer, noe som har gjort at bredden i LRV sitt arbeidet mot kulturnæringene blitt mye større enn tidligere. Koronapandemien har rammet kulturnæringene hardt og i 2020 har det derfor vært lagt ned en betydelig innsats i å bistå med informasjon og veiledning om aktuelle støtteordninger og muligheter, samt være et talerør for bransjen inn mot regionale og nasjonale myndigheter.

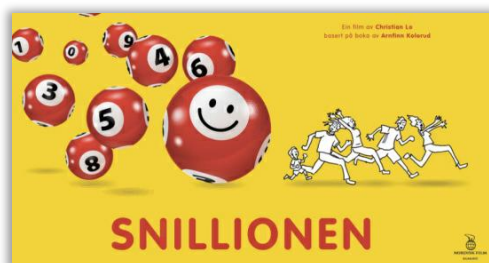
Film- og TV-bransjen

Film- og TV-bransjen har som nevnt vært en bransje som Interkommunalt politisk råd har prioritert over tid. Nettverket Lillywood er opprettet og det jobbes med langsiktig finansiering av nettverket. Det har kommet på plass en filmkommisjonær. I løpet av første halvår 2021 skal IFK vurdere på hvilken måte ordningen med filmkommisjonær skal videreføres. Som et resultat av arbeidet med å løfte filmnæringen i regionen har flere nye filmarbeidere etablert virksomhet i Lillehammer ila 2020.

Interkommunalt politisk råd har de siste årene samarbeidet med Filminvest om utlysning av produksjonsmidler øremerket film- og TV-produksjoner i Lillehammer-regionen. Tilskuddet skal styrke mottakers mulighet til å drive næringsvirksomhet innenfor sitt felt og skal gå til produksjon. For å kvalifisere for støtte må søker vise at tilskuddet vil ha stor betydning for realiseringen av prosjektet. Ved vurdering av søknader vektlegges prosjektets verdiskapningseffekt, kommersielle potensial og betydningen for utvikling av filmbransjen i Lillehammer-regionen mer generelt. Prosjekter for barn og unge og samarbeidsprosjekter mellom flere regionale filmaktører er særlig ønskelig.

I 2019 ble produksjonstilskuddet fra IPR på kr 150 000,- tildelt spillefilmen «HADELAND» ved selskapet Smallville Films. Spillefilmen er ved utgangen av 2020 fremdeles under utvikling. Prosjektet er ennå ikke fullfinansiert og midlene er derfor er ikke utbetalt fra Filminvest. Status for prosjektet er at manusforfatter og regissør skriver på siste versjon manus, sammen med dramaturg. Manusversjon skal være klar og legges fram for produsent i midten av februar 2021. Smallville har en intensjon om innspilling sensommer 2021 eller 2022, med etterfølgende premiere året etter. Slik det nå ser ut, vil filmen produseres av Nordisk Film Production, med Smallville som utviklings- og co-produsent.

Ved utlysningen i november 2020 ble produksjonstilskuddet på kr 150 000,- tildelt Filmbin og spillefilmen SNILLIONEN. Dette er en film om rikdom og barnefattigdom, fellesskap og vennskap – og det å være et godt menneske. Utover at Filmbin er co-produsent og at Christian Lo er regissør på prosjektet, ønsker selskapet at produksjonen i størst mulig grad benytter seg av lokale og regionale ressurser for å bidra til økt kontinuitet for regional bransje. Derfor planlegges det for at store deler av opptakene vil foregå på ulike lokasjoner på og rundt Lillehammer. Filmen er allerede støttet av Filminvest. Prosjektet vil bli nærmer rapportert i årsmeldingen for 2021.



Reiseliv og opplevelser

Satsingen på temaområdet reiseliv og opplevelser har i 2020 i hovedsak vært knyttet til rådets arrangementsstøtteordning og oppfølging av Regional arrangementsstrategi som ble vedtatt i 2019, prosjektet Reisemålsutvikling på Skeikampen, samt til Visit Lillehammers strategiske utviklingsarbeid Snowball. Som følge av den ekstraordinære situasjonen reiselivet ble kastet ut i da Norge stengte ned midt i vintersesongen, bevilget dessuten IPR midler til et markedsføringsløft i regi av Visit Lillehammer, med mål om å posisjonere regionen som reisemål for det norske markedet, spesielt inn mot sommersesongen 2020..

Snowball basisfinansiering

Snowball har jobbet kontinuerlig med klyngeutviklingsarbeid med fokus på å øke verdiskapingen i reiselivet og tilknyttede næringer. Visjonen utarbeidet i 2006 er fortsatt ledestjernen, men i løpet av Snowball perioden har vintersportsfokuset blitt utvidet til å omfatte opplevelser for å tydeliggjøre styrkene og mulighetene som ligger i helårsutvikling av reiselivsnæringene.

Snowball er et nettverkssamarbeid mellom p.t 17 aktører, både offentlige og private. Partene har signert på avtale og tilsluttet strategi- og handlingsplan 2019-21.

Det har i 2020 vært gjennomført en evaluering av Snowball. Med bakgrunn i denne skal Snowball i 2021 fornyes, både i form av målbilde, strategisk plattform, partnere og nye avtaler gjeldende fra 2022. Det er uttrykt en tydelig vilje og ønske om å videreføre Snowball, både fra Visit Lillehammer, «eierne» i Snowball (Samarbeidsforum) og andre stakeholdere. Det sagt, er det behov for en revitalisering for å skape enda mer dynamikk og bli en enda tydeligere klynge regionalt/nasjonalt. Innlandet fylkeskommune har også etterlyst en slik ambisjon for en reiselivklynge i Innlandet.

I tillegg til den overordnede prosjektledelsen og klyngeutviklingen har Snowball i 2020 i arbeidet med følgende tiltak:

- Matrute Gudbrandsdalen
- Grønn og sømløs transport til destinasjonene
- Digitale forretningsmodeller
- Synlighet og effekt av TV og film innspilling – «Fjolls til fjells»
- Snowballkonferansen 2020

IPR har bidratt med særskilt finansiering av de to sistnevnte, i tillegg til at LRV sine medarbeidere har bidratt med kompetanse inn i ulike prosjektgrupper, arbeidsgrupper, styringsgrupper, samarbeidsforum mm i forbindelse enkelttiltak og helheten i arbeidet.

Snowballkonferansen 2020

Snowballkonferansen ble gjennomført for niende gang 4.-5. februar på Lillehammer Hotel med 220 deltagere, hvorav flesteparten av deltagerne var fra regionen. Det var 31 innledere. I tillegg ble det gjennomført et forskertorg for første gang. Det overordnede temaet var «Mot et bærekraftig reiseliv i Norge» med undertemaene: Bedriftskultur & talentutvikling, arrangement, Filmturisme & storytelling og Utvikling av helårs reisemål.

Det var gjennomgående svært gode tilbakemeldinger på konferansen. Et av forbedringsområdene fra tidligere var å få et større innslag av lokalmat i konferansen. I

samarbeid med LRV og Paa Bordet fikk konferansen et stort løft på dette området i 2020. Det er fortsatt et forbedringsområde å få «utnyttet» foredragsholderne enda bedre gjennom å tilby Snowball medlemmene egne møter for å utvikle relasjonene til «ekspertene» som innleder. Dette vil det derfor jobbes ytterligere med i forbindelse med senere konferanser.

Konferansen har blitt innarbeidet regionalt og så smått også nasjonalt. Det er en utfordring å få på plass finansieringen tidlig nok. Dette gjør det krevende å budsjettere. Visit Lillehammer er derfor i dialog med finansisørene for å finne løsninger på dette.

Fjolls til fjells

Serien ble spilt inn på Skeikampen vinteren/våren 2020. Som følge av Korona ble noen av scenene spilt inn i studio i Oslo. Pandemien bidro også til at det spilt inn sju episoder, som var tre færre enn planlagt. Serien ble lansert i desember på Dplay og første episode ble vist lineært på TV Norge i begynnelsen av februar 2021 med én episode hver søndag i sju påfølgende uker.

Ved hjelp av tilskuddet har det blitt laget en miniserie med karakteren «Ivar Nordstugu» som markedsfører Skeikampen – med glimt i øyet. Disse episodene vil bli brukt i SOME-kanaler utover vinteren nå serien, og denne karakteren, har satt seg.

TurDigital er engasjert for å bistå i arbeidet med å bygge en digital kampanje for Skeikampen, med serien som bakteppe. Denne sikter seg inn mot vinterferien og påske, men der de som liker og ellers engasjerer seg i de digitale postene («publikummet») også vil motta kommunikasjon (retargeting) inn mot sommerferien. Det planlegges også en workshop med alle de lokale næringslivspartnerne på hvordan de kan nyttiggjøre seg den store kampanjen, samt hvordan de kan bruke materiellet fra serien i egne kanaler.

Med tanke på at serien akkurat har kommet på luften er det åpenbart for tidlig å konkludere ift de markedsmessige effektene med tanke på salg av tomter, hytter og tiltrekking av gjester generelt. Det er imidlertid mange næringsaktører som også ønsker å være med i sesong 2, noe som indikerer at disse har tro på at serien vil bidra til et positivt løft. Slik det ser ut nå, vil en sesong 2 bli spilt inn etter påske 2021.

Flere regionale filmaktører har vært involvert i innspillingen og disse melder at denne typen produksjoner er viktig for å bygge kompetanse, nettverk og «track record» som er avgjørende for andre oppdrag. Filmbransjen viser også til at serieproduksjoner er spesielt gunstige med tanke på regional bransjebygging fordi langsiktigheten blir en helt annen enn i enkeltstående filmproduksjoner. Bransjen ønsker sterkt en sesong 2 og har forventninger om da å bli enda sterkere påkoblet.

Ekstraordinært markedsføringsløft

Med bakgrunn i den ekstraordinære situasjonen med koronapandemien som satt en stopper for utenlandske turister sommeren 2020, ønsket Visit Lillehammer å ta noen ekstra grep for å vinne kampen om ferierende nordmenn og barnefamilier i særdeleshet. Ambisjonen var å lage en Norgeskampanje som skulle være samlende for medlemmene i destinasjonen og et verktøy hver og en av bedriftene kan benytte i sin egen kommunikasjon mot markedet. Kampanjen har hatt et samlet budsjett på kr. 930 000 og er et spleiselag mellom Interkommunalt politisk råd i Lillehammer-regionen og Midt-Gudbrandsdalen, samt Sparebanken 1 og Gudbrandsdal Energi,



i tillegg til kr. 480 0000 i egne markedsmidler fra Visit Lillehammer. Trigger ble valgt som underleverandør i prosjektet og stod bak produksjonen av en kampanjepakke med filmer, taktiske annonser mm., samt skreddersydde muligheter for medlemsbedriftene

Gjennom prosjektet fikk reiselivet i regionen et markedsmessig løft utover et normalår. Konseptet som ble utviklet står seg også for markedsarbeid fremover i tid, dog med noen justeringer og tilpasninger. Sommersesongen 2020 ble god for regionen, særlig fellesferien. Om det var kampanjen som var årsaken til dette er det ikke et entydig svar på, men det er å anta at den har hatt en positiv innvirkning. Et forbedringsområde i ettertid er å få enda flere bedrifter til å koble egen markedsføring tettere på Visit Lillehammers kampanjer. Dette er derfor noe det vil jobbes enda mer med fremover.

Oppfølging av Regional arrangementsstrategi

Til tross for nedstengning med dramatiske konsekvenser for arrangementsbransjen, er det i samarbeid med Visit Lillehammer holdt kontakt med arrangørene digitalt og via enkelte fysiske møteplasser. Det ble i 2020 utviklet kriterier for bærekraftige arrangement i regionen i dialog med arrangører, kommuner og arenaer i tråd med FNs bærekraftsmål. Disse er vedtatt i Interkommunalt politisk råd og vedtas i alle kommuner primo 2021. Det er etablert en struktur for regionens arbeid med arrangementsutvikling og akkvisisjon som knytter dette sterkere til overordnet ledelse for å gi bedre helhet og samhandling i arbeidet. Arbeidsgrupper for akkvisisjon og for sømløs kommunal arrangementsservice er i gang.



Flere av regionens festivaler måtte dessverre avlyses i 2020, mens andre ble tilpasset og gjennomført med større grad av digital formidling og pålagte begrensninger for publikum.

Arrangementsstøtteordning

For å gjøre tildelinger av arrangementsstøtte mer forutsigbar, rettferdig og strategisk, har IPR en egen arrangementsstøtteordning. I forbindelse med at det ble vedtatt en ny regional arrangementsstrategi i 2019, ble ordningen vinteren 2020 revidert og harmonisert med den nye strategien. Hovedformålet med arrangementsstøtteordning er fortsatt å bidra til økt verdiskaping i regionen. Støtteordningen er forbeholdt utviklingstiltak og skal gå til nye arrangement eller nyskaping i forbindelse med eksisterende arrangement. Det forutsettes at arrangementene har et nasjonalt eller internasjonalt tilsnitt.

Det var også i 2020 avsatt en ramme på inntil kr. 500 000 til formålet, fordelt på to søknadsfrister (vår/høst). Regionkoordinator har i samarbeid med arrangementskoordinator i Visit Lillehammer og medarbeidere i LRV foretatt en vurdering av de innkomne søknadene. I tråd med ny arrangementsstrategi og revidert arrangementsstøtteordning hentes det også inn en bærekraftvurdering av arrangørene som søker om støtte.

Gjennomgående synes ordningen å fungere som «såkornkapital» for å få i gang utviklingsarbeid som i mange tilfeller ellers ville ha vært vanskelig å realisere, enten det er snakk om utvikling av eksisterende eller nye arrangement. Det er tildelt støtte til ni arrangementsutviklingsprosjekter i 2020. Blant utviklingsprosjektene som har mottatt støtte i 2020 er det både kultur- og idrettsarrangementer og aktører i alle de tre kommunene i regionen.

I tillegg ble det i 2019 tildelt utviklingsmidler til seks arrangementer som etter planen skulle gått av stabelen i 2020.

Arrangement er som nevnt av de bransjer som har blitt aller hardest rammet av koronapandemien. Utviklingsprosjektene som har mottatt støtte til i forbindelse med arrangementer planlagt i 2020 har derfor i stor grad enten blitt skjøvet ut i tid eller blitt gjennomført i justert/tilpasset form med bakgrunn i den aktuelle situasjonen.

Tabell: Status for utviklingsprosjekter knyttet til arrangementer i 2020

AH19 Lillehammer Live + Birkebeinerrittet	utsatt
AH19 IngaLåmi - konspetutvikling	gjennomført som planlagt
AH19 NM Mixed Double Senior 2020	gjennomført på senere tidspunkt
AH19 Fjøsssystemer-CUPEN	gjennomført som planlagt
AH19 Amandus YTRING 2020	delvis gjennomført
AH19 Førstemann til Nordseter	påbegynt, arr. er utsatt
AV20 ParaVM	påbegynt, arr. er utsatt
AV20 Idrettskonferanse LOLSC	gjennomført digitalt
AV20 Janteloppet	frasagt seg tilsagn
AV20 Hyttemesse Stav, forprosjekt	gjennomført som planlagt
AV20 Hele Innlandets litteraturfestival	utsatt

Hvorvidt utviklingsprosjektene som er tildelt støtte knyttet opp mot arrangementer i 2021 vil la seg gjennomføre som planlagt, er det for tidlig å si noe om. Det vil i stor grad avhenge av pandemisituasjonen det kommende året.

Reisemålsutvikling på Skeikampen

Formålet med prosjektet er å utvikle og forankre en strategi og operasjonalisere denne i konkrete tiltak for å utvikle destinasjonen Skeikampen, herunder legge grunnlaget for å få på plass en destinasjonsdriver. Koronasituasjonen har forsinket arbeidet vesentlig. Alle delprosjektene er påbegynt, men det gjenstår følgelig fortsatt betydelig arbeid på flere av disse. Prosjektet vil derfor bli mer inngående rapportert i løpet av 2021.

Øvrige prosjekter

I tillegg til utviklingsprosjekter og løpende arbeid som støtter opp under regional næringsplan, har Rådet, som nevnt, også støttet arbeidet med enkelte andre viktige satsinger og prosjekter. I første rekke er disse knyttet til regionens posisjon som idrettsregion, men det har også vært gitt støtte til regionale kulturprosjekter rettet mot barn og unge og politiske samarbeid gjennom Gudbrandsdalstinget og Fjellnettverket.

Idrett

Lillehammer-regionen er bosted for svært mange toppidrettsutøvere innen vinteridrettene og regionen har sterke klubber som arbeider med utvikling av morgendagens toppidrettsutøvere. Toppidretten bygger opp under den overordnede visjonen om å bli Europas mest komplette region for vintersport og opplevelser, er en viktig drivkraft i anleggsutviklingen, den bidrar til omdømmebygging av regionen, den er viktig for rekruttering og utvikling av yngre utøvere og den kan skape grobunn for næringsaktivitet (for eksempel gjennom arrangementer, idrettsturisme og utstysproducenter).



Idrettssatsingen er i hovedsak kanalisert gjennom Olympiatoppen Innlandet (OLT-I) og Lillehammer Olympic Legacy Sports Center (LOLSC), som har sin lokalisering i Idrettens hus på Lillehammer. Toppidrett i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter, men også innen sykkel. Formålet med satsingen er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her på en god måte og bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere.

I 2020 har IPR sin støtte vært kanalisert inn mot å videreutvikle det idrettsmedisinske tilbudet gjennom prosjekt Beinhelse, det har vært gitt støtte til å jobbe målrettet med rekruttering av parautøvere i regionen og til utvikling og gjennomføring av paracamper rettet mot internasjonale utøvere i regi av LOLSC. De to sistnevnte prosjektene var naturlige satsinger som følge av at regionen vinteren 2021 etter planen skulle vært vertskap for Para-VM på ski. Arrangementet er imidlertid utsatt til 2022, som følge av koronasituasjonen.

Beinhelse

Målet med prosjekt beinhelse er å øke kompetanse om feltet hos både trenere, foreldre og utøvere. Prosjektet har vært et treårig prosjekt hvor 2020 var siste året i treårsperioden. Prosjektet har vært viktig for å bygge opp OLT som et ressurscenter i situasjoner som kan bli kritiske blant annet i forbindelse med spiseforstyrrelser, der beinskjørhet er et stort problem. Kartlegging og forskning er viktige elementer i arbeidet. Målgruppen er utøvere på ungdoms- og videregående skole og helse er prioritert høyere enn prestasjon. Prosjektet er en oppfølging av tidligere prosjekt «forebygging av spiseforstyrrelser». Prosjektet gjennomføres i samarbeid med HINN - Lillehammer, der testingen av utøverne også foregår.

Gjennom prosjektet har muligheten for å utføre beintetthetsanalyser blitt en viktig del av Olympiatoppen Innlandets helsetilbud til unge idrettsutøvere i regionen. Det jobbes tett med idrettslege, ernæringsrådgiver og psykolog. Dette gjør at man er godt rustet til å kunne forebygge og eventuelt avdekke og behandle helseutfordringer knyttet til lav bentetthet. Spesielt det siste året har vi lyktes med å gjøre tilbudet mer kjent mot de som jobber i det offentlige helsevesenet slik at det blir tilgjengelig for en større målgruppe. Tilbudet gjør også at utøvere på toppnivå som er bosatt i vår region får utført sine årlige kontroller på bentetthet i vår region og slipper å reise til Oslo for dette. Dette er viktig knyttet opp mot utøvernes helseattester og er et tilbud som benyttes mye av landslagene.

Prosjektet tas nå videre som en integrert del av Olympiatoppen Innlandet sitt faste helsetilbud til unge idrettsutøvere i regionen. Utstyret og kompetansen en har fått på plass, vil også fortsatt bli brukt i relevante forskningsprosjekter i regi av Høgskolen i Innlandet.

Rekruttering paraidrett

Som et ledd i den økte satsingen i regi av Olympiatoppen i samarbeide med Stiftelsen Vi for å rekruttere flere utøvere til paraidretten, ønsket Olympiatoppen Innlandet å sette i gang et toårig rekrutteringsprosjekt fram mot Para VM på Ski i Lillehammer i 2021.

Erfaringene så langt har i hovedsak vært positive. Selv gjennom et spesielt år har de gjennomførte aktivitetene bidratt til betydelig ny rekruttering innenfor paraidretten. Man har fått på plass faste møteplasser for utøvere. Her har fokus på lavterskeltilbud vært helt avgjørende og positivt. Et tett samarbeide med idrettskrets, særkretser/forbund og de lokale klubbene har vært avgjørende. I neste fase av prosjektet blir det viktig å klare å aktivere de regionale klubbene enda mer slik at de er best mulig rustet til å ta i mot nyrekrutterte utøvere. Oppfølging av de beste parautøverne i regionen gir et sportslig løft og bidrar til økt synlighet og fokus rundt paraidretten i regionen. De største utfordringene er knyttet til å nå fram til potensielle nye utøvere. De nås ikke gjennom idrettens «vanlige» kanaler. I rekrutteringsarbeidet framover vil det derfor legges vekt på en tett dialog inn mot kommunene og skolene.

Internasjonale para-camper

Lillehammer Olympic Legacy Sports Centre (LOLSC) arbeider for å dele kunnskapen om vinteridrett i Lillehammerregionen med resten av verden. Hovedmålgruppe er unge trenere, ledere og utøvere fra land som ikke har de samme ressurser og muligheter til å satse på vinteridrett som det vi har her i Norge. LOLSC ønsket som et helt naturlig tiltak i dette arbeidet å kunne tilby en treningscamp for parautøvere innen skiidrettene, ikke minst som et viktig bidrag i den regionale satsingen fram mot Para VM på Ski i 2021. Planene var klare og interessen stor for en fysisk treningscamp i april 2020 i tett samarbeide med International Paralympic Committee (IPC), Norges Skiforbund og Norges Skiskytterforbund. Idrettene som ble valgt ut var langrenn og skiskyting. På grunn av pandemien, måtte campen imidlertid avlyses.

I etterkant av avlysningen har LOLSC utviklet et konsept for digitale treningscamper og i november 2020 ble det gjennomført en digital para-treningscamp med over 60 deltakere fra 21 ulike nasjoner. Dersom pandemisituasjonen tillater det har IPC signalisert at de vil bidra finansielt til gjennomføringen av en fysisk treningscamp på Lillehammer ilt vinteren 2021.

Det er et stort gjennombrudd for LOLSC sitt arbeide at en så dominerende partner som IPC har ønsket å støtte prosjektet og også gå inn som medarrangør. At de ønsker dette også i årene som kommer, danner et godt grunnlag for bærekraft rundt dette tiltaket i framtida.

Gudbrandsdalstinget

Gudbrandsdalstinget er et resultat av Byregionprogrammet, som kommunene i Gudbrandsdalen samarbeidet om fram til 2018. Gudbrandsdalstinget er en politisk arena for de 12 kommunene i de



tre regionene i Gudbrandsdalen. Gudbrandsdalstinget skal ta opp og fronte felles politiske saker og fungere som et felles tydelig talerør for Gudbrandsdalen, bidra til å utvikle en felles politikk for viktige områder for Gudbrandsdalssamfunnet, samt fremme samarbeid og bidra til utvikling og verdiskaping i hele regionen. Gudbrandsdalstinget finner sted to ganger i året: om våren og om høsten. I 2020 ble vårens møte avlyst som følge av koronapandemien. På høstens Gudbrandsdalsting ble det blant annet satt fokus på sykehusstruktur, kommuneøkonomi, samhandling mellom forvaltningsnivåene, pendlertog og befolkningsutvikling. Arbeidsutvalget har ansvaret for å forberede saker til møtene. I 2020 uttalte Gudbrandsdalstinget seg i fellesskap om vedtaket om å legge ned Granheim lungesykehus, kompensering av kommunene som følge av koronapandemien og flomsituasjonen i Gudbrandsdalen.

Medlemskap i Fjellnettverket

Interkommunalt politisk råd vedtok i 2017 å melde regionen inn i Fjellnettverket, med virkning fra 2018. IPR har blitt tildelt en fast plass i Rådet for Fjellnettverket og har deltatt både politisk og administrativ på ulike møteplasser i regi av nettverket. Fjellnettverket har engasjert seg i saker som er viktige for fjellområdene og medlemmene i regional og nasjonal politikk. Det har blitt levert innspill og høringer fra nettverket til en rekke saker, herunder eksempelvis St.meld. Levende lokalsamfunn for fremtiden, Distriktnæringsutvalget, bredbåndsutbygging i distriktene og nasjonal reiselivsstrategi.



UKM fylkesfestival

IPR har gitt tilsagn om støtte til treårsperiode med UKM fylkesfestival for Oppland i Lillehammer-regionen, først med ett år og deretter med de to gjenstående årene. Det er rapportert på aktiviteten i 2018 og 2019 i tidligere årsmeldinger. I 2020 ble fylkesfestivalen avlyst og tilsagnet ble overført til 2021. Nå er imidlertid festivalen i 2021 også besluttet avlyst i fysisk form og erstattet med en digitalt festival, men enkelte fysiske aktiviteter ute i de ulike regionene i fylket. Med dette falt også begrunnelsen for støtte fra IPR også bort, all den tid det ikke lenger er en forankring av fylkesfestivalen i Lillehammer-regionen og prosjekteier valgte derfor å frasi seg tilsagnet for det siste året.

Drift av Interkommunalt politisk råd

Som følge av koronapandemien har en rekke av rådets møter og aktiviteter i 2020 blitt gjennomført digitalt og kostnadene til drift av rådet har derfor vært lavere enn budsjettert. Det ble brukt kr 68 000 på drift av IPR i 2020. Utgiftene er dekket inn av midler som tidligere har vært avsatt til formålet og det ble ikke allokert nye driftsmidler i 2020. Driftsutgiftene har først og fremst vært knyttet til følgende oppgaver:

- Kontorleie
- Leie av møterom
- Beverting/møtemat
- IT/telefon-kostnader
- Kontormateriell
- Gaver/blomster fra IPR i forbindelse med representasjon ol.