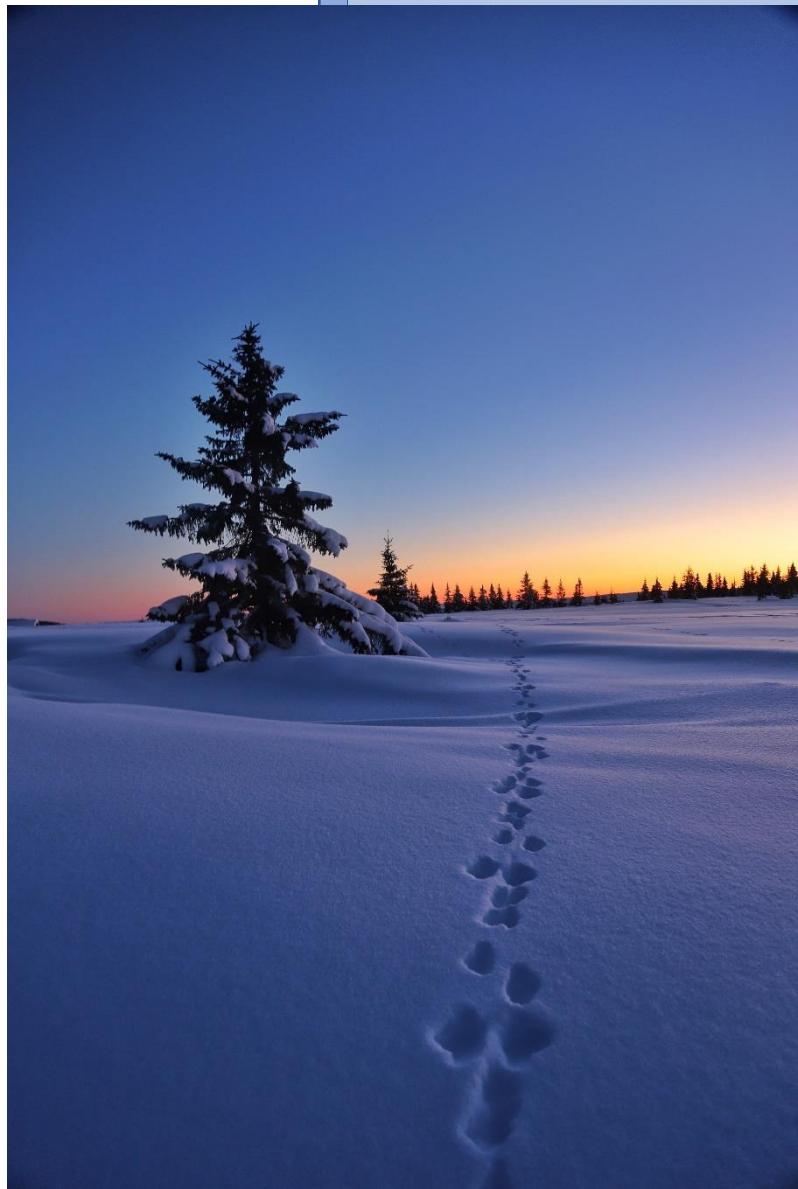


Budsjett- og tiltaksplan



Utkast til behandling 10.12.21

Interkommunalt politisk råd

Innhold

Innledning.....	2
Økonomiske rammer i 2022	2
Budne midler	3
Fordeling av tilgjengelige midler	3
Nærmere om arbeidet satsingsområdene i 2022	4
Strategisk næringsplan	4
Cyberland.....	5
Reiseliv – Snowball	5
Arrangementsstøtteordning.....	6
Filmstøtte	7
Videreutvikling av idrettsregionen Lillehammer.....	7
Prosjekt Skadeforebygging og rehabilitering	7
Prosjekt «Olympic Day»	8
Eksterne, strategiske saker.....	8
Sykehussaken	9
E6.....	9
Jernbane	9
Grønn omstilling.....	10
Bevare og utvikle Lillehammer-regionen som arrangementsdestinasjon	10
Høgskolen i Innlandet, Lillehammer.....	10
Nettverk og møteplasser	10
Gudbrandsdalstinget	11
Fjellnettverket	11
World Union of Olympic Cities	11
Udisponert ramme	11
Tilrettelegging for Interkommunalt politisk råd.....	11

Innledning

Fram til og med 2020 hadde Interkommunalt politiske råd (tidligere Regionrådet) årlige handlingsplaner med budsjettprioriteringer på satsingsområder og tiltak. I henhold til samarbeidsavtalen for Interkommunalt politisk råd og ny partnerskapsavtale skal imidlertid rådet i årene som kommer ha en fireårig strategisk plan for arbeidet. Strategisk handlingsplan for Lillehammer-regionen interkommunale politiske råd 2021-2025 ble vedtatt i rådsmøte 4. desember 2020.

I den fireårige strategiske handlingsplanen utmeisles følgende overordnede mål for rådets arbeid:

Med utgangspunkt i regionens særtrekk, utfordringer og muligheter skal Interkommunalt politisk råd bidra til å videreutvikle Lillehammer-regionen som et attraktivt sted både å bo, besøke, arbeide og drive næringsvirksomhet.

Med bakgrunn i dette bygger de prioriterte strategiske satsingsområdene for den kommende fireårsperioden videre på den profilen som er etablert over tid. Disse er:

- 1) Realisere Strategisk næringsplan for Lillehammer-regionen
- 2) Videreutvikle idrettsregionen Lillehammer.

Det presiseres at det er det førstnevnte som i første rekke skal prioriteres med tanke på tilgjengelige økonomiske ressurser, men det avsettes også en mindre årlig ramme for å kunne gripe uforutsette muligheter og initiativ som underbygger det overordnede målet for rådets arbeid. Eksempel på dette er regionale ungdomstiltak som bidrar til økt bostedskvalitet og som ikke favnes av det etablerte kultur- og idrettstilbudet. Det legges også til grunn at bevilgningene til samarbeidsnettverk som Rådet pr. i dag deltar i videreføres. Dette gjelder Gudbrandsdalstinget og Fjellnettverket.

Med bakgrunn i disse føringene redegjøres det videre i denne Budsjett- og tiltaksplanen for prioriteringen av partnerskapsmidler i 2022, herunder pågående og nye prosjekter og satsinger.

Interkommunalt politisk råd har, som en del av arbeidet med den nye næringsplanen, vedtatt en arbeidsmetodikk for en proaktiv og koordinert tilnærming til eksterne strategiske saker som berører den regionale utviklingen. Budsjett- og tiltaksplanen redegjør også for hvilke slike saker Interkommunalt politisk råd særlig vil prioritere i det kommende året.

Økonomiske rammer i 2022

I henhold til partnerskapsavtalen får Rådet tilført kr. 3 500 000 i nye tiltaksmidler årlig. Av disse er 2,5 mill. bidrag fra Innlandet fylkeskommune, mens 1 mill. er midler fra de tre kommunene. Fra og med 2021 må fylkeskommunens bidrag til administrasjon dekkes av rammen på 2,5 mill. Det betyr en reell nedgang i disponible midler til utviklingsarbeid på anslagsvis 500 000 kr pr. år fra og med 2021. Med bakgrunn i dette budsjetteres det med at Rådet i praksis vil tilføres om lag 3 000 000 kr. i nye tiltaksmidler 2022. Rådet har imidlertid hatt noe midler på fond, som følge av tilbaketrekking av midler til ikke igangsatte aktiviteter og noe færre tildelinger i perioden man arbeidet med å utmeisle en ny strategisk næringsplan.

Ved å trekke på fondsmidlene opprettholdt man i 2021 aktivitetsnivået, til tross for reduserte overføringer fra fylkeskommunen. Det samlede budsjettet for aktiviteten i 2021 var med bakgrunn i dette på i overkant av 4 mill kroner, mens resterende fondsmidler på ca 1,8 mill kroner ble skjermet for å opprettholde aktivitetsnivået også ut over 2021. Aktiviteten i 2021 vil bli rapportert i Rådets

årsmelding. Eventuelle ubenyttede midler vil trekkes tilbake og legges til fondsmidlene ifbm årsoppgjøret.

Med bakgrunn i dette legges det til grunn en økonomisk ramme for aktiviteten i 2022 på samme nivå som i 2021, dvs kr. 4 mill. Ved å trekke på fondsmidler vil det være mulig å videreføre dette aktivitetsnivået også i 2023. Fra og med 2024 vil imidlertid Rådet måtte tilføres økte økonomiske rammer, dersom aktivitetsnivået skal opprettholdes.

Budne midler

En vesentlig del av arbeidet med satsingsområdene er av langsiktig art, som Rådet allerede har vedtatt å støtte over flere år. Blant disse er det både tildelinger som er direkte knyttet opp mot realiseringen av næringsplanen og kostnader knyttet til langsiktig arbeid gjennom ulike nettverk. I 2022 er kr. 2 035 000 bundet opp i følgende tiltak:

Tabell 1: Midler bundet opp i tidligere vedtak

Prosjekt	2022
Cyberland (også i 2023)	500 000
Regionmarkedsfører	530 000
Arrangementsstøtteordning (løpende)	405 000
Filmstøtteordning (løpende)	150 000
Snowballkonferansen (løpende)	75 000
Snowball basisfinansiering (løpende)	110 000
ByR/Gudbrandsdalstinget (løpende)	Dekkes av fondsmidler
Fjellnettverket (løpende)	65 000
World Union of Olympic Cities (løpende)	50 000
Tilrettelegging ifbm Interkommunalt politisk råd (løpende)	150 000
Totalt	2 035 000

Som følge av corona-nedstegningen i 2021 var det en lavere søkning til arrangementsstøtteordningen enn normalt og det gjenstår derfor kr. 95 000 i arrangementsmidler etter siste utlysning. Rammen på kr. 500 000 til arrangementsstøtte avkortes følgelig med et tilsvarende beløp i 2022. I både 2020 og 2021 er det også brukt mindre midler på Gudbrandsdalstinget enn den avsatte rammen på inntil kr. 150 000, blant annet som følge av færre fysiske møter. Det er derfor ikke nødvendig å avsette nye midler til dette i 2022. Kostnadene til tilrettelegging for Interkommunalt politisk råd har av samme grunn også vært lavere enn stipulert i store deler av 2020 og 2021. Det forventes derfor at det også vil gjenstå fondsmidler til dette arbeidet og rammen som avsettes til dette i 2022 nedjusteres derfor med kr. 50 000 sammenlignet med normalen.

Med utgangspunkt i et samlet budsjett for aktiviteten i 2022 på kr. 4 mill. og oversikten over bundne midler som fremgår av tabellen over, innebærer dette at det gjenstår kr. 1 965 000 til nye tiltak i 2022.

Fordeling av tilgjengelige midler

Interkommunalt politisk råd har altså løftet frem to satsingsområder i Strategisk handlingsplan for 2021-25, og i tillegg vedtatt at det skal avsettes en mindre ramme til øvrige, gode tiltak som støtter opp under det overordnede målet for Rådets arbeid.

I tråd med føringene i handlingsplanen legges det til grunn at størstedelen av de udisponerte midlene for 2022 vil bli kanalisert til realisering av tiltak knytte til næringsplanen. Med bakgrunn i denne

føring avsettes det i likhet med foregående år kr. 250 000 til tiltak for å videreutvikle idrettsregionen og en ramme på kr. 500 000 til uspesifiserte tiltak. Resterende kr. 1 215 000 utgjør den ytre rammen for nye tildelinger til realisering av den strategiske næringsplanen.

Strategisk prioritering	Tildelinger 2022
Bundne midler	2 035 000
Nye tildelinger til strategisk næringsplan	1 215 000
Videreutvikling av idrettsregionen	250 000
Udisponert ramme	500 000
Totalt	4 000 000

Nærmere om arbeidet satsingsområdene i 2022

Videre i dokumentet vil det redegjøres nærmere for arbeidet med satsingsområdene i 2022. Deretter blir det videre arbeidet med eksterne, strategiske saker som i stor grad påvirker utviklingsarbeidet i regionen belyst. Avslutningsvis redegjøres det nærmere for prioriteringen av midler til en udisponerte rammen, nettverk og møteplasser og tilrettelegging.

Strategisk næringsplan

Arbeidet med å operasjonalisere den regionale, strategiske næringsplanen består av en kombinasjon av aktiviteter der Lillehammer-regionen Vekst har gjennomføringsansvar og aktiviteter der gjennomføringsansvaret ligger hos samarbeidspartnere, herunder utviklingsarbeid gjennom Visit Lillehammer, Rådets arrangements- og filmstøtteordninger og Cyberlandsamarbeidet. Som det fremgår av tabell 1 over omhandler aktivitetene der eksterne samarbeidspartnere har gjennomføringsansvar i stor grad aktiviteter av langsiktig art.

Tiltakene knyttet til strategisk næringsplan vil i hovedsak videreføres fra 2021. Noen tiltak er ferdigstilt, og vil slik sett utgå, noen tiltak endrer litt karakter og noen få tiltak kuttes ut sammenlignet med situasjonen i 2021. Tiltakene er knyttet til de strategiske satsingsområdene i næringsplanen.

Samlet oversikt over nye midler som avsettes til områdene i strategisk næringsplan i 2022:

Klynger og nettverk	290 000
Bærekraftige og digitale forretningsmodeller	600 000
Historiefortelling	200 000
Styrket vertskommunerolle	125 000
Totalt	1 215 000

Under beskrives tiltak der det er satt av mer enn 100 000 kroner.

Styrket vertskommunerolle. 125 000 kroner I hver av de tre kommunene er det satt ned en arbeidsgruppe som skal jobbe med kontinuerlige forbedringer av vertskommunerollen i kommunene. Kommunene skal være gode vertskommuner, en oppfatning som skapes gjennom næringslivets kontakt med mange deler av kommuneorganisasjonene. Selv om det jobbes i kommunene enkeltvis, skal det gjennomføres felles idé- og erfaringsutveksling.

Sirkulære Lillehammer-regionen. 100 000 kroner. Bistå bedrifter som har ideer med å gjennomføre prosjekter knyttet til sirkulære forretningsmodeller. Vi vet gjennom dialog med næringslivet at det finnes mange slike prosjekter, som trenger hjelp for å realiseres. Vi kan kalle det å plukke ned

lavthengende frukter. Innebærer et målrettet arbeid sammen med en rekke aktører, og tiltaket er tett koblet mot Den smarte grønne dalen. Skal gi regionen en tydelig profil inn mot sirkulærøkonomien.

3-årig utviklingsprosess for bærekraftige forretningsmodeller. 200 000 kroner. Prosessen vil inkludere innovasjonsaktører og FoU. Kobles tett på Krafttak for grønn vekst som drives av Skåppå. Hensikten er å jobbe med modenhet, kompetanse og ideutvikling hos bedriftene i regionen over tid, for å generere ny forretning knyttet til bærekraft.

Lillehammer Region House of Competence. 200 000 kroner. Dette er en videreutvikling av Digital:Lab Innlandet, som var et av tiltakene i 2021. Tiltaket har nå blitt utvidet til å handle om kompetanse i noe videre forstand, men det digitale er fortsatt sentralt. Det er søkt om EU-midler til prosjektet, og det har allerede blitt tatt inn blant få prosjekter i en pitchrunde for å få prosjektpartnere. Tiltaket skal bidra til å gi bedriftene den kompetansen de trenger, samtidig som det kan hjelpe flere ut i arbeidslivet.

Snowball og reiselivssatsingen. 165 000 kroner. Når denne planen skrivers foreligger det ikke konkrete planer om Snowball-prosjekter for 2022, siden Snowball 2.0 fortsatt er under utvikling. For å kunne ivareta regionens bidrag til gode prosjekter når de kommer, settes det av 165 000 kroner til dette formålet.

Innholdsproduksjon. 200 000 kroner. Lillehammerregionen vil i løpet av første kvartal 2022 har en ny hjemmeside og en ny visuell identitet basert på konseptet «Den lille forskjellen» som ble utviklet i 2021. For å kunne bruke denne profilen aktivt i å synliggjøre regionen må det produseres godt innhold som skaper lyst til å etablere seg i regionen.

Cyberland

IPR har tidligere vedtatt å avsette 500 000 kroner årlig i tre år til en prosjektstilling som skal ivareta regionens andel av klyngeledelse Cyberland og samtidig egen satsing på IKT-næringen. Klyngeledelsen deles mellom Gjøvik-regionen og Lillehammer-regionen, der 1 årsverk nå vil dedikeres til en felles næringsklynge-satsing i regionen. Lillehammer-regionen bidrar med 50 % til denne stillingen, og vil i tillegg ha igjen økonomiske ressurser tilsvarende en 50 % stilling til å ivareta øvrige deler av Cyberland-prosjektet. Gjøvik-regionen vil bidra med samme finansiering som Lillehammer-regionen og Innlandet Fylkeskommune med tilsvarende som summen av de to regionene. 2022 er år to i den vedtatte treårsperioden.

Reiseliv – Snowball

Rådet har over flere år støttet arbeidet med en rekke utviklingsprosjekter i reiselivet under Snowball-paraplyen. Det er Visit Lillehammer som i samarbeid med næringsaktørene som har hatt gjennomføringsansvar for dette arbeidet. I tillegg til prosjekter av kortere og lengre varighet har Rådet på løpende basis støttet den årlige Snowballkonferansen, samt gitt et bidrag til den overordnede koordinerings- og pådriverrollen i Snowball-satsingen (basisfinansiering).

Snowball basisfinansiering

Evalueringen fra Snowball viser at visjonen har fungert godt, men at den også trenger en tilpasning og utvidelse (bærekraftig/grønt/helårs/ikke komplett). Det er et stort behov for strammere fokus og tydelighet på mål og måloppnåelse, og det er nødvendig å tilpasse arbeidet den krevende tida reiselivsnæringa er inne i og vil være i, i god tid framover.

I den første fasen av Snowball-satsingen ble koordinerings- og pådriverrolle ivaretatt gjennom en egen stilling i Visit Lillehammer, men de senere år har daglig leder også vært Snowball-leder. Det har

vært drevet et stort utviklingsarbeid i Snowball, men det er relativt bred enighet om at denne dobbeltrollen rent kapasitetsmessig har vært uheldig med tanke på å sikre det ønskelige «trøkket» i Snowball-satsingen.

Samtlige aktører i Snowball trekker fram nettverk og kunnskapsformidling som bærebjelkene i arbeidet og som også må danne grunnlaget for Snowball 2.0. En av tingene som er kommet fram i evalueringen er et ønske om å få mer entreprenørskap, FOU-arbeid og risikokapital inn i arbeidet.

Visit Lillehammer og Skåppå har med bakgrunn i dette innledet et samarbeid for å revitalisere utviklingsarbeidet og få til en bedre struktur på det videre arbeidet med Snowball 2.0. Første halvår 2022 vil man sammen med aktørene, både næringen og det offentlige, etablere nødvendige møteplasser som gir effektive fora for idéutveksling og kunnskapsdeling, samt nødvendig forankring. Videre blir det helt avgjørende å skape bevissthet om langsiktige, strategiske behov for fornyelse av kompetanse. Det skal jobbes med nye samarbeidspartnere både innenfor og utenfor klyngen og FOU-koblingen skal styrkes.

Ambisjonen og forventningen til Snowball 2.0 er at vi skal øke antallet helårsarbeidsplasser og lokal verdiskaping gjennom å 1) lykkes i arbeidet med effektiv destinasjonsledelse og 2) sikre et forpliktende samarbeid mellom det primære og det sekundære reiselivet (definert som rekreasjonsnæringen). Det skal fokuseres på mer verdiskapende aktiviteter og at de ulike delprosjektene har en såkalt exit-strategi, slik at arbeidet ikke stopper opp, men blir en del av driften i selskapet.

Arbeidet med å revitalisere Snowball vil munne ut i en konkret sak i løpet av tidlig høst 2022 (månedsskifte august/september), som vil danne grunnlaget for en langsiktig strategi og handlingsplan for Snowball 2.0 fra og med 2023. Basisfinansieringen på kr. 110 000 fra IPR i 2022 vil nyttes til denne strategiprosessen. Eventuell videre basisfinansiering av Snowball 2.0 fra og med 2023 vil avhenge av at man lykkes med den skisserte prosessen i 2022. Det forutsettes at IPR blir forelagt en revidert Snowballstrategi som tar inn over seg de nevnte erfaringer, ambisjoner og forventninger og som har god forankring hos relevante samarbeidspartnere.

Snowballkonferansen

Snowballkonferansen arrangeres i Lillehammer-regionen hvert år over to dager i februar/mars. Konferansen er en av tre nasjonale reiselivskonferanser. I 2022 arrangeres den for tolvte gang. Konferansen finansieres av næringsaktørene, Oppland Fylkeskommune, Innovasjon Norge, Regionrådet i Lillehammer-regionen og Regionrådet i Midt-Gudbrandsdal, i tillegg til deltakeravgifter. Visit Lillehammer har signert en ny samarbeidsavtale med NHO Reiseliv som sikrer grunnlaget for et langsiktig og forpliktende samarbeid om denne viktige møteplassen for alle som driver innenfor destinasjonsutvikling. Med bakgrunn i dette legges til grunn at IPR bidrar med kr. 75 000 til Snowballkonferansen også i 2022.

Arrangementsstøtteordning

Våren 2020 ble rådets arrangementsstøtteordning revidert. Ordningens egenart er videreført, men den er tydeliggjort og justert for å ta inn over seg føringene i regionens arrangementsstrategi. Som følge av Corona-pandemien har antallet søknader til ordningen vært noe lavere en periode. Det forventes imidlertid en økning i søknader etter hvert som samfunnet gradvis kommer tilbake til normalen. Det avsettes en ramme på kr. 500 000 fordelt på to søknadsfrister også i 2022. Det gjenstår imidlertid kr. 95 000 fra 2021, slik at behovet for friske midler er på kr. 405 000.

Filmstøtte

Lillehammer-regionen har et av landets sterkeste miljøer for produksjon av film og TV for barn og unge. Produksjonsmiljøet har potensial til å ta på seg store produksjoner der en stor andel av verdiskapningen legges igjen i regionen. Ved å bidra til konseptutvikling med utspring i regionens miljø, legges grunnlaget for å få til slike produksjoner. Siden 2018 har midlene blitt lyst ut som en søkbar ordning i samarbeid med FilmInvest, men der tilknytning til Lillehammer-regionen er en forutsetning for å kunne søke. Ordningen vurderes så langt som vellykket. Det har vært stor interesse og gode kandidater. Samme innretning på ordningen legges derfor til grunn også i 2022 og det settes, i likhet med foregående år, av en ramme på kr. 150 000 til ordningen.

Videreutvikling av idrettsregionen Lillehammer

I den strategiske handlingsplanen for regionen legges det til grunn at arbeidet med å videreutvikle idrettsregionen Lillehammer først og fremst skal ha fokus på utviklingstiltak på tvers av idrettsgrener, samt å sikre at kompetansen som utvikles tilflytter idretten i regionen i bred forstand. Målgruppa er i første rekke morgendagens toppidrettsutøvere med tilhørighet i regionen. Gjennomføringsansvaret for arbeidet med å videreutvikle idrettsregionen Lillehammer ivaretas i hovedsak av Olympiatoppen Innlandet og Lillehammer Olympic Sports Center.

Arbeidet med å utvikle og kommunisere ut et tverrfaglig seminar med fokus på hva som skal til for å lykkes i toppidretten rettet mot unge, ambisiøse utøvere vil fortsette inn i 2022 med allerede avsatte midler fra IPR. Arbeidet med rekruttering til paraidretten vil pågå fram mot Para-VM med tildelte midler og forventes deretter å tas over i ordinær drift. I 2022 vil arbeidet med er det to nye prosjekter som løftes fram, nemlig Skadeforebygging og rehabilitering hos unge utøvere i regionen og Utvikling og etablering av årlig «Olympic Day». Det er OLT-I som står bak førstnevnte, mens LOLSC er initiativtaker til sistnevnte. Begge prosjektene har blitt presentert for IPR.

Prosjekt Skadeforebygging og rehabilitering

Prosjekt Skadeforebygging og rehabilitering er utviklet med bakgrunn i at forekomsten av relativt alvorlige skader er økende hos de unge utøverne, særlig i grener som alpint, hopp og freeski. Dette er grener med en gledelig vekst av utøvere på høyt nivå i vår region. OLT-I ønsker derfor å øke kompetansen og investere i spesialutstyr til skadeforebyggende trening og rehabilitering, slik at vi kan gi denne gruppen det samme tilbudet som på Toppidrettssentrene i Oslo og Trondheim (Granåsen). Prosjektet skal bidra til å kunne heve den daglige treningskvaliteten for og rehabilitering av disse utøverne gjennom at belastningen vil kunne styres mer nøyaktig. Anskaffelse av denne typen utstyr med tilhørende kompetanse vil også bety mye for å kunne tilby et bedre opplegg for parautøvere i regionen.

Prosjektet vil bli gjennomført i samarbeide med Aktivklinikken som OLT-I deler lokasjon med og allerede samarbeidet tett med på mange områder. Fagpersoner ved Høgskolen i Innlandet vil også bli viktige bidragsytere når det gjelder kompetanse på bruk av nytt utstyr.

Første halvår 2022 vil ha fokus på å investere i apparat, sensorer og programvare, gjennomføre nødvendig opplæring/kursing i bruk av utstyret, samt testing av utstyr og ny kompetanse inn mot prioriterte målgrupper. Andre halvår 2022 forventes det at OLT-I skal kunne tilby skadeforebyggende trening, daglig trening og rehabilitering av skader ved hjelp av utstyret som en fast del av vårt tilbud til unge utøvere i regionen. Prosjektet har en kostnadsramme på kr. 350 000 i 2022 for investering i utstyr, kursing og bemanning. OLT-I ber om at IPR bidrar med 50% av prosjektkostnadene, begrenset oppad til kr. 175 000. Fra 2023 legges det til grunn at prosjektet skal være en integrert del av OLT-I sitt idrettsmedisinske tilbud.

Prosjektet harmonerer godt med IPR sitt fokus på tiltak som man drar nytte av på tvers av idrettsgrener og det treffer den målgruppa som Rådet har satt fokus på. Det bidrar også til å styrke den idrettsmedisinske tilbudet, noe Rådet over tid har prioritert, fordi dette er det bærende elementet i OLT-I sitt tilbud. Prosjektet vil bidra til å videreutvikle dette på nivå med de mest kompetente toppidrettssentrene i landet. Det legges derfor til grunn at IPR avsetter det omsøkte beløp til prosjektet i gjennom denne Budsjett- og tiltaksplanen.

Prosjekt «Olympic Day»

Lillehammer Olympic Legacy Sports Centre, LOLSC, mener det er behov for å utvikle ytterligere tiltak for å vedlikeholde arven etter to Olympiske arrangement, spesielt for den unge delen av befolkningen som utgjør den neste generasjonen av arrangører i regionen vår. Med bakgrunn i dette ønsker man å prosjektere og etablere et nytt årlig arrangement i regionen, med utgangspunkt i Verdens olympiske dag eller International Olympic Day. Tidligere Olympiske vertsbyer og IOC markerer denne dagen over hele verden. Dagen fokuserer på de olympiske verdiene. Idrettsungdom fra alle nasjoner deltar i sportsaktiviteter, for eksempel løp, utstillinger, musikk og undervisningsseminarer denne dagen.

Formålet med det skisserte prosjektet er å utvikle et konsept med relevante og spennende aktiviteter for hele familien, men med spesielt fokus på barn og unge, få på plass en langsiktig organisering og finansiering av arrangementet og gjennomføre et pilot-arrangement. Sentrale samarbeidspartnere vil være Norges Olympiske Museum, Norges Idrettsforbund, Nansen Fredssenter, Gausdal Videregående Skole (Pierre De Coubertin) og Lillehammer Olympiapark. Det samlede budsjettet for prosjektet er kr. 160 000, hvorav IPR oppfordres til å støtte dette med kr. 75 000. Øvrige kostnader forutsettes dekket av egeninnsats og økonomisk bidrag fra samarbeidspartnerne.

Som tidligere vertskap for to olympiske arrangement, er ikke unaturlig at regionen har et årlig Olympic Day for å fremme folkehelse, de olympiske verdier, ungt lederskap og forteller nye generasjoner om regionens stolte Olympiske arv og tradisjoner. Arrangementet faller ikke naturlig inn under Rådets arrangementsstøtteordning da det har regionens egne innbyggere som målgruppe og direkte verdiskaping ikke i seg selv er en primærmålsetting. Et viktig formål med arrangementet er imidlertid motivere barn og unge til å engasjere seg i idrett og arrangementer i bred forstand, både som deltaker, trener, leder og frivillig, og indirekte vil det dermed kunne bidra til bærekraftige arrangementer i regionen også i framtida. Sammen med regionens medlemskap i World Union of Olympic Cities, vil en årlig Olympic Day være et viktig bidrag til en langsiktig og framtidsrettet forvaltning av OL-arven. I denne Budsjett- og tiltaksplanen legges det derfor til grunn at IPR bidrar med det omsøkte beløp til å utvikle og gjennomføre det første Olympic Day-arrangementet.

Eksterne, strategiske saker

Strategisk næringsplan løfter fram behovet for å jobbe langsiktig og proaktivt med eksterne strategiske saker som påvirker mulighetene for næringsutvikling i regionen. Rådet har vedtatt en egen arbeidsmetodikk for dette framover. Denne videreføres, men med justert prosedyre for tildeling av administrative ressurser.

Ordførerne fordeler det politiske ansvaret for de strategiske sakene seg imellom. Det legges til grunn at den regionale kommandirektørgruppe oppnevner administrative ressurser til arbeidsgruppene for de strategiske sakene etter ressursbehovsdrøftelse med den enkelte saksansvarlige. Det forutsettes at kommandirektørene i denne prosessen forankrer arbeidet og avklarer forventninger med de personressursene som utpekes.

Kapasitetsmessig er det viktig å prioritere et fåtall særdeles viktige saker. Fem strategiske saker ble valgt ut for arbeidet i 2021. Disse er fortsatt høyaktuelle, og det legges til grunn at det skal arbeides

videre med dem i 2022. I tillegg løftes Høgskolen i Innlandet, Lillehammer, fram som en sjetteste sak det skal arbeides strategisk med det kommende året. Ut over de nevnte strategiske saker, vil det kunne komme opp akutte saker av strategisk karakter gjennom året, som det vil være nødvendig at Rådet tar fatt i og jobber med etter samme metodikk.

De seks strategiske sakene som prioriteres i 2022 er dermed følgende:

Sykehussaken

Det skal vedtas en ny sykehusstruktur for Innlandet, med lokalisering av nytt Mjøssykehus og videreføring av to av dagens somatiske sykehus som hhv ett akuttpsykehus og ett elektivt sykehus med døgnfunksjoner.

Sykehussaken og arbeidet for å sikre at Lillehammer sykehus bevares som akuttpsykehus i ny sykehusstruktur, skal prioriteres høyt også i 2022. Selv med dagens styrevedtak vil det være viktig å følge videre prosesser tett for å raskt kunne bidra inn i pågående – og nye debatter og eventuelle nye behov for utredninger.

E6

Det er vedtatt at ny E6 fra Moelv til Øyer skal etableres, men det er mange elementer som må på plass og detaljeres. For Storhove-Øyer er reguleringsplan vedtatt. I 2021 har det særlig vært jobbet med detaljreguleringen Roterud – Storhove og avlastet E6 (Lillehammer), et arbeid som videreføres i 2022, med tanke på sluttbehandling før sommeren. Forutsatt vedtak i henhold til framdriften, kan utbygging på hele strekningen påbegynnes siste halvdel 2022. Vekst og utvikling i Lillehammer-regionen og Innlandet er viktige perspektiver for regionen, i tillegg til økt trafiksikkerhet og bedre fremkommelighet. ,

Jernbane

InterCity-utbygging til Lillehammer har blitt skjøvet ut i tid en rekke ganger. Strategien som har vært fulgt fra kommunens, regionens og fylkes side i saken, har frem til 2021 hatt som ambisjon å få realisert tospors utbygging hele strekningen mellom Lillehammer og Oslo. Strategien har så langt ikke ført frem.

I prosessen frem mot både ny Nasjonal transportplan (NTP 2022-2033) samt regjeringens Støres tilleggsproposisjon til statsbudsjettet for 2022, har strategien vært basert på ambisjon om å få tiltak tilstrekkelig til hyppigere togavganger samt kortere reisetid mellom Lillehammer og hovedstadsregionen. Justeringen av strategi må videre forstås relatert til innføringen av konseptet effektpakker i NTP. I det operative arbeidet har det vært utstrakt koordinering med representanter for både lokalt og regionalt næringsliv, samt med kommunene Ringsaker og Hamar. Arbeidsgruppen for denne strategiske saken har vært ledet av ordføreren i Lillehammer og inkludert varaordfører i Lillehammer, ordfører i Øyer samt kommunalsjef og strategisjef i Lillehammer. Det administrative arbeidet har vært skjøttet av de to sistnevnte.

Det langsiktige målet om full utbygging av dobbeltspor mellom Lillehammer og Oslo, ligger fast. Frem til full utbygging er gjennomført, arbeides det operativt med realisering av midler til tiltakene oppgradering av stasjonsområdet på Hamar, to forbipasseringsspor mellom Lillehammer og Hamar samt togparkering på Hove som nødvendige tiltak i effektpakken for korridor 6 (Oslo - Trondheim). Det legges tillegg til grunn at Jernbane som strategisk satsingsområde, videreføres i 2022.

Grønn omstilling

Både nasjonalt og internasjonalt er det et økende fokus på behovet for grønn omstilling og vekst i næringslivet. Lillehammer-regionen ønsker å ta en ledende posisjon på dette området og det er et perspektiv som også er løftet fram i ny regional næringsplan. Det er naturlig at arbeidet framover ses i sammenheng med arbeidet som pågår i Gudbrandsdalstinget knyttet til «Den smarte grønne dalen». Kommunene i Gudbrandsdalstinget har undertegnet et avtale om å utarbeide felles langsiktige bærekraftsmål, og vil i 2022 arbeide videre med å utrede hvordan dette kan konkretiseres og settes ut i praksis. Ordfører i Lillehammer er leder for Gudbrandsdalstinget i 2022. Ordfører i Gausdal er nestleder.

Bevare og utvikle Lillehammer-regionen som arrangementsdestinasjon

Lillehammer-regionen har mange store og viktige anlegg både i nasjonal og internasjonal målestokk og arrangementene i regionen skaper store ringvirkninger for det øvrige næringslivet. Det er behov for å jobbe strategisk for å synliggjøre anleggene og arrangementenes betydning ovenfor sentrale og regionale beslutningstakere.

I 2022 vil arbeidet i hovedsak bli konsentrert rundt følgende:

Oppfølging av akkvisjonsarbeidet. Det er gjort et godt og grundig arbeid med dette. Nå vil vi sette ned små grupper som vil ha ansvaret for oppfølging og status i de prioriterte arrangementene. Videre ser vi at det vil bli tatt egne initiativ fra arrangører som også skal følges opp.

Innføring av arrangementsstyringsverktøyet CIM Event er nå vedtatt og arbeidet med opplæring og implementering er nødvendig for at dette skal bli vellykket. Dette vil bli en felles plattform for alle de tre kommunene.

Bærekraftige arrangement og samspillet med FOU. I januar arrangeres historisk første VM snøsport for paraidretter på Lillehammer. Her er det flere spennende prosjekter som det vil være viktig å videreføre. Det gjelder i første rekke samspillet med HINN og FOU og «Like muligheter», som er et undervisningsopplegg for ungdomskolene i Lillehammer. Dette er spennende prosjekter som vil styrke vår posisjon.

Høgskolen i Innlandet, Lillehammer

Lokalisering av Høgskolen i Lillehammer, studiested Lillehammer, er blitt et tema etter at Statsbygg, som eier dagens lokaler, har satt i gang en konseptutredning for fremtidig lokalisering. Utredningen forventes levert i løpet av 2022. Dagens lokaler møter ikke høgskolens nåværende og antatt fremtidige bygningsbehov.

Lokaliseringen av høgskolen i Lillehammer, er av betydning for utvikling av hele regionen. Flere lokaliseringer kan være aktuelle. Det primære for Lillehammer-regionen er at høgskolen ikke får en relokalisering som gjør at institusjonen forsvinner fra regionen. Lokalisering av høgskolen, studiested Lillehammer, løftes derfor inn som strategisk sak for IPR i 2022.

Nettverk og møteplasser

IPR bidrar økonomisk inn i tre ulike nettverk. Deltakelsen i disse er begrunnet i at regionen vil ha nytte av å samarbeide med øvrige medlemmer om felles interesser. De tre nettverkene Rådet er medlem av pt. omtales nærmere nedenfor.

Gudbrandsdalstinget

Gudbrandsdalstinget er etablert som politisk arena for kommunene i hele Gudbrandsdalen. Gudbrandsdalstingets mandat ble godkjent i møte 2. november 2018. I tråd med mandatet avsettes det er ramme på inntil kr. 150 000 til Gudbrandsdalstinget også i 2022. Minimum kr. 50 000 av denne rammen bør øremerkes eventuelle utredninger og prosjektbistand for å underbygge Gudbrandsdalstingets arbeid. Det gjenstår midler på fond fra tidligere år, og det er derfor ikke behov for å avsette nye midler til Gudbrandsdalstinget i 2022.

Fjellnettverket

Lillehammer-regionen har gjennom Interkommunalt politisk råd (og foregående regionråd) har vært medlem av Fjellnettverket siden 2018. Fjellnettverket søker, i henhold til formålsparagrafen, å være en pådriver for en politikk som sikrer at ressurser og verdier i fjellområdene gir grunnlag for utvikling og trivsel i fjellbygdene. Medlemskap er åpent for kommuner, fylkeskommuner og regioner. Medlemskapet har en årlig kostnad på kr. 65 000.

World Union of Olympic Cities

I alt 39 tidligere OL-byer spredte utover hele verden er medlem av WUOC. Lillehammer-regionen har en egen arrangementsstrategi, der det stadfestes at Lillehammer-regionen skal være en komplett og tilgjengelig region for bærekraftige arrangement og arrangementsopplevelser. Blant virkemidlene som er viktige i strategien er internasjonalt nettverk. Med bakgrunn i dette vedtok IPR høsten 2021 å at Lillehammer by skulle søke om medlemskap i WUOC på vegne av Lillehammer-regionen. Medlemskapet har en årlig kostnad på 5000 Euro, dvs om lag kr. 50 000.

Udisponert ramme

Innimellom åpner det seg uforutsette muligheter og det kommer opp gode initiativ som åpenbart underbygger det overordnede målet for rådets arbeid på en god måte, med som ikke favnes av de prosjekter og rammer som er avsatt i forbindelse med satsingsområdene. I Strategisk handlingsplan legges det derfor til grunn at rådet skal ha noe midler til å kunne stimulere til realiseringen av disse. Det avsettes derfor en ramme på inntil kr. 500 000 til uforutsette prosjekter som støtter opp under det overordnede målet for arbeidet. Eventuell disponering av rammen skal skje med bakgrunn i vedtak i Rådet.

Tilrettelegging for Interkommunalt politisk råd

Det er nødvendig å avsette en økonomisk ramme for å finansiere kostnader knyttet til den praktiske tilretteleggingen av samarbeidet i Interkommunalt politisk råd. Denne rammen skal blant annet dekke:

- Utgifter til regional formannskapskonferanse og andre møtepunkter for å forankre arbeidet
- Kontorleie
- Leie av møterom
- Bevertning
- IT/telefon-kostnader
- Kontormateriell
- Gaver/blomster fra Regionrådet i forbindelse med representasjon ol.

Interkommunalt politisk råd har avsatt kr. 200 000 til denne typen aktiviteter årlig over flere år. Bruken av midler varierer noe fra år til år, avhengig av aktivitetsnivået. De to siste årene har forbruket vært noe lavere, bla. som følge av at mer av møtevirksomheten har vært digital. Det

forventes derfor at budsjettet for 2021 ikke vil bli benyttet fullt ut og det avsettes derfor kr. 150 000 til tilrettelegging i 2022.

Oppsummering

Tabellen nedenfor oppsummerer Interkommunalt politisk råds prioritering av midler til satsingsområder og prosjekter i 2022.

Tabell: Samlet oversikt over prioritering av midler i 2022

Tidligere vedtatt/bundet 2022	NOK
Cyberland (også i 2023)	500 000
Regionmarkedsfører	530 000
Arrangementsstøtteordning (løpende)	405 000
Filmstøtteordning (løpende)	150 000
Snowballkonferansen (løpende)	75 000
Snowball basisfinansiering (løpende)	110 000
ByR/Gudbrandsdalstinget (løpende)	Dekkes av fondsmidler
Fjellnettverket (løpende)	65 000
World Union of Olympic Cities (løpende)	50 000
Tilrettelegging ifbm Interkommunalt politisk råd (løpende)	150 000
Nye tildelinger, Strategisk næringsplan 2022	
Klynger og nettverk	290 000
Bærekraftige og digitale forretningsmodeller	600 000
Historiefortelling	200 000
Styrket vertskommunerolle	125 000
Nye tildelinger, videreutvikling av idrettsregionen 2022	
Skadeforebygging	175 000
Olympic Day	75 000
Udisponert ramme 2022	500 000
TOTALT 2022	4 000 000