



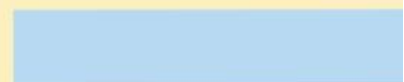
Den lille
forskjellen



Årsmelding 2021

Interkommunalt politisk råd

Utkast til behandling 01.04.22



Innhold

Innledning.....	1
Organisering av arbeidet	1
Møtepunkter	2
Administrasjon	2
Økonomi.....	2
Nærmere om arbeidet med satsingsområdene	3
Arbeidet med store, strategiske saker	4
Realisering av Strategisk næringsplan.....	4
Oppfølging av Regional arrangementsstrategi	6
Arrangementsstøtteordning	6
Utviklingsstøtte til film- og TV-produksjoner	7
Reisemålsutvikling på Skeikampen.....	7
Videreutvikling av idrettsregionen Lillehammer.....	8
Paraidrett - rekruttering.....	8
Prosjekt kunnskapsformidling	9
Øvrige prosjekter.....	9
Mitt utdanningsvalg	10
Lillehammer-musikalen 2022	10
Gudbrandsdalstinget	10
Medlemskap i Fjellnettverket.....	11
World Union of Olympic Cities	11
Drift av Interkommunalt politisk råd.....	11

Innledning

Innretningen av Interkommunalt politisk råd sitt arbeid er forankret i Strategisk handlingsplan for Interkommunalt politisk råd 2021-2025 og operasjonalisert gjennom rådets årlige Budsjett og tiltaksplan.

Det overordnede målet med arbeidet er følgende:

Med utgangspunkt i regionens særtrekk, utfordringer og muligheter skal Interkommunalt politisk råd bidra til å videreutvikle Lillehammer-regionen som et attraktivt sted både å bo, besøke, arbeide og drive næringsvirksomhet.

De prioriterte, strategiske satsingsområdene er 1) Realisere Strategisk næringsplan for Lillehammer-regionen, 2) Videreutvikle idrettsregionen Lillehammer.

I tillegg legges det til grunn at det også skal avsettes en mindre årlig ramme for å kunne gripe uforutsette muligheter og støtte opp under særlig gode initiativ som underbygger det overordnede målet for Rådets arbeid. Eksempel på dette kan være regionale ungdomstiltak som bidrar til økt bostedskvalitet og som ikke favnes av det etablerte kultur- og idrettstilbudet.

Videre i årsmeldingen gjøres det innledningsvis rede for organiseringen av arbeidet i 2021. Deretter presenteres de økonomiske rammene for året som har gått og de viktigste resultatene og erfaringene fra arbeidet det har vært tildelt midler til. Det redegjøres også kort for arbeidet med store, strategiske saker.

For detaljer om de enkelte prosjektene vises det til års- og sluttrapporter for hvert enkelt prosjekt, som kan fås ved henvendelse til regionkoordinator. Regnskapet til Interkommunalt politisk råd er revidert og godkjent som en del av regnskapet til Lillehammer kommune.

Organisering av arbeidet

Interkommunalt politisk råd er forankret i ny kommunelov, kapittel 18 og i partnerskapsavtalen mellom de tre kommunene og Innlandet fylkeskommune, slik det fremgår av Samarbeidsavtalen for Interkommunalt politisk råd.

Ordfører i Gausdal kommune, Anette Musdalslien, har vært rådsleder i 2021. Øvrige medlemmer fremgår under:

Beslutningstakere:

- Ordfører i Gausdal, Anette Musdalslien (rådsleder 2021)
- Ordfører i Øyer, Jon Halvor Midtmageli
- Ordfører i Lillehammer, Ingunn Trosholmen
- Opposisjonspolitiker i Øyer, Brit Kramprud Lundgård
- Opposisjonspolitiker i Gausdal, Helene Dypdal
- Opposisjonspolitiker i Lillehammer, Astrid Gaassand
- Fylkespolitiker (posisjon), Kjerstin Lundgård
- Fylkespolitiker (opposisjon), Rune Øygarden

Fra administrasjonen (forslags- og talerett)

- Kommunedirektør i Lillehammer, Tord Buer Olsen
- Kommunedirektør i Øyer, Ådne Bakke/Åsmund Sandvik

- Kommunedirektør i Gausdal, Rannveig Mogren
- Rådgiver i Oppland fylkeskommune, Anne Marie Sveipe
- Regionkoordinator/konst. regionkoordinator, Anne Kirsti Ryntveit/Kristen Rusaanes

Møtepunkter

2021 har vært nok et år preget av koronapandemien også for Interkommunalt politisk råd. Flere planlagte møter og aktiviteter har måttet gjennomføres digitalt. Det har i 2021 vært avholdt åtte ordinære møter i IPR (digitalt eller fysisk) og det har vært behandlet 21 beslutningssaker, i tillegg til et stort antall orienterings- og drøftingssaker.

Det ble gjennomført en regional formannskapskonferanse den 5. mai, der blant annet reiseliv og fritidsboligsektoren var tema, og en regional kommunestyresamling 30. september med fokus på Reiseliv og lokalsamfunnsutvikling. Rådets medlemmer har også deltatt på to møter i Gudbrandsdalstinget, sammen med politisk og administrativ ledelse i Midt-Gudbrandsdalen og Nord-Gudbrandsdalen.

I tillegg til de politiske møtene i IPR har det vært administrative møter ca. hver sjette uke mellom kommunedirektørene i regionen og konst. regionkoordinator (regional kommunedirektørgruppe). Disse møtene fungerer som et forberedende organ for de politiske møtene, og er i tillegg en arena for drøfting av regionalt samarbeid i vid forstand.

Administrasjon

Regionkoordinator har det administrative ansvaret for Interkommunalt politisk råd og er formelt forankret i partnerskapsavtalen og samarbeidsavtalen for Interkommunale politiske råd for Lillehammer-regionen. Regionkoordinator inngår i det daglige i den interkommunale næringsutviklingsenheten Lillehammer-regionen Vekst (LRV).

LRV har det operative ansvaret for realiseringen av ambisjonene i Regional strategisk næringsplan, som er bærebjelken i IPR sitt arbeid. Lillehammer kommune er vertskommune for LRV og har arbeidsgiveransvar for medarbeiderne i enheten. LRV er samlokalisert med det medlemsbaserte gründer- og kontorfellesskapet HubLHMR (www.hublhmr.no) i GD-bygget i Lillehammer sentrum.

Økonomi

Interkommunalt politisk råd fikk tilført kr. 3 500 000 i nye partnerskapsmidler i 2020. Av dette kom 1 mill. fra de tre kommunene og 2,5 mill. fra Oppland fylkeskommune. Kr. 450 000 av partnerskapsmidlene fra fylkeskommunen skal fra og med 2021 finansiere andel av lønn og sosiale utgifter, slik at den samlede rammen av nye partnerskapsmidler som kan disponeres til utviklingsprosjekter i 2021 var kr. 3 050 000. I tillegg kommer udisponerte midler som står på fond fra tidligere som følge av at prosjekter som ikke har blitt iverksatt eller har blitt gjennomført i mindre målestokk enn forventet. I Budsjett- og tiltaksplanen for 2021 ble det med bakgrunn i dette lagt til grunn en samlet ramme for utviklingsarbeidet på kr. 4 050 000, hvorav inntil 3,3 mill. skulle prioriteres til oppfølging av strategisk næringsplan gjennom LRV eller eksterne samarbeidspartnere, kr. 250 000 til idrettsrelaterte prosjekter og kr. 500 000 ble avsatt til en udisponert ramme.

Regnskapet for 2021 viser at det faktiske forbruket ligger noe lavere enn budsjettet. Dette som en naturlig konsekvens av noe redusert kapasitet til å gjennomføre prosjekter i regi av LRV og

at det generelle aktivitetsnivået i samfunnet har vært lavere enn normalt som følge av koronapandemien.

Tabellen nedenfor gir en samlet oversikt over prosjekter som er tildelt midler fra IPR i 2021. I tillegg til disse prosjektene er det jobbet med enkelte prosjekter som har fått midler tidligere, men der arbeidet med har gått over årsskiftet. Dette gjelder blant annet enkelte prosjekter som har blitt forsinket som følge av koronapandemien.

Tabell: Tildeling av midler til nye prosjekter i 2021

Prosjekt	2021
Regionmarkedsfører	530 000
Regionprofilering/kommunikasjon	80 692
Arrangementsstøtteordning (fond)	95 000
AV21 LSK Red Bull 400	50 000
AV21 LKFK Lillehammer Cup internasjonalisering	50 000
AV21 Lillehammer curlingarr. – sponsorkonsept Curling EM	50 000
AV21 Norsk Litteraturfestival – Lillehammer Rights pilot	50 000
AH21 Ledenløpet	40 000
AH21 World Expression Forum	90 000
AH21 Amandus Blikkfang	75 000
AV20 Hele Innlandets litteraturfestival	40000
Filmstøtteordning (løpende)	150 000
Snowball basisfinansiering 2021 (løpende)	110 000
Snowballkonferansen 2021 (løpende)	75 000
Cyberland	500 000
Gudbrandsdalstinget (løpende)	150 000
Fjellnettverket (løpende)	65 000
SNP - Historiefortelling	300 000
SNP - Næringsarealer	50 000
SNP - Bærekraftige og digitale forretningsmodeller	173 339
SNP - Klynger og nettverk	77 975
Ø21 Fritidsboligkartlegging	200 000
Ø21 World Union of Olympic Cities	50 000
OLT20 Rekruttering paraidrett	75 000
OLT21 Kunnskapsformidling	175 000
Ø21 Fame - Lillehammermusikalen 2022	150 000
Ø21 Utdannings- og rekrutteringsmesse	100 000
TOTALT	3 552 006

Nærmere om arbeidet med satsingsområdene

Prosjekter som er ferdigstilt i 2021 er sluttrapportert, mens prosjekter og satsinger som fortsatt pågår er årsrapportert. I det følgende redegjøres det innledningsvis nærmere for arbeidet med de store, strategiske sakene som IPR prioriterte i 2021, dernest redegjøres det nærmere for

arbeidet med prosjekter og satsinger som har pågått med støtte fra Interkommunalt politisk råd i 2021.

Arbeidet med store, strategiske saker

IPR vedtok gjennom Budsjett- og tiltaksplanen for 2021 å prioritere arbeidet med fire strategiske saker: Jernbane, E6, Sykehus, Grønn omstilling, som skulle ivaretas gjennom arbeidsgrupper under politisk ledelse av en ordfører, med en dedikert administrativ saksansvarlig og én administrative bidragsyter fra hver av de to øvrige kommunene. I tillegg ble utviklingen av arrangementsdestinasjonen løftet fram. Arbeidet med dette ivaretas imidlertid av den allerede etablerte styringsgruppa for formålet og er nærmere redegjort for under omtalen av Strategisk næringsplan..

Arbeidet med Grønn omstilling har gjennom 2021 blitt løftet inn i Gudbrandsdalstinget med utarbeiding av en felles erklæring om det grønne skriftet i Gudbrandsdalen. Dette har resulterte i en «Avtale om en bærekraftig dal», som ble signert av alle 12 ordførerne. Det vil bli søkt om skjønnsmidler fra Statsforvalteren i Innlandet til det videre arbeidet med å realisere ambisjonene i avtalen.

Erfaringen fra de øvrige strategiske sakene er at arbeidet så langt ikke helt har funnet sin form. Hva som skal være målet med det strategiske arbeidet knyttet til videre utvikling av E6 har vært for uklart, de administrative ressursene som har vært satt på saken har vært beskjedne og aktiviteten i arbeidsgruppa lav. Det strategiske arbeidet med sykehussaken har i hovedsak skjedd politisk og med begrenset administrativ støtte. Det ble jobbet intensivt både politisk og administrativt med jernbanesaken opp mot viktige milepæler i arbeidet med Nasjonal transportplan. Fokus var på viktige dobbeltsporparceller og hensettingsanlegg for tog.

Skal vi lykkes bedre i arbeidet med å løfte disse og eventuelle nye, store og strategiske saker for regionen er det behov for å tydeliggjøre hva som skal være målet med arbeidet, det må frigjøres dedikerte administrative kapasitet til å arbeide med disse, og roller og ansvar politisk og administrativt må avklares bedre.

Realisering av Strategisk næringsplan

Med bakgrunn de strategiske prioriteringene har Interkommunalt politisk råd (IPR) også i 2021 vært sterkt involvert i arbeidet med å realisere strategisk næringsplan for Lillehammer-regionen og partnerskapsmidler har i stor grad vært prioritert til dette arbeidet.

IPR har gjennom året blitt løpende orientert om aktuelle problemstillinger og initiativ knyttet til de ulike temaene i Strategisk næringsplan, og det har vært halvårlig gjennomgang av helheten i arbeidet.

I 2021 har det blitt opprettet en næringsarealdatabase som er tilgjengelig på areal.offcenit.no, og som vil bli flyttet over til ny nettsiden for regionen når denne er klar. Næringsarealdatabasen samler informasjon om en rekke eiendommer i regionen, som enten er tilgjengelig for leie eller kjøp. Databasen er nyttig, men det er for tidlig å si noen om den har positiv effekt. Både selve databasen og effektene av den vil evalueres i første halvår 2022 for å se etter forbedringsområder.

Gjennom året har det vært jobbet godt med å få opp grunnlaget for en ny profileringsplattform for regionen, som i 2021 hadde sin internlansering med navnet «Den lille forskjellen». Konseptet skal danne grunnlaget for kommunikasjonen fra regionen, og vil i 2022 få ulike uttak

både fra regionen, kommunene, næringslivet og befolkningen. Kommunikasjonskonseptet skal skape ny lyst til å etablere seg i regionen, både for privatpersoner og bedrifter.

E-sport har i 2021 vært et tema det har vært jobbet med. Utgangspunktet var etableringen av Norges E-sportforbund, som vi fikk på plass i 2020. Dessverre har ikke den økonomiske utviklingen i forbundet vært som ønsket, noe som har ført til at virksomheten totalt sett har blitt noe nedskalert. En konsekvens av dette, er at E-sportforbundet har fått noe mindre relevans for den strategiske utviklingen av satsingsområdet enn det som var forventet og ønsket. Det har gjennom 2021 vært jobbet med et nytt strategisk grunnlag for satsingen, og det ble blant annet initiert et forprosjekt der Høgskolen i Innlandet vurderer en mulig satsing på esport som utdanningsretning. Denne vurderingen skal foreligge 1. tertial 2022 og blir viktig for videre strategisk tilnærming i regionen.

Håndverksmat har vært satsingsområde også i 2021, og det er god utvikling på dette området i regionen med stadig flere og sterkere produsenter.

IKT-området står sterkt i regionen, og det har vært en positiv utvikling for næringen også i 2022. Innsatsen med næringen har vært kanalisert gjennom Lillehammer IT og satsingen regionen har sammen med Gjøvikregionen og Innlandet Fylkeskommune knyttet til Cyberland.

LRV har også vært prosjektleder for bredbåndsprosjektet, som ble avsluttet i 2021. Prosjektet er ikke direkte knyttet til strategisk næringsplan, men har likevel betydning for næringslivet og LRV har i prosjektperioden hatt ansvaret for realiseringen prosjektet som også i 2021 bidro til god utvikling i situasjonen knyttet til bredbånd i regionen.

Næringsutviklingsprosjekter der andre enn LRV har hatt gjennomføringsansvar redegjøres nærmere for nedenfor.

Snowball

Arbeidet med utviklingen av reiselivet og opplevelsesnæringene ble også i 2021 i hovedsak ivarettatt gjennom den klyngeutviklingsarbeidet Snowball som driftes gjennom Visit Lillehammer.

Snowball er et nettverkssamarbeid mellom p.t 17 aktører, både offentlige og private. Partene har signert på avtale og tilsluttet strategi- og handlingsplan 2019-21.

Det ble i 2020 gjennomført en evaluering av Snowball. Med bakgrunn i denne skal Snowball i 2021 fornyes, både i form av mål bilde, strategisk plattform, partnere og nye avtaler. Det er uttrykt en tydelig vilje og ønske om å videreføre Snowball, både fra Visit Lillehammer, «eierne» i Snowball (Samarbeidsforum) og andre stakeholdere. Det sagt, er det behov for en revitalisering for å skape enda mer dynamikk og bli en enda tydeligere klynge regionalt/nasjonalt. Arbeidet med meisle ut den videre vegen for Snowball er i gang, men som følge av pandemien og skifte av daglig leder og styreleder i Visit Lillehammer har arbeidet blitt noe forsinket. IPR har derfor vedtatt å videreføre basisfinansieringen av Snowball ut 2022 med basis i tidligere avtale under forutsetning om at en ny Snowball-strategi skal være på plass tidlig høsten 2022.

I tillegg til den overordnede prosjektledelsen og klyngeutviklingen har det i Snowball i 2021 vært arbeidet med følgende tiltak:

- Matrute Gudbrandsdalen
- Grønn og sømløs transport til destinasjonene
- Digitale forretningsmodeller
- Synlighet og effekt av TV- og filminnspilling

- Snowballkonferansen 2021

IPR har bidratt med særskilt finansiering av sistnevnte, i tillegg til at LRV sine medarbeidere har bidratt med kompetanse inn i ulike prosjektgrupper, arbeidsgrupper, styringsgrupper, samarbeidsforum mm i forbindelse enkelttiltak og helheten i arbeidet.

Snowballkonferansen ble gjennomført for 11. gang i 2021. Som følge av pandemien ble konferansen kjørt som en heldigital konferanse. Konferansen fikk gode tilbakemeldinger på både det tekniske opplegget, tematikk og kvaliteten på bidragene.

Oppfølging av Regional arrangementsstrategi

Også 2021 var preget av pandemien for våre arrangører, men det har i samarbeid med Visit Lillehammer blitt jobbet godt med den regionale arrangementsstrategien. Vi har gjennomført et eget prosjekt i forhold til kartlegging av nye arrangementer. Her har vi sikret oss et godt grunnlag å jobbe videre, ikke minst for å sikre større forutsetninger for nye arrangement. Dialogen med arrangører har vært både digitalt og fysisk, og vi gjennomførte sammen med Regionrådet i Midt Gudbrandsdalen et dagsmøte for arrangører av nasjonale og internasjonale arrangement. Bærekraftskriteriene som ble utarbeidet i 2020 har satt seg, og har også blitt viet nasjonal oppmerksomhet. Mange søker mot denne regionen for å høste erfaring. Vi har videre kommet i gang med arbeidet med CIM-event som har ligger litt nede. Mesterskap som skulle vært arrangert i 2020 og 2021 ble utsatt med ett år, og er blitt gjennomført. Andre årlige arrangement og festivaler ser ut til å ha kommet gjennom pandemien på en grei måte, og det hersker igjen optimisme hos våre mange dyktige organisatorer.



Arrangementsstøtteordning

For å gjøre tildelinger av arrangementsstøtte mer forutsigbar, rettferdig og strategisk, har IPR en egen arrangementsstøtteordning. I forbindelse med at det ble vedtatt en ny regional arrangementsstrategi i 2019, ble ordningen vinteren 2020 revidert og harmonisert med den nye strategien. Hovedformålet med arrangementsstøtteordning er å bidra til økt verdiskaping i regionen. Støtteordningen er forbeholdt utviklingstiltak og skal gå til nye arrangement eller nyskaping i forbindelse med eksisterende arrangement. Det forutsettes at arrangementene har et nasjonalt eller internasjonalt tilsnitt.

Det var også i 2021 avsatt en ramme på inntil kr. 500 000 til formålet, fordelt på to søknadsfrister (vår/høst). Regionkoordinator har i samarbeid med arrangementskoordinator i Visit Lillehammer og medarbeidere i LRV foretatt en vurdering av de innkomne søknadene. I tråd med ny arrangementsstrategi og revidert arrangementsstøtteordning legges det til grunn at alle mottar støtte fra ordningen må gjennomgå og følge opp en egen bærekraftkartlegging av arrangementet.

Gjennomgående synes ordningen å fungere som «såkornkapital» for å få i gang utviklingsarbeid som i mange tilfeller ellers ville ha vært vanskelig å realisere, enten det er snakk om utvikling av eksisterende eller nye arrangement. Det er tildelt støtte til sju arrangementsutviklingsprosjekter i 2021. Blant disse er det både kultur- og idrettsarrangementer.

Arrangement er som nevnt av de bransjer som har blitt aller hardest rammet av koronapandemien. Utviklingsprosjektene som har mottatt støtte i forbindelse med arrangementer

planlagt i 2020 og 2021 har derfor til dels enten blitt skjøvet ut i tid eller måttet gjennomføres i justert/tilpasset form.

Tabell: Status for arrangementsutviklingsprosjekter støttet av IPR

AH19 Lillehammer Live + Birkebeinerrittet	Utsatt til 2022
AH19 Førstemann til Nordseter	Utsatt – jobbes med mulig ny eier
AV20 ParaVM 2021	Gjennomført jan 2022
AV20 Hele Innlandets litteraturfestival	Utsatt til 2022
AV21 Norsk Litteraturfestival – Lillehammer Rights	Utsatt til 2022
AV21 LKFK Lillehammer Cup internasjonalisering	Utsatt til jan 2023
AV21 Sponsorkonsept Curling EM	Gjennomført som planlagt 2021
AV21 LSK Red Bull 400	Gjennomført som planlagt 2021
AH21 Ledenløpet	Planlagt i 2022
AH21 World Expression Forum	Planlagt i 2022
AH21 Amandus Blikkfang	Planlagt i 2022
AV20 Idrettskonferanse LOLSC	Gjennomført som planlagt 2021
AV20 Hyttemesse Stav	Gjennomført som planlagt 2021
AH20 Para WC alpint	Gjennomført som planlagt 2021
AH20 Innlandet MTB Challenge	Utsatt til juni 2022
AH20 Amandus ONLINE	Gjennomført som planlagt 2021
AH20 Gudbrandsdal musikkfest	Gjennomført som planlagt 2021

Utviklingsstøtte til film- og TV-produksjoner

For filmprodusentene i Lillehammer-regionen var det i 2021 ikke produksjoner/prosjekter som hadde kommet så langt at juryen for tildeling av regionens midler mente det ikke var riktig å tildele tilskudd med nåværende kriterier. Dette skyldes primært koronasituasjonen, som har satt en bremse på å få finansiert opp og gjennomført filmproduksjoner. Men det er imidlertid flere prosjekter som er kommet langt i utvikling og det forventes et akkumulert behov for støtte i 2022 og 2023. Midlene IPR har avsatt til formålet i 2021 står derfor fortsatt på fond og overføres til 2022. Hvorvidt disse skal komme i tillegg til eller til erstatning for nye midler fra IPR i 2022, bør avhenge antall, kvalitet og progresjon i aktuelle prosjekter og være gjenstand for vurdering i Interkommunalt politisk råd.

For å hente ekstern finansiering, så er det å kunne vise til støtte fra egen region særdeles viktig. Tilskuddet har således stor betydning for å bygge regional filmbransje, som bidrag til å sikre finansiering som gjør at prosjekter i Lillehammerregionen kan realiseres. Det er en stor fordel at tilskuddsordningen forvaltes i samarbeid med Filminvest, dermed koordinerer de rapportering og dialog med produksjonsselskapene; dette inngår i de regionale matchingsmidlene for å utløse størst mulig nasjonale bevilgninger til regional satsing, og Filminvest ivaretar regionens øvrige interesser som investor/tilskuddsgiver. Det kan være aktuelt å vurdere om kriteriene skal justeres litt nå, i relasjon til den utvikling som har skjedd i øvrig nasjonal og regional forvaltning.

Reisemålsutvikling på Skeikampen

Formålet med prosjektet er å utvikle og forankre en strategi og operasjonalisere denne i konkrete tiltak for å utvikle destinasjonen Skeikampen, herunder legge grunnlaget for å få på

plass en destinasjonsdriver. Prosjektet ble tildelt støtte primo 2020, men koronasituasjonen har forsinket arbeidet og dette ble ferdigstilt og rapportert høsten 2021.

Strategiprosessen er gjennomført og har resultert i et kunnskapsgrunnlag og en strategi- og handlingsplan med konkrete tiltak og ansvarsfordeling.

Arbeidet med å få på plass en fellesressurs har vært krevende og tatt vesentlig mer tid og arbeidsinnsats enn forventet, men ved prosjektavslutning foreligger det nå en løsning som er godt forankret hos næringsaktørene på Skeikampen. Aktørene er nå klare til å starte etableringsprosessen med et nytt selskap som skal ivareta fellesfunksjoner. Det skal eies av hovedaktørene på Skeikampen og skal også være et viktig redskap for attraktivitetsutviklingen av Skeikampen som destinasjon og for å øke den lokale verdiskapingen. Selskapet forventes å få 2 medarbeidere ved oppstart. For ytterligere detaljer om resultatet fra arbeidet med de ulike arbeidsområdene vises det til egen rapport fra prosjektet.

Videreutvikling av idrettsregionen Lillehammer

I tillegg til realisering av ambisjonene i Strategisk næringsplan for regionen har IPR løftet fram det å videreutvikle idrettsregionen Lillehammer som et strategisk satsingsområde.

Idrettssatsingen er i hovedsak kanalisert gjennom Olympiatoppen Innlandet (OLT-I) og Lillehammer Olympic Legacy Sports Center (LOLSC), som har sin lokalisering i Idrettens hus på Lillehammer. Toppidrett

i denne sammenheng defineres som dagens og morgendagens toppidrettsutøvere innen hovedsakelig vinteridretter, men også innen sykkel. Formålet med satsingen er å bygge kompetanse og fellestjenester som ivaretar og utvikler de utøverne som allerede bor her, og som bidrar til å gjøre regionen attraktiv ift tiltrekking av enda flere utøvere.

I 2021 har IPR sin støtte vært kanalisert inn mot rekruttering av parautøvere som et ledd i å kapitalisere på engasjementet rundt VM i Snøsport, og til utvikling og gjennomføring av en seminarrekke for kunnskapsformidling rettet mot unge, ambisiøse utøvere og deres støtteapparat.



Paraidrett - rekruttering

De ulike aktivitetene i prosjektet har utvilsomt bidratt til et økt fokus på rekruttering og tilrettelegging for parautøvere i regionen. Gjennom prosjektet har aktuelle utøvere blitt introdusert for mange ulike idretter som er godt tilpasset parautøvere. Man har fått på plass faste møteplasser og treningstilbud, noe som til nå har vært helt fraværende for denne målgruppen. Her har fokus på lavterskeltilbud vært helt avgjørende og positivt. Et viktig element i arbeidet har vært et tett samarbeide med idrettskrets, særkretser/forbund og de lokale klubbene.

Den største utfordringen i prosjektet har vært å finne fram til de aktuelle utøverne og å skape store og bærekraftige nok treningsmiljøer. Det blir ofte veldig små og sårbare grupper. Denne gruppen nås ikke gjennom idrettens «vanlige» kanaler. For å finne fram til de aktuelle utøverne er det ønskelig å samarbeide tettere med både kommunen og aktuelle brukerorganisasjoner (for eksempel Foreningen for ryggmargsskadde). I videre arbeidet blir det viktig å aktivere de

regionale klubbene enda mer slik at de er best mulig rustet til å ta i mot nyrekruttede parautøvere i de idrettene disse måtte velge å satse på. Det er også sannsynlig at tilbud som for eksempel Åpen Hall må etableres for et større omland enn det man har prøvd til nå da rekrutteringsgrunnlaget på tre steder (Hamar, Gjøvik og Lillehammer) blir for lite.

Intensivert satsing på oppfølging av de beste parautøverne i regionen har gitt et sportslig løft og bidratt til økt synlighet og fokus rundt paraidretten i regionen. Det økte fokuset på oppfølging av de beste parautøverne i regionen har også ført til at disse har fått et mye bedre oppfølgingstilbud når det gjelder helse. Noe som har vært avgjørende for deres sportslige utvikling.

I 2022 vil OLT-I jobbe for at lokale klubber og Idrettskrets i samarbeide kan drifte videre de lavterskel treningstilbudene som OLT-I har fått i gang i regionen. Som følge av at samarbeidet mellom Stiftelsen Vi og Olympiatoppen er avsluttet, vil imidlertid rekrutteringstiltak i regionen inn mot paraidretten ikke bli et prioritert satsingsområde for OLT Innlandet framover. OLT sitt fokus vil også i paraidretten være på de beste utøverne.

Prosjekt kunnskapsformidling

Formålet med prosjektet er å bruke Olympiatoppen sitt fagmiljø til å utvikle og formidle et tverrfaglig seminar kostnadsfritt til utdanningsmiljøer, idrettskretser, klubber og lag i Lillehammer-regionen, der vi finner unge, ambisiøse utøvere og deres trenere og ledere. Ambisjonen er å øke forståelse for hva som skal til for at man skal få ut sitt potensiale som idrettsutøver. Seminaret bygges opp rundt følgende temaer: Idrettshelse, Idrettspsykologi, Klinisk Psykologi, Ernæring, Teknikk og motorikk, Kraft og Styrke, Utholdenhet og «24 timers utøveren». Fra 2022 tas det sikte på å formidle seminaret til flere miljøer, herunder også som betalingsseminar til miljøer utenfor regionen, og dermed bidra til OLT sin inntjening.

Våren og høsten 2021 er blitt brukt til å utarbeide det faglige materialet. Det er gjennomført en grundig prosess med de ulike fagpersonene i Olympiatoppen Innlandet for å komme frem til de 10 puslespillbrikkene med tilhørende «Take home message» og refleksjonsspørsmål. Dette har vært en tidkrevende, men også lærerik og bevisstgjørende prosess for de som jobber i OLT internt. Andre regioner i Olympiatoppssystemet er også kjent med prosjektet, og ønsker å kunne benytte seg av dette når det er ferdig.

Man er i gang med å utvikle digitale illustrasjoner sammen med Ferskvann reklamebyrå for å formidle budskapet på en god måte. Det arbeides også med å lage filmer med kjente profiler som skal bidra til å formidle og legitimere budskapet. Fem filmer er ferdigstilt og ytterligere fem er under utvikling. Målet er å ferdigstille kommunikasjonsplattformen for prosjektet tidlig i 2022 og gjennomføre pilotuttesting mot utvalgte miljøer innen påske 2022.

Øvrige prosjekter

Rådet avsetter, som nevnt, en årlig ramme som kan brukes til ulike tiltak som kommer opp i løpet av året og som støtter opp under det overordnede målet for Rådets arbeid. I 2021 har første rekke har også vært gitt støtte til regionale tiltak rettet mot barn og unge. I tillegg har Rådet vedtatt å avsette noe midler til deltakelse i ulike nettverk og samarbeidsplattformer.

Mitt utdanningsvalg

Tilgang på tilstrekkelig og god kompetanse er avgjørende for næringslivet og valg av utdanning er et av de viktigste valgene man gjør i løpet av ungdomstida. Mange ungdommer vil flytte ut av regionen i deler av livet, men forhåpentligvis vil også en del ønske å flytte tilbake. Innehar man relevant kompetanse vil det være i så fall være en stor fordel.

For å bidra til at ungdommene i Lillehammer-regionen skal ta informerte utdanningsvalg og til at regionens bedrifter skal få tilgang til den kompetansen de trenger i framtida, har LRV tatt initiativ til å etablere en utdanningsmesse, der fire viktige bransjer med rekrutteringsbehov og utdanninger som vil kunne lede fram til jobb i disse, blir presentert for ungdomsskoleelevene i regionen. De fire bransjene er Reiseliv og matfag, Bygg og anlegg, IKT og Helsesektoren.



«Mitt Utdanningsvalg» ble gjennomført for første gang høsten 2021 for alle 10.-klassingene i regionen. Tilbakemeldingene fra både bedrifter, skoler/utdanningsrådgivere og elever som deltok på messa var gjennomgående svært gode. For å komme inn enda tidligere i prosessen med å velge utdanning er det imidlertid konkludert med at messa bør gjennomføres på våren i 9.-klasse fra og med 2022.

Lillehammer-musikalen 2022

Den første Lillehammer-musikalen, Grease, gikk av stabelen i 2020 og i 2022 skal ny musikal settes opp. Denne gangen er det Fame som står på programmet. Målet med Lillehammer-musikalen er å gi ungdom mellom 13-19 år i regionen en mestrings- og utviklingsarena innenfor både musikk, dans og teater med profesjonelle instruktører. Å skape en ny arena for tilhørighet er også høyt prioritert. Kulturhjertet AS er prosjektleder for oppsetningen.



Forberedelsene til oppsetningen i februar 2022 har gått etter planen, men med tilpasninger som følge av Korona-pandemien. Det kom ca. 70 ungdommer på audition og 43 av disse fikk roller i musikalen. Usikkerheten har vært stor men det ble lagt til grunn at forestillingen skulle gjennomføres, til tross for smittevernbegrensninger. Sluttrapport fra prosjektet vil utarbeides når etter at prosjektet er ferdigstilt.

Gudbrandsdalstinget

Gudbrandsdalstinget er et resultat av Byregionprogrammet, som kommunene i Gudbrandsdalen samarbeidet om fram til 2018. Gudbrandsdalstinget er en politisk arena for de 12 kommunene i de tre regionene i Gudbrandsdalen. Gudbrandsdalstinget skal ta opp og fronte felles politiske saker



og fungere som et felles tydelig talerør for Gudbrandsdalen, bidra til å utvikle en felles politikk for viktige områder for Gudbrandsdalssamfunnet, samt fremme samarbeid og bidra til utvikling og verdiskaping i hele regionen. Gudbrandsdalstinget finner sted to ganger i året: om våren og om høsten.

I 2021 ble vårens møte avholdt som et digitalt dagsmøte, med et studio med gjester/innledere på Lillehammer Hotell. Møtet ble streamet, slik at også andre interesserte kunne overvære møtet direkte. KS og Skåppå var delaktige i utformingen av programmet som, i tråd med ønsker fra det forrige Gudbrandsdalstinget, hadde næringsutvikling som hovedtema. Høstens møte gikk over to dager 25.-26. oktober på Spidsbergseter Resort Rondane. Hovedtema for møtet var videre arbeid med felles erklæring om det grønne skiftet i Gudbrandsdalen. Arbeidet resulterte i en «Avtale om en bærekraftig dal», som ble signert av alle 12 ordførerne. I tillegg var stod temaene demografi, økonomi og distriktspolitikk på agendaen. Gudbrandsdalstinget har avlevert en rekke politiske uttalelser i 2021. Lillehammer-regionen har hatt sekretariatsansvaret i året som har gått. Rune Støstad var leder av fram til han ble innvalgt på Stortinget. Deretter overtok Anette Musdalslien lederoppgaven.

Medlemskap i Fjellnettverket

Interkommunalt politisk råd vedtok i 2017 å melde regionen inn i Fjellnettverket, med virkning fra 2018. IPR har blitt tildelt en fast plass i Rådet for Fjellnettverket og har deltatt både politisk og administrativ på ulike møteplasser i regi av nettverket. Fjellnettverket har engasjert seg i saker som er viktige for fjellområdene og medlemmene i regional og nasjonal politikk. Det har det siste året blitt levert innspill og høringer fra nettverket til en rekke saker, blant annet knyttet til NOU 2020:15 Det handler om Norge, Næringsstrategi i fjell og innland, regjeringsforhandlingene, endringer i Plan- og bygningsloven, Statskogs forvaltning av festeavgifter og mulig etablering av Norsk senter for fjellandbruk.



World Union of Olympic Cities

Lillehammer-regionen har en egen arrangementsstrategi, der det stadfestes at Lillehammerregionen skal være en komplett og tilgjengelig region for bærekraftige arrangement og arrangementsopplevelser. Blant virkemidlene som er viktige i strategien er internasjonalt nettverk. Dette er bakgrunnen for at IPR i september 2021 besluttet å melde Lillehammer inn i WUOC. Dette nettverket gir regionen tilgang til viktig informasjon om arrangementer vi vurderer, og en arena for å utvikle ideer og prosjekter og ikke minst vil det styrke vår merkevare internasjonalt. Selv om WUOC er koblet til olympiske leker, er det en realitet at medlemmene i sum har vært vertskap for de fleste relevante arrangementer. I november 2021 avholdt WUOC også sitt årsmøte i Lillehammer.



Drift av Interkommunalt politisk råd

Som følge av koronapandemien har en rekke av rådets møter og aktiviteter også i 2021 blitt gjennomført digitalt og kostnadene til drift har derfor vært lavere enn budsjettet. Det ble brukt kr. 102 000 på drift av IPR i 2020. Utgiftene er dekket inn av midler som tidligere har vært

avsatt til formålet og det ble ikke allokert nye driftsmidler i 2020. Driftsutgiftene har først og fremst vært knyttet til følgende oppgaver:

- Kontorleie
- Leie av møterom
- Bevertning/møtemat
- IT/telefon-kostnader
- Kontormateriell
- Gaver/blomster fra IPR i forbindelse med representasjon ol.