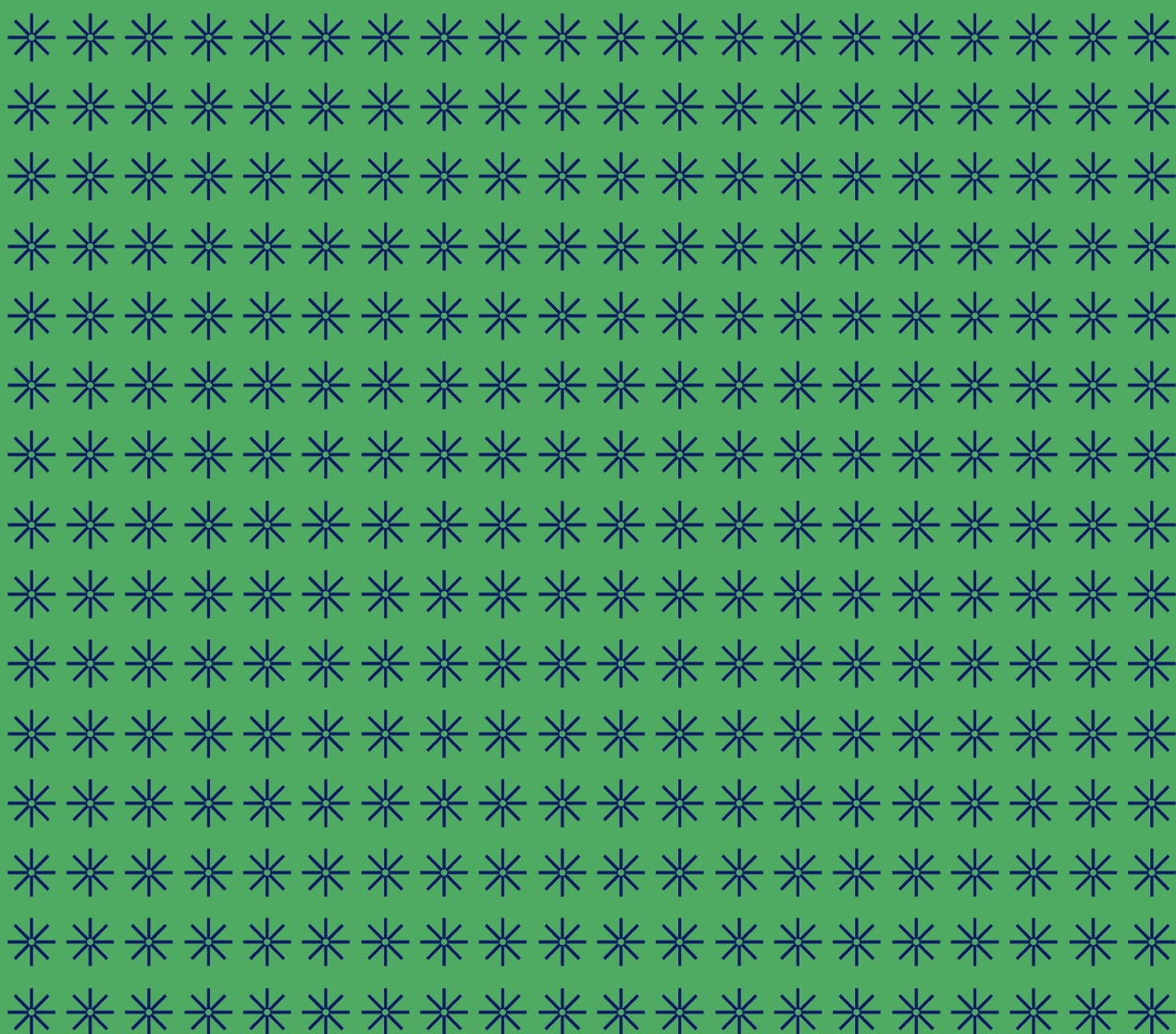




Flekkefjord
kommune

Strategi for næringsutvikling

Flekkefjord kommune 2025-2027



Innholdsfortegnelse

1. Introduksjon	3
2. Mål for næringsstrategien.....	3
3. Næringene våre.....	4
Industrien	4
Handel-, service- og reiselivsnæringene	5
Blå næringer	6
IT-bransjen	6
Maritim næring	7
Finansnæringen	7
Andre kompetansemiljøer	7
4. Verdiskaping og arbeidsplasser	7
5. Prioriteringer	8
Omstilling og produktivitetsøkning	9
Verdiskaping og miljøforvaltning	10
Bo- og jobbattractivitet	10
Besøksattractivitet	11
6. Slik jobber kommunen med næringsutvikling.....	12
Trekantsamarbeidet	12
Kommunens rolle	13
Smaabyen Flekkefjord	13
Lister Nyskaping	13
Lister næringsforening	14

1. Introduksjon

Flekkefjord er summen av menneskene som bor her, og de som bor her har vokst opp i en by med et allsidig og historisk sterkt industri- og næringsmiljø. Flekkefjord ble bygget på tilgjengelige naturressurser. Flekkefjæringene har så anvendt ny teknologi, og skapt næring av det, helt siden oppgangssagen ble montert på Drangeid på 1500 tallet. Flekkefjords historie er full av små og store bedrifters skapelse og fall i takt med markeder og økonomi. Men industrikulturen er fremdeles høyst levende, og den gjenspeiler seg i folkets selvforståelse.

Industri- og forretningskulturen har smittet over på flere næringer, som for eksempel innen de blå næringene. Dagens situasjon er ingen konstant, og Flekkefjord må oppvise mot og vilje til fornying og kreativitet for å beholde, og videreutvikle, næringslivet. Kommunen og næringslivet må ligge i front snarere enn å kopiere. Gjennom kommunens rolle som tilrettelegger for næringslivet, foreslås det i strategien en rekke prioriterte satsingsområder for å bidra positivt til næringslivets vekstvilkår.

2. Mål for næringsstrategien

Kommuneplanens samfunnsdel fra 2014 – 2025 har følgende hovedmålsetting:

«Vi skal være en attraktiv kommune for bosetting og næringsliv, slik at vi når 10.000 innbyggere i 2025.»

Næringsstrategien for Flekkefjord kommune baseres på dagens situasjonsbilde, og følger opp gjeldende samfunnsplan.

Næringsstrategien er utformet etter dialog med en lang rekke næringslivsledere fra ulike næringer i Flekkefjord. Lister Næringsforening og Flekkefjord handelsforening ble også intervjuet. Næringsstrategien har blitt utformet i samråd med Smaabyen Flekkefjord og Lister Nyskaping.

Samfunnsplanens mål for næringsutvikling

Gjeldende kommuneplan for samfunn ble vedtatt i 2014, og ligger fremdeles til grunn for kommunens virksomhet. Samtidig er det klart at deler av planen har mistet sin relevans.

«Slik vil vi ha det:

- *Flekkefjord skal ta vare på og utvikle flere offentlige og private arbeidsplasser lokalt og regionalt.*

Slik gjør vi det:

- *Sikre gode rammevilkår og utviklingsmuligheter for eksisterende næringsliv.*
- *Bruke kreative og innovative løsninger som tiltrekker oss ny industri og næringsvirksomhet.*

- *Ha regulert næringsareal som hyllevare.*
- *Sørge for tett og systematisk dialog med lokale, regionale og nasjonale aktører som Flekkefjord og Omegn Industriforening (FOI), Connect Sørlandet, Lister nyskaping, Stavangerregionen næringsforening, Innovasjon Norge, fylkeskommunen, fylkesmannen, regjerings- og stortingsrepresentanter.*
- *Utvikle og ivareta Sørlandet sykehus Flekkefjord SSHF, Videregående skole avdeling Lister og nye statlige arbeidsplasser (eksempelvis fengsel).*
- *Videreutvikle samarbeidet med Lister nyskaping og Signaler næringshage ved å:*
 - *Legge til rette for nye etableringer av aktører som i dag ikke er i kommunen.*
 - *Etablere møteplasser mellom investorer og gründere.*
 - *Lage strategier for å knytte næringslivet opp mot aktuelle markeder.*
 - *Arbeide for å etablere et kompetansesenter for energi.*
- *Videreutvikle samarbeidet med Smaabyen Flekkefjord og deres fire satsingsområder:*
 - *Aktiviteter i sentrum.*
 - *Bolyst og omdømme.*
 - *Turisme.*
 - *Sentrums - og industrisamarbeid.*
- *Utvikle nye næringsområder med hovedfokus på aksene Trøngsla – Vollesfjord.*
- *Utvikle næringsområdene på Abelnnes og Launes.*
- *Utvikle jernbaneområdet både til jernbanedrift og som nærings- og opplevelsesområde.*
- *Lage en landbruksstrategi for Flekkefjord kommune.*
- *Gjennomføre mulighetsstudie for fiskeri og havbruksnæringen.»*

En demografisk balansert befolkningsvekst, som det vises til i samfunnsplanen, er avhengig av vekst i arbeidsplasser. Og vi trenger netto tilflytting. Dette er også viktig for næringslivet som trenger fagfolk. Denne strategien tar sikte på å legge frem kommunale initiativ som kan bistå næringslivet til å forbedre sine muligheter i et omskiftelig lokalt, nasjonalt og globalt marked.

3. Næringene våre

Flekkefjord sine største arbeidsplasser er i grove trekk verkstedindustri, fiske og havbruk, handel og service (inkl. reiseliv), maritim næring, IT, helsetjenester, bygg og anlegg, næringsmiddelindustri, finans og godstransport. Bredden i næringslivet, og dens lokale eierskap, gjør oss relativt robuste i møte med svingninger i de ulike markedene. Flekkefjord har flere bein å stå på, og foretakene avlaster hverandre som arbeidsplasser og utviklingsaktører.

Industrien

Flekkefjords industri har vist evne til omstilling, og er gode på produktutvikling. Tall fra Telemarksforskning tyder på at mange av bedriftene er i posisjon for vekst. Det forventes at verdensmarkedet fremdeles vil etterspørre utstyr for tunnelbygging og vegbygging selv om markedet svinger. Det antas at etterspørselen etter lokale industrivarer som bidrar til energiproduksjon-, gjenvinning-, og lagring vil øke som ledd i det grønne skiftet. Brannbiler fornyes i landets kommuner, og prosjekter innen

energi gir oppdrag til en kompetent lokal industri. Flekkefjords industribedrifter har en kompetent og fleksibel arbeidsstokk. Når én bedrift opplever nedgang, fanges medarbeidere opp av andre bedrifter i medgang. Dette bidrar til at arbeidsstokken utvikler en bred kompetanse som kommer industrien til gode totalt sett.

Per nå går industrien i Flekkefjord godt. Tre av de ti bedriftene som leverte størst verdiskaping i Listerregionen hører hjemme i Flekkefjord ifølge oppdaterte tall for 2023 fra Telemarksforskning. Av disse kan nevnes to industribedrifter – Andersen Mekaniske Verksted AS og Parat Halvorsen AS. I tillegg kommer MOWI avd. Hidrasund AS som ikke regnes med i Telemarksforskningens statistikk, men som skaper store verdier. Egenes Brannteknikk AS, Aeron AS, Boilertech AS, og Norsk Storkjøkken er også solide bidragsyttere til veksten i verdiskapingen. Listen er lang over solide verdiskapende bedrifter i Flekkefjord. Enkelte av de ovennevnte bedriftene opplevde en liten nedgang i 2024, men alle forventer vekst i 2025. De senere års vekst i verdiskapingen knyttet, av bedriftslederne selv, hovedsakelig til volumvekst i produksjon og salg.

Kommunen har mottatt flere henvendelser fra industribedrifter som trenger arealer for utvidelser og nyetableringer. Arealet kommunen tok over fra ELTL er nå solgt i sin helhet. Det planlegges ytterligere produksjonsbygg på Trøngsla. Flere bedrifter utvider kapasiteten, eller flytter deler av produksjonen ut til nye lokaler.

Det bør nevnes at mange av Flekkefjords industribedrifter opererer i et internasjonalt marked, og kan være utsatt for valutasingninger. Hvis kronen styrker seg betydelig, vil det kunne påvirke noen av våre eksportbedrifter negativt. Geopolitisk usikkerhet kan også påvirke norsk industrieksport.

Handel-, service- og reiselivsnæringene

Handel-, service- og reiselivsnæringene i Flekkefjord har vist motstandskraft mot sentralisering, web-handel, og store kjøpesentre i andre kommuner. Akkurat nå ser det ut som disse næringene klarer seg ifølge Telemarksforskning og Butikkutvikling Sør. Nyetableringene på ALTI er positive for Flekkefjord som handelssted. Samtidig er det behov for å bidra til at de viktige uavhengige nisjebutikkene i andre deler av sentrum klarer seg.

Handelsnæringen i Flekkefjord klarte ikke å øke verdiskapingen i årene 2012- 2022. Tallene fra 2022 og 2023 viser en markant økning i omsetningen, og Flekkefjord var i de årene en av 4 kommuner i Agder med den beste utviklingen innen handel (eksklusiv bilhandel). Første halvår 2022 økte omsetningen med 8,6% i forhold til året før, og enda litt mer i første halvår 2023. Tallene for første halvår 2024 viser ikke tilsvarende vekst. Dette kan etter alt å dømme tilskrives ombyggingen ved ALTI, som har meldt nedgang i omsetningen de første månedene av byggeperioden. ALTI kan etter ferdigstillingen vise til en svært god utvikling med sterk økning i månedsomsetning i forhold til året før ombyggingen.

(Kilde: Butikkutvikling Sør, ALTI og handelsforeningen.)

Reiselivsnæringen har utviklet seg godt de senere årene. Dette antas å ha forhindret avskalling av arbeidsplasser innen handelsnæringen, og innen overnatting og

aktiviteter. Det er få byer av samme størrelse som Flekkefjord som kan skilte med sentrumsnære produkter eller tjenester som Flekkefjordbanen, bobilparken og minigolf på Lasta. Det bygges en badstue på Grønnes, og tursti videre mot Raulibukta vil åpne for nye opplevelser både for fastboende og tilreisende.

Kultursenteret Spira er en av regionens mest solide kulturleverandører. Kommunen har investert i infrastruktur i sentrum med nye broer, promenade og kunst. Kommunen, Smaabyen Flekkefjord og Flekkefjord handelsforening er gode på å pynte byen og lage arrangementer. Samlet gjør dette Flekkefjord til et attraktivt sted å besøke.

Etter hvert som nasjonal turistveg/Jærveien blir ferdig utviklet, med bygging av to spektakulære utkikkspunkt i Jøssingfjord og i Egersund, så forventes det økt trafikk gjennom Flekkefjord. Kommunen og næringslivet kan dra veksler på økt turisme langs Fv44.

Summert styrker disse tiltakene Flekkefjords bo- og besøksattraksjon.

Blå næringer

Våre marine/blå næringer er viktige verdiskapere, og det marine produksjonsmiljøet i Flekkefjord har stått for en kraftig vekst i årene som har gått. Den globale etterspørselen etter sjømat vil etter alt å dømme vokse i årene fremover.

Staten legger i sine planer opp til vekst innen akvakultur. Akvakulturnæringen i Flekkefjord begrenses av mangel på egnede sjøarealer, og utslippsbegrensninger. Kommunen bør tilrettelegge for en bærekraftig forvaltning av arealene i en tid hvor miljømyndighetene blir strengere med hensyn til utslippstillatelser.

Kommunens muligheter ligger i å finne egnede arealer basert på den pågående kartleggingen av sjøarealene i regi av Innakva Klynge og NIVA. Oppdrett på land er også en mulighet, noe som kan være aktuelt på Abelnes, på Launes og i Kirkehamn.

IT-bransjen

IT-bransjen i Flekkefjord er ukjent for mange. IT-virksomheten Impetus har utviklet seg svært positivt over flere år, og finner sine kunder i et kresent internasjonalt marked. De har klart å rekruttere ansatte fra utlandet, og er en attraktiv arbeidsplass for unge flekkefjæringer som ønsker å flytte tilbake til hjembyen etter endt utdanning.

Det samme gjelder Iserv Computing, som også har et internasjonalt marked. Sokndal og Lund kommune har også spennende IT-miljøer. Samlet utgjør disse bedriftene kjernen i en spennende klynge av bedrifter med tung kompetanse, og god tiltrekningskraft mot unge mennesker med relevant kompetanse.

Dette bør kommuniseres enda tydeligere utad for å fremheve Flekkefjords bo- og jobbattraksjon. Impetus sin konferanse i kulturhuset Spira samlet fagfolk fra det internasjonale IT-miljøet, og kan være et eksempel til etterfølgelse for andre bransjer.

Maritim næring

Flekkefjords maritime næring lever i beste velgående og vokser. Flekkefjord har aktive shipping- og charteringselskaper som bidrar godt til verdiskapingen. Navigare Logistics posisjonerer seg med bestilling av nye skip. I tillegg har vi Norbroker Shipping & Trading AS, Aat Shipinvest AS og Varnes Chartering AS. Shipping gir ofte ringvirkninger lokalt. Et aktivt havnevesen kan bidra til videre vekst i denne næringen.

Finansnæringen

Flekkefjord har fire banker med fysisk tilstedeværelse i byen. Flere av disse tilbyr også forsikringstjenester og eiendomsformidling. Flekkefjord sparebank har blitt en regional aktør med kontorer i flere kommuner i Agder og i Dalane, og med hovedkontor i Flekkefjord. Finansnæringen sysselsetter atskillig flere enn for noen få år siden, og har blitt en viktig arbeidsplass og kompetanseressurs for Flekkefjord.

Andre kompetansemiljøer

Fagmiljøet i og ved Strandgården har vokst. Dette miljøet representerer en faglig bredde og tyngde som få andre byer av Flekkefjords størrelse kan skilte med, og består av ingeniører innen en lang rekke fagfelt, skipsmegling, interiør, forretningsutvikling og IT.

Nytt av året er at Lister Nyskaping og Smaabyen Flekkefjord flytter inn i nabobygget, som dermed kan sees som en utvidelse av Strandgårdens fagmiljø.

4. Verdiskaping og arbeidsplasser

Sammenlignet med andre kommuner med få, store og dominerende arbeidsplasser, fordeles veksten jevnere over tid i Flekkefjord. Næringslivets mangfold gjør oss mindre sårbare for svingninger i de ulike markedene.

Telemarksforskning har levert statistikk med SSB som kilde over mange år, og leverer analyser til kommunene. Vi har valgt å benytte oss av tall for utviklingen i verdiskaping, utviklingen i antall arbeidsplasser og utviklingen i næringslivets produktivitet i årene fra 2018 til 2023.

Ved å bruke samme kilde kan man fremstille trender over tid. Tallene som presenteres for 2018 og 2023 fra Telemarksforskning gir et sammenligningsgrunnlag. Det finnes også andre kilder.

Fra 2018 til 2023 økte verdiskapingen i Flekkefjords næringsliv, utenom prissensitive næringer som energi, prosessindustri og akvakultur, ifølge Telemarksforskning fra 1,4 milliard kroner til over 2,2 milliard kroner. Dette er gode tall selv når det tas høyde for konsumprisindeksen. I tillegg kommer omsetningen ved MOWI avd. Hidrasund som ikke regnes med. Flekkefjords andel av norsk verdiskaping økte i 2022. De største industri-bedriftene melder med enkelte unntak om vekst også i 2024. Alle

forventer vekst i 2025, og de oppgir at deres bidrag til verdiskapingsveksten de siste årene i hovedsak kan tilskrives volumvekst i salg og/eller eksport.

Statistikk fra Telemarksforskning viser at antall arbeidsplasser i privat sektor i Flekkefjord har økt fra 2.299 arbeidsplasser i 2018 til 2.541 i 2023. I offentlig sektor har antall arbeidsplasser økt fra 1.750 i 2018 til 1.793 i 2023. Totalt har Flekkefjord i 2023 fått 285 flere arbeidsplasser på fem år. I 2024 har Telemarksforskning registrert et fall i antall arbeidsplasser på ca. 50 arbeidsplasser i privat sektor.

(Kilde: [Regional analyse](#))

Næringslivet i Flekkefjord har i årene 2018-2023 redusert forskjellen i produktivitet sammenlignet med landsgjennomsnittet. Produktivitet defineres som verdiskaping pr. årsverk. Når prissensitive næringer som energi, sjømat og prosessindustri holdes utenfor, har produktiviteten pr. årsverk i Norge økt fra kr. 972.500 i 2018 til 1.044.000 i 2023. I samme tidsrom har produktiviteten pr. årsverk i Flekkefjord vokst fra kr. 737.000 i 2018 til kr. 966.000 i 2023. Tallene er inflasjonsjustert.

Produktivitetstall for en så liten kommune må tas med en klype salt. Hovedinntrykket er, etter intervjuer med næringsledere og innhenting av tall fra Telemarksforskning, at produktivitetsveksten hovedsakelig skyldes omsetningsvekst i de større industribedriftene i Flekkefjord. De store industribedriftene har økt omsetningen mer enn kostnadene, og dermed oppnådd bedre produktivitet.

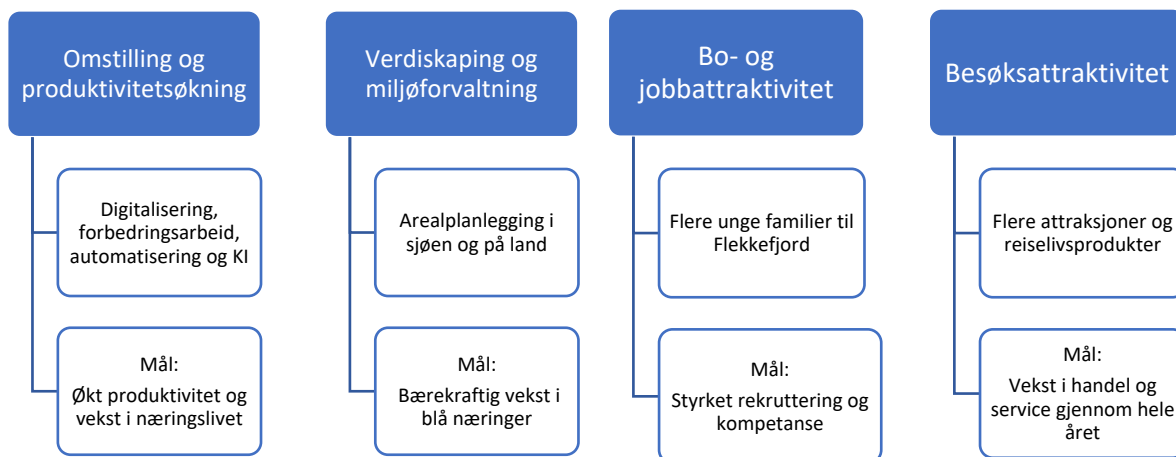
Arbeidsledigheten økte ifølge NAV i Flekkefjord i kjølvannet av innvandringen fra Ukraina i 2022 og 2023. Høsten 2024 har andelen helt ledige i Flekkefjord ligget på mellom 1,9% og 2,4% delvis grunnet mange Ukrainske flyktninger. I februar 2025 var arbeidsledigheten på 2,6%. Dette litt høyere enn andre kommuner i regionen.

(Kilde: [Helt ledige - nav.no](#))

5. Prioriteringer

I denne strategien er det valgt å foreslå fokusområder og tiltak som går på tvers av næringene. Mange næringer preges av de samme utfordringene, og kan ha nytte av at utfordringer og muligheter som næringslivet har til felles følges opp.

Det pekes i strategien mot fire hovedutfordringer og mulighetsrom for kommunens næringsliv i tiden fremover. Næringsfondets retningslinjer viser til strategien for næringsutvikling som ett av flere kriterier for prioritering mellom søknader til fondet.



Omstilling og produktivitet

Omstilling er krevende, men ofte nødvendig, for å beholde og videreutvikle bedrifter.

Målsetting: Økt produktivitet og vekst i næringslivet		
Utgangspunktet	Mulighetene	Aksjonene
Tung satsing på digitalisering og automatisering internasjonalt stiller økte krav til europeisk og norsk næringsliv.	Effektivisering av produksjonsprosesser gjennom kvalitets- og bedriftsutviklingsystemer kan bidra til økt produktivitet, og bedre lønnsomhet. Lister Nyskaping tilbyr kompetanse innen omstilling og bedriftsutvikling. Flekkefjordsbedrifter som har benyttet seg av tjenestene kan vise til gode resultater.	Næringsliv, kommune og Lister Nyskaping bør i fellesskap jobbe mer med omstilling gjennom digitalisering, bruk av KI og forbedring av produksjonsprosesser. Næringslivet informeres om FoU midler fra støttekilder som skattefunn, forskningsrådet, kompetansefondet, og Innovasjon Norge. Det bør jobbes opp mot akademia for å få flere bachelor- og masterstudenter engasjert i lokale bedrifters omstillingsprosjekter.
Det stilles strengere krav til bærekraftig produksjon.	Bærekraftig omstilling kan sikre markedsandeler, bidra til bedre økonomi gjennom energisparing og gjenbruk av verdistrømmer. SIVA (Selskap for industrivekst SF), Innovasjon Norge, ENOVA, Forskningsrådet m.fl. støtter omstilling mot mer bærekraftig produksjon.	Koble bedrifter opp mot kompetansmiljøer og akademia, og informere om finansiering av bærekrafts-prosjekter i samarbeid med Lister Nyskaping. Flere bedrifter i Flekkefjord har gjort viktige omstillingsgrep og kan tjene som eksempler.

Verdiskaping og miljøforvaltning

Havnæringene har vokst de siste tiårene, men det foreligger begrensede faktorer for videre utvikling i verdiskapingen.

Målsetting Bærekraftig vekst i blå næringer		
Utgangspunktet	Mulighetene	Aksjonene
<p>Flekkefjord trenger enda mer nyskaping innen marine næringer.</p> <p>Tilgangen på arealer i sjø og på land er begrenset.</p> <p>Miljøpåvirkningen i fjorden må hensyntas.</p>	<p>Kommunen kan tydeligere kommunisere de mulighetene som finnes.</p> <p>Abelnes har ledig kapasitet, fiskerihavna i Kirkehamn er et mulig produksjons-område, og Launes er regulert til industri- og havneformål.</p>	<p>Tilrettelegge for FoU-aktiviteter, undervisning og nyetableringer innen havbruk og fiske.</p> <p>Utarbeide oppdaterte presentasjoner for Abelnes, Kirkehamn og Launes.</p> <p>Markedsføring og direkte henvendelser til aktuelle aktører.</p>
<p>Flekkefjord VGS har et tilbud om blått naturbruk, og er tildelt en undervisningskonsesjon.</p>	<p>Kommunen jobber langsiktig for videreutvikling av skoletilbudet i samarbeid med Flekkefjord VGS og Innakva Klynge.</p>	<p>Kommunen skal være en god partner for skolen og næringsklyngen i arbeidet for å videreutvikle skoletilbudet.</p>
<p>Landskapsvernområdet, hensynet til en sunn fjord, og internasjonale miljøavtaler stiller krav til næringslivet og kommunen.</p>	<p>Økt verdiskaping fordelt på begrensede arealer er utfordrende, men god arealplanlegging og ny teknologi kan bidra i positiv retning.</p>	<p>Kommunen må legge til rette for bærekraftig vekst, og ta en rolle i prosjekter som har langsiktig bærekraft som mål.</p>
<p>Krav om miljøovervåking og bærekraftig arealbruk vil øke.</p>	<p>Mer kunnskap om fjorden vil gi bedre muligheter for riktig bruk av arealer. Økt forskningsaktivitet gir lokal verdiskaping.</p>	<p>Havnesjefen og næringssjefen jobber aktivt for økt FoU-aktivitet innen blå næring i Flekkefjord.</p>

Bo- og jobbattractivitet

Målsetting Styrket rekruttering og kompetanse		
Utgangspunktet	Mulighetene	Aksjonene
<p>I fremtiden får folk jobb overalt, og allerede nå opplever flere bransjer utfordringer med å rekruttere nødvendig kompetanse.</p>	<p>Smaabyen, Lister Nyskaping, kommunen, sykehuset og næringslivet, kan jobbe enda tettere og mer målrettet sammen.</p>	<p>Arbeidet med profilering av kommunen og dens arbeidsplasser videreføres.</p>

Det er for mange kommuner en utfordring å få unge til å flytte hjem igjen etter endt utdanning.	Unge mennesker representerer en kreativ kraft, og kommunen kan legge til rette for unge innovatører og etablerere.	Det tas initiativ til gründerkonkurranser og et tett samarbeid med skolene om elevbedrifter.
Kommunen har innbyggere som står utenfor arbeidslivet. Dette gjelder særlig flyktninger.	Det er mulig å legge til rette for etablering av virksomheter i regi av arbeidsledige.	Kommunen fortsetter med rådgivning og tett oppfølging av gründerne.

Besøksattraktivitet

For å oppnå samfunnsplanens mål om 10.000 innbyggere må flere flytte til Flekkefjord, og det må fødes flere barn. Bo- og besøksattraktivitet henger nøye sammen.

Reiseliv er en av verdens raskest voksende næringer. Den utgjør en arbeidsintensiv sektor som gir positive ringvirkninger i andre næringer. Flekkefjord har utviklet seg godt, men selvtillfredshet straffer seg. Det er viktig å våge seg på nye ideer, og prøve å ligge i forkant, og helst med konkrete prosjekter.

Målsetting Vekst i handel og service gjennom hele året.		
Utgangspunktet	Mulighetene	Aksjonene
Konkurransen om oppmerksomhet i reiselivsmarkedet er hard. Flekkefjord trenger flere produkter og tjenester.	Flekkefjord kan utvikles som et mål for småskala cruiseanløp. Det satses i dag på mindre og eksklusive cruisebåter.	Havneshjefen jobber sammen med næringssjefen og Smaabyen, og det legges opp til infomøter med handelsnæringen og serveringsbransjen.
Små og uavhengige butikker er sårbare i konkurransen mot internetthandel og konkurranse fra større kjøpesentre.	Statusen som nasjonal turistveg (Jærveien) kan gi økt trafikk langs Fv44 i årene fremover.	Det jobbes med utvikling av flere reiselivsprodukter i Flekkefjord. Målet er helårsturisme. Det bør også jobbes med å synliggjøre lokale severdigheter bedre langs Fv44.
Flekkefjord kan ha enda flere sentrumsnære friluftstilbud. Dette er populært blant tilreisende.	Friluftstilbud kan gjøres mer tilgjengelige for både lokalbefolkningen og tilreisende.	Utvikle strekningen Grønnes – Rauli til et levende og sentrumsnært friluftsområde. Herunder legge til rette for etablering av en klatrepark i Raulibukta.

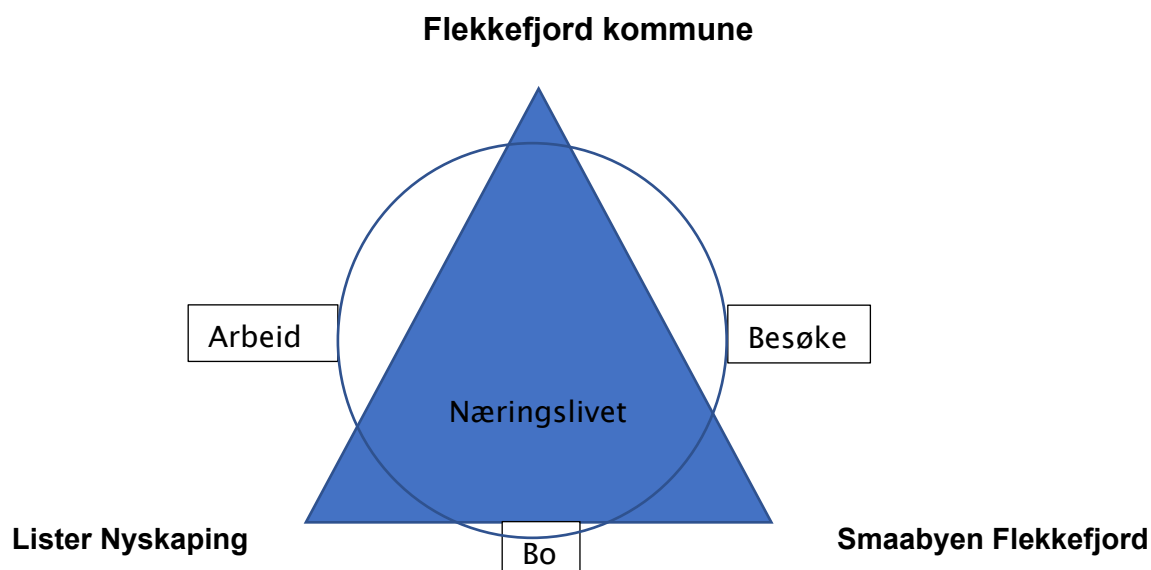
Flekkefjord til nå neppe utnyttet potensialet i gjestehavnene fullt ut.	Økt synliggjøring og god tilrettelegging kan føre flere småbåtturister til Flekkefjord.	Havnesjefen og næringssjefen markedsfører og drifter gjestebåthavnene mer aktivt.
Grønnes bad blir ferdig i 2025.	Sentrumsnære opplevelser, som offentlig badstuer, gir økt attraktivitet for fastboende og besøkende.	Etablere en driftsmodell for badstuen på Grønnes som gir et godt tilbud til fastboende og besøkende.
Det skal ifølge kulturminneplanens handlingsplan utredes et industri-museum i Flekkefjord.	Et industrimuseum vil ha et regionalt og nasjonalt nedslagsfelt, og vil gi byen et nytt reiselivsprodukt.	Vest-Agder museet tar eierskap til prosjektet. Kommunen og andre samarbeidspartnere understøtter arbeidet.
Distriktsbutikkene er viktige samfunnsaktører for lokalsamfunnene.	Merkurprogrammet kan være et effektivt verktøy for å videreutvikle butikkene.	Utvikle nye produkter og tjenester i butikkenes regi som gir merverdi både for brukerne, butikkene og kommunen.

6.Slik jobber kommunen med næringsutvikling

Trekantsamarbeidet

Flekkefjord kommune har en næringssjef i 100% stilling. Kommunens næringssjef har bl.a. ansvar for saksbehandling av næringsrelaterte saker inklusive næringsfondet, eiendomssalg, bevillingssaker, utleie av kommunale arealer til arrangementer, førstelinjetjeneste for gründere, drift av bobilcampen mv. Etablere får gjennom førstelinjetjenesten tilgang til rådgivning og annen tilrettelegging.

Alle aktørene i samarbeidstrioen er engasjert i arbeidet med å utvikle Flekkefjord, men jobber fra ulike vinkler.



Kommunens rolle

Flekkefjord kommunes rolle er å tilrettelegge for utvikling av samfunnet, og dermed også næringslivet. Kommunen har gjennom mange år investert i utviklingen av sentrum i Flekkefjord, noe som bidrar til bo- og besøksattraksjon. Kommunen bidrar med næringsfondmidler til bedriftsutvikling og oppstart av nye foretak. Kommunen driver havnene, og leverer planer som tilrettelegger for utvikling av arealene i kommunen.

Kommunen er gi tillegg medlem / medeier i organisasjoner som Smaabyen Flekkefjord, Lister Nyskaping, Innakva Klynge, Magma Geopark, Visit Sørlandet, Nordsjøvegen, og flere andre organisasjoner som blant annet bidrar med næringsutvikling, nettverksbygging, samfunnsutvikling og markedsføring.

Det er et bredt engasjement for næringsutvikling i kommuneorganisasjonen. Havnesjefen, landbrukssjefen, og plan og bygg er i særlig grad avdelinger som bidrar i næringsrelaterte saker. Havnesjefen leder arbeidet med å få flere cruisebåter til Flekkefjord. Kommunens plan- og byggeavdeling er også viktige aktører i kommunens service overfor næringslivet. Det er gjort mye de siste årene for å kunne tilby næringslivet rask og grundig saksbehandling ved byggesøknader og andre henvendelser.

Kommunen har også andre samarbeidspartnere som bidrar til næringsutvikling. Flekkefjord kommune er blant annet medeier i Verd Investering AS (såkornfond), og vi støtter opp om Lister Kompetanse sine programmer for kompetanseutvikling i bedrifter.

Flekkefjord kommune har i noen år hatt næringsarealer som etter hvert har blitt solgt til næringsaktører, og sitter igjen med noen mindre arealer på Trøngsla og i Svegeskogen. Behovet for kommunale næringsarealer anses som lite grunnet store tilgjengelige næringsarealer i privat eie.

Smaabyen Flekkefjord

Kommunens satsing på Smaabyen Flekkefjord i samarbeid med næringslivet har gitt positive resultater. Smaabyen Flekkefjord bidrar med å mobilisere og organisere næringene, koordinere de ulike interessegruppene, legger til rette for arrangementer, og formidler de gode historiene til omverden. De jobber med å synliggjøre Flekkefjord som et godt sted å bo, besøke og jobbe, og er engasjert i regionale prosjekter som tar sikte på å styrke hele regionen som reiselivsmål.

Lister Nyskaping

Lister Nyskaping jobber bedriftsrettet med programmer som bidrar til økt innovasjon, nyskaping og nyetableringer. Økt verdiskaping og økt produktivitet er sentrale satsingsområder for Lister Nyskaping. Selskapet er en av Norges mest anerkjente næringshager, og har blitt en solid samarbeidspartner for næringslivet og kommunen. De har mange målbedrifter i Flekkefjord som de følger opp over tid, og har en stab med variert kompetanse. Kommunen har en løpende avtale om kjøp av konsulenttimer fra Lister Nyskaping til gründerhjelp ved behov ekstern bistand.

Lister næringsforening

Lister næringsforening har med sine nær 200 medlemsbedrifter blitt en aktør som Flekkefjord kommune i økende grad samarbeider med. Foreningen representerer en stor del av regionens industri og øvrig næringsliv, og har blitt en aktiv medspiller i arbeidet med å fremme næringslivets interesser.