

Handlings- og økonomiplan

Interkommunalt politisk råd
2026

Vedtatt i IPR 19.12.2025

1. Innledning

I denne Handlings- og økonomiplanen presenteres aktiviteter som Interkommunalt politisk råd i Lillehammer-regionen vil ha fokus på i det kommende året. Prioriteringene er forankret i nylig vedtatt Strategisk plan for næringsutvikling og bostedsattraktivitet (SNB), politiske drøftinger i Interkommunalt politisk råd 14. november 2025 og innspillsrunder med næringsorganisasjonene og andre samarbeidspartnere.

Med bakgrunn i disse føringene redegjøres det videre i denne Handlings- og økonomiplanen for prioriteringen av disponible midler i 2026.

2. Økonomiske rammer

Høsten 2024/vinteren 2025 vedtok kommunene og Innlandet fylkeskommune en ny samarbeidsavtale, der fylkeskommunen ble innlemmet i rådet som fullverdig deltaker.

Det er lagt til grunn et fylkeskommunalt bidrag til Interkommunalt politisk råd på kr. 2 500 000 og et samlet bidrag på kr. 1 000 000 fra kommunene også i 2026. Det innebærer at rådet vil få tilført kr. 3 500 000 i nye tiltaksmidler det kommende året.

Kostnadene til oppfølging av den strategiske næringsplanen i 2025 har vært noe lavere enn budsjettet. Ved årsskiftet vil ytterligere noe midler fra prosjekter som ikke har blitt gjennomført eller blitt gjennomført i mindre skala enn forutsatt, bli trukket tilbake. Basert på foreløpige overslag og tidligere erfaringer vurderes det som realistisk å budsjettere med en økonomisk ramme på kr. 4 500 000 i 2026.

3. Realisering av Strategisk plan for næringsutvikling og bostedsattraktivitet (SNB)

Det er lagt til grunn at realiseringen av SNB skal prioriteres med tanke på arbeidsinnsats og tilgjengelige økonomiske ressurser. SNB er imidlertid omfattende. Det må forventes at det tar flere år å realisere planen og på enkelte områder vil det være behov for å leie inn spisskompetanse fra relevante samarbeidspartnere for å bistå i arbeidet. I Handlings- og økonomiplanen for 2026 er det tatt utgangspunkt i hva som haster mest å få realisert. Dette dreier seg i første rekke om aktiviteter som må på plass fordi de danner grunnlag for øvrige arbeid, som næringslivet trekker fram som flaskehalser, som

er nødvendige for at vi skal kapitalisere på nasjonale beslutninger, og som representerer en oppfølging av tidligere politiske vedtak.

Det er viktig å understreke at det er en rekke kjerneoppgaver som må ivaretas og som ikke knyttes eksplisitt opp mot mål og strategier i SNB. Dette arbeidet er løpende, legger beslag på en vesentlig del av personressurser i Lillehammer-regionen Vekst (LRV) og kommer i tillegg til arbeidet med de oppdragene som er særskilt omtalt i denne planen.

Det redegjøres videre i dette kapitlet kort for hvilke typer oppgaver som ligger som en del av kjernevirksomheten. Deretter beskrives arbeidet med store, strategiske saker og pågående satsinger som videreføres og integreres i arbeidet med å realisere ny Strategisk plan for næringsutvikling og bostedsattraktivitet. Til slutt redegjøres det for nye oppdrag som skal prioriteres arbeidet med SNB i det kommende året.

Kjernevirksomhet

I LRV sin kjernevirksomhet ligger løpende oppgaver og tjenesteproduksjon uten noen definert slutt, slik som førstelinjetjeneste, etablererveiledning, oppfølging av kommunene i kryssende prosesser med øvrig virksomhet (eksempelvis planarbeid), forvaltning av næringsfond og løpende kommunikasjon og regionmarkedsføring.

Store, strategiske saker

Mulighetene for å lykkes i arbeidet med delmål og strategier i SNB påvirkes i mange tilfeller av hva som skjer i store, strategiske saker der det er andre enn regionen selv som har interesse av, og beslutningsmyndighet over, hva som skal prioriteres og iverksettes, hvordan dette skal skje og når det er skal gjennomføres. Regionens arbeid med disse sakene krever langsiktighet og tålmodighet, og koordinert samspill både politisk og administrativt innad i regionen, sammen med andre aktører i vårt område og opp mot aktuelle regionale, nasjonale og internasjonale aktører og beslutningstakere. I løpet av et år vil uforutsette hendelser kunne spille inn, og regionens innsats i de enkelte sakene må hensynta dette. Det vil også kunne komme opp akutte saker av strategisk betydning for ønsket nærings- og samfunnsutvikling som vi per i dag ikke har kjennskap til og som det vil være nødvendig å ta fatt i.

Mange av sakene som ble prioritert i 2025 er fortsatt aktuelle, og det legges til grunn at det skal arbeides videre med disse. Følgende strategiske saker prioriteres i 2026:

Sykehussaken

Sykehussaken og arbeidet for å sikre at Lillehammer sykehus bevares og utvikles som akuttstusykehus i ny sykehusstruktur, vil være viktig også i 2026. Tidligere vedtak i IPR og gjeldende vedtak i kommunestyrene i Lillehammer-regionen skal ligge til grunn. Det planlegges for nytt Mjøssykehus som skal stå ferdig i 2032/2033. Samtidig som det nye sykehuset detaljplanlegges og etter hvert bygges, skal regionen følge med på at den fastlagte strukturen blir ivaretatt og at nødvendige investeringsbehov ved Lillehammer sykehus avklares og prioriteres.

E6

Det pågår bygging langs strekningene i Lillehammer-regionen. Disse følger forventet framdrift. Det er behov for å rette fokus mot gjenstående delstrekninger, og i særdeleshet ny Mjøsbru. Lillehammer-regionen skal i 2026 derfor være en pådriver for en koordinert innsats når det gjelder E6, og sikre at innsatsen sees i sammenheng med framdrift for nytt Mjøssykehus og utbygging av Dovrebanen. Det er behov for økt statlig oppmerksomhet og god regional samordning. Lillehammer-regionen skal bidra til dette.

Dovrebanen

Målet om dobbeltspor på hele strekningen mellom Lillehammer og Oslo ligger fast. Dobbeltspor i full lengde vil gi vesentlig reduksjon av klimautslipp, samt bidra til regional utvikling. Tiltak som leder frem til dobbeltspor på hele strekningen vil undervegs kunne realiseres gjennom effektpakker som gir tilbudsforbedringer nok til at person- og varetransport flyttes fra vei til jernbane. Virkemidlet er hyppigere togavganger og redusert reisetid. I 2026 og årene framover vil det være viktig å jobbe med at forbipasseringsspor i Brumunddal, Moelv og Lillehammer prioriteres, og at prosjektmidler blir bevilget. Det må reguleres og bygges slik at kapasiteten kan økes vesentlig for både person- og godstransport. Lillehammer-regionen er ikke tilfreds med tiltak som ikke både øker kapasiteten for godstransport, men også gir tilbudsforbedringer innen persontransporten. Det er behov for en koordinert statlig innsats vedrørende dobbeltspor på Dovrebanen når nytt Mjøssykehus etableres. Lillehammer-regionen skal medvirke til dette.

Akkvisisjon av store arrangement

Lillehammer-regionen vedtok i 2024 en revidert arrangementsstrategi. Det overordnede målet for denne er at Lillehammer-regionen skal være en komplett og tilgjengelig region for bærekraftige arrangement og arrangementsopplevelser. Akkvisisjonsarbeidet vil prioriteres som del av det strategiske arbeidet. Dette vil legges til grunn for innsatsen

også i 2026. Det er viktig å opprettholde kontakten både med internasjonale, nasjonale og fylkeskommunale samarbeidspartnere for å styrke det kontinuerlige arbeidet. Koordinering av innsatsen om arrangementsutvikling i regionen mellom de ulike aktørene som bidrar i destinasjonsutviklingen vil prioriteres. I 2026 vil Melodi Grand Prix, Junior-VM på ski, og World Cup-finaler i alpint være nye arrangement. Det jobbes videre med forberedelser til VM i bob- og skeleton i 2027, og det skal arbeides med et mulig FIS-games i 2032. Regionens medlemskap i World Union of Olympic Cities skal benyttes som en arena for å fremme regionens interesser. Det skal rapporteres til IPR gjennom året om akkvisisjonsarbeidet og øvrige relevante saker av betydning for at regionen skal være en komplett og tilgjengelig arrangementsregion.

Universitetet i Innlandet, campus Lillehammer

Campus på Lillehammer har stor betydning for utvikling av byen og regionen. Det er i regionens interesse at Universitetets campus på Lillehammer utvikler seg videre, og regionen skal bidra til dette. I 2025 er det inngått en vertskommuneavtale mellom Lillehammer og Universitetet. Denne skal følges opp med konkrete handlingsplaner i 2026. Statsbygg er ventet å presentere rapport for framtidig campusutvikling tidlig i 2026. Det skal prioriteres å følge opp regionens interesser knyttet til utvikling av campus i dialogen med Universitetet. Etablering av Science park er kommet videre i 2025, og skal ytterligere utvikles i 2026. Målsettingen er å bygge et samspillbygg som skal koble akademia opp mot næringslivet. Regionen skal jobbe tett med universitetet om å få best mulig effekter ut av en lokalisering som ivaretar både universitetets, regionen og byens behov.

Cybersikkerhet

Regionens strategiske interesser knyttet til cybersikkerhet dreier seg om styrking av Cyberforsvaret og videre oppfølging av Cyberland. Ny langtidsplan for forsvarssektoren har slått fast at hovedsetet for Cyberforsvaret fortsatt skal være på Jørstadmoen. Det er i regionens interesse at oppfølgingen av forsvarsforliket bidrar til utvikling både av arbeidsplasser og personell, samt investeringer i bygg og anlegg i Cyberforsvaret på Jørstadmoen. I 2026 skal regionen følge med på, og påvirke regjeringens utredning av hvordan Jørstadmoen kan styrkes og videreutvikles som hovedkvarter for Cyberforsvaret.

Kraftsituasjonen

Kraftsituasjonen er utfordrende for store deler av Norge, og prosjekter stanses og holdes på vent som følge av mangelen på kraft. Nye etableringer vil kunne være både

begrenset av, men også utløsende for etablering og utvikling av mer kraft og utvidet nettkapasitet. I årene framover vil utbygging av transmisjonsnettet gjennom Gudbrandsdalen og Lillehammerregionen ha betydning. Med nye kraftlinjer gjennom vår region, og trolig også en ny trafo, oppstår en mulighet som vi må forstå bedre hvordan vi skal gripe. Lillehammer-regionen skal samarbeide med øvrige regioner i Innlandet, slik at utbyggingen av transmisjonsnettet i vår landsdel prioriteres. Arbeidet ledes av Innlandet Fylkeskommune. Lillehammer-regionen skal være en pådriver for å ivareta regionens interesser.

Besøkssenter Langsua

Det er 45 autoriserte besøkssentre i Norge. De er fordelt på temaene nasjonalpark, våtmark, skog, rovdyr, villaks, villrein, verdensarv og Oslofjorden. Besøkssenter nasjonalpark formidler informasjon om nasjonalparker og andre vernede områder nasjonalt og internasjonalt og stimulerer til bruk av naturen og nasjonalparkene, og til friluftsliv for øvrig. Langsua har ikke eget besøkssenter pr i dag. Dette i motsetning til de andre nasjonalparkene. Lillehammerregionen skal derfor jobbe opp mot nasjonale myndigheter for å oppnå en forståelse for og at det prioriteres etablering av besøkssenter for Langsua nasjonalpark.

Pågående satsinger som videreføres

Enkelte pågående satsinger vil naturlig videreføres som en del av arbeide med å realisere den nye strategiske planen. Disse er nærmere beskrevet nedenfor.

Regionmarkedsføring

IPR vedtok i juni 2025 å videreføre sitt bidrag til stillingen som regionmarkedsfører. Regionmarkedsføring er en gjennomgående, prioritert og integrert del av arbeidet med hele planen, på tvers av mål og strategier. Selv om flere bidrar til kommunikasjonsarbeidet, er det avgjørende at noen med reell kommunikasjonskompetanse holder i helheten, veileder og kvalitetssikrer, samt ivaretar effektmåling og innsiktsanalyse av arbeidet. I tråd med IPR sitt vedtak i juni 2025 avsettes det kr. 570 000 til delfinansiering av regionmarkedsførerstillingen i 2026.

Cyberland

Cyberland er et prosjekt vår region har hatt sammen med Gjøvikregionen og Innlandet Fylkeskommune (opprinnelig Oppland) siden 2017, og som har realisert en rekke konkrete prosjekter og gitt vår region betydelig nasjonal og internasjonal synlighet. Fra å

være et klyngeinitiativ, definerer vi i dag Cyberland som en samling av prosjekter som skal bidra til flere arbeidsplasser innen cybersikkerhet og IKT. Et viktig initiativ under Cyberland-paraplyen er Totalforsvarets Cybersikkerhetskonferanse som gjennomføres for femte gang i 2026. Som prosjekt avsluttes Cyberland til sommeren 2026, men initiativene og resultatene fra cyberlandprosjektet vil videreføres gjennom den strategiske satsingen på cybersikkerhet (jfr. Over) og arbeidet med å realisere SNB, med vekt på utvikling av prosjekter under «Tech hub Lillehammer», som del av Innlandsporteføljen. Det avsettes kr. 250 000 til arbeidet med å slutføre Cyberland som prosjekt i 2026. Kr. 150 000 i ubenyttede midler fra 2025 overføres, slik at det kun er behov for å avsette kr. 100 000 i nye midler i 2026. Videreføringen av arbeidet gjennom oppfølgingen av SNB omtales nærmere under beskrivelsen av nye oppdrag under.

Arrangementstilskuddsordning

Lillehammer-regionen er en stor arrangementsregion, og de mange arrangementene skaper store ringvirkninger både direkte og indirekte. For både nye og etablerte arrangører er det utfordrende å ha tid og rom til å drive utviklingsarbeid. Interkommunalt politisk råd har siden 2011 hatt en egen tilskuddsordning for arrangement. Hovedmålet med ordningen er å bidra til økonomisk verdiskaping gjennom arrangement og midlene som stilles til rådighet skal prioriteres til utviklingsprosjekter som støtter opp under denne målsettingen. Tilskuddordningen er et virkemiddel i arbeidet med å realisere den regionale arrangementsstrategien.

Ordningen ble evaluert og besluttet videreført av IPR i 2024 med enkelte justeringer, blant annet ble bærekraftperspektivet sterkere vektlagt. De reviderte kriteriene for ordningen er tilgjengelig på www.lillehammer.no. Det legges til grunn at rammen på kr. 500 000 til arrangementstilskudd videreføres som en del av arbeidet med delmål 5 og delstrategi 5.4 i ny SNB.

Nye oppdrag

I det følgende redegjøres det for nye oppdrag som det skal jobbes med i 2026. Disse har direkte utspring fra arbeidet med å utforme den nye Strategiske planen for næringsutvikling og bostedsattraktivitet og oppfølgende møter og dialog etter at denne ble vedtatt. Som påpekt innledningsvis i kapittel 3 er oppdragene valgt ut fra en vurdering av hva som må prioriteres først.

Innenfor hvert oppdrag vil det være ulike aktiviteter som knyttes opp mot strategier i SNB, men av pedagogiske og praktiske årsaker er aktiviteter med innbyrdes sammenheng samlet i færre, men større oppdrag.

Slik forslaget foreligger har Lillehammer-regionen Vekst kapasitet til å gjennomføre oppdragene som skissert. Herunder også ressursbehov i de forespeilede hovedprosjektene. Det er imidlertid ikke kapasitet til ytterligere satsinger.

Næringsarealer og krafttilgang

Næringsarealer, krafttilgang og næringsutvikling henger tett sammen. All næringsutvikling er ikke areal- og/eller kraftkrevende, men denne type næring har over tid har vært nedprioritert i vår region, og det er nå behov for å kunne tilby arealer og infrastruktur til en større bredde av næringer.

Det skal gjennomføres kartlegging av 3-5 mulige nye næringsarealer, uavhengig av planstatus, i hver kommune, som forberedelse til arealplanprosess.

Når det nasjonale strømmettet skal bygges ut gjennom vår region, er det nå vi har muligheten til å sikre at noe av strømmen kan brukes her. For å få til dette må det ila. de nærmeste årene meldes inn konkrete kraftbehov i konkrete prosjekter på konkrete arealer. Det må derfor jobbes både politisk og administrativt med:

- 1) areal
- 2) bedriftsutvikling
- 3) politisk engasjement og bevissthet om saken i overordnede organer og prosesser, sammen med strategisk rådgiver for Lillehammer-regionen (se strategiske saker)

Det skal innhentes erfaringer fra andre steder, og etableres møteplasser for kunnskapsdeling, samarbeid, erfaringsdeling og kartlegging av muligheter for samarbeid og høyere utnyttelse av eksisterende næringsareal.

Det settes av kr. 75.000 til erfaringsinnhenting og møteplasser.

Næringsvennlige kommuner

Det skal etableres en god struktur for hvordan vi jobber sammen om næringsutvikling i hver kommune – og kommunene mellom. Ettersom dette berører så mange deler av kommuneorganisasjonene, ligger eierskapet hos kommunedirektørene. Identifisering av utfordringer og drøfting av hvordan dette bør løses skal skje i tett samarbeid med næringsforeningene og andre aktuelle næringsaktører.

Åpenhet om måloppnåelsen av SNB, og muligheten for næringslivet til å være med å fastsette mål for kommunen, er også en del av vertskommunearbeidet. Det skal derfor

innhentes og tilgjengeliggjøres resultater på indikatorene i SNB, samt at disse og årlige målsetninger skal drøftes jevnlig med næringsforeningene.

Førstelinjetjenesten, med råd og veiledning, som LRV står for er en viktig del av vertskommunerollen og et viktig tilbud til oppstartsbedrifter og lokalt næringsliv. Vi opplever imidlertid at både LRV og dette tilbudet er lite kjent i næringslivet. Det skal derfor også arbeides med merkevarebygging og synliggjøring av LRV som førstelinjetjeneste i regionen.

Oppdraget eies av kommunedirektørene, som må forvente å bruke noe tid på oppdraget.

Det settes av kr. 150.000 til dette oppdraget.

Tech Hub Lillehammer-regionen

Utgangspunktet for dette oppdraget er todelt. På den ene siden er programmet «Beste vertskommune for teknologer og teknologibedrifter», som har sitt utspring i Lillehammer kommune, men der LRV sørger for at regionen ivaretas. Programmet omfatter arbeid med: omdømmebygging, støttende økosystem, kompetanseutvikling, sciencepark/byutvikling, realfagsløftet, digitale næringslivs- og innbyggertjenester.

På den andre siden skal Cyberland videreføres innenfor det som kalles Tech Valley i Innlandsporteføljen, og der skal Lillehammer-regionen være en node, med en tydelig regional og nasjonal posisjon. Våre innspill til Innlandet Fylkeskommune er at vi skal være node for digital tjenesteutvikling for offentlig sektor. Dette spiller på vårt næringsliv, offensive kommuner på dette feltet, Sykehuspartner, Entur og det en god tilnærming for å inkludere Universitet i Innlandet. Vårt forslag til Innlandet Fylkeskommune er at de regionene som har utgangspunktet og ønsket om å eie en node på vegne av Innlandet, gjør det, og at den aktuelle regionen og IFK samfinansierer en stilling som utgjør nodeledelsen.

For en høyere utviklingstakt er det behov for mer kapital til investeringer. Det er hensiktsmessig å samarbeide som en større region for å være interessant for investorer. Det skal derfor samarbeides med Hamarregionen Utvikling og Gjøvikregionen Utvikling, og evt. andre relevante aktører, om å etablere et investorforum for Innlandet/Mjøsregionen. Det legges til grunn at hver region står for sine arrangementer/aktiviteter, men at alle regionene bidrar i markedsføring og rekruttering av deltagere osv. I tillegg vil det støttes opp om og bidra ved relevante nasjonale arrangementer.

Det settes av kr. 250 000 i 2026 (halvårseffekt, siden Cyberland pågår til og med juni) til delfinansiering av prosjektleder og kr. 100 000 til andre aktiviteter i oppdraget.

Posisjonering for Mjøssykehuset og andre helseinstitusjoner

Det langsiktige målet med dette oppdraget er å være foretrukket bosted for ansatte ved Mjøssykehuset. På vegen dit er målet også å styrke rekrutteringen til andre helseinstitusjoner i Lillehammer-regionen.

Det skal gjennomføres et forprosjekt for å avklare og forankre innretning og aktiviteter i et hovedprosjekt. Mulige aktiviteter i et hovedprosjekt vil eksempelvis kunne være målrettede profileringstiltak, samlokaliseringsinitiativ, kobling til Tech Valley, utvikling av transportløsninger, boligutvikling mv.

Resultatene fra forprosjektet med forslag til hovedprosjekt legges frem for IPR innen utgangen av første halvår 2026.

Det settes av kr. 150 000 til innleie av ekstern bistand og kr. 50 000 til forankringsarbeid.

Økt innenforskap

Ulike aktører og forvaltningsorgan jobber med mange ulike tiltak og satsinger for å redusere utenforskapet. Samtidig er det et tydelig signal fra NAV om at mange av bedriftene i Lillehammer-regionen allerede bidrar med en betydelig innsats. Selv om det er muligheter for at bedriftene kan bidra enda mer, er NAV tydelig på at dersom vi skal lykkes med ambisjonene i SNB må kommunene selv gå i bresjen og ta et større ansvar ved å tilby betydelig flere ulike typer arbeidsoppgaver og jobber innen flere deler av kommunens virksomhet.

Det skal gjennomføres et forprosjekt for å finne en samarbeidsrigg som knytter sammen og forsterker alle de ulike initiativene som foregår, og som identifiserer hva som er de viktigste flaskehalsene. Resultatene fra forprosjektet med forslag til hovedprosjekt/tiltak legges frem for IPR innen utgangen av første kvartal 2026.

Organisering og ressursbruk i hovedprosjektet skal avklares i forprosjektet, og vedtas når dette er ferdigstilt. Det må forventes at det settes av en betydelig sum til dette oppdraget.

Mulighetsstudie for økt industrielt samarbeid

Mulighetene for mer industrielt samarbeid skal utredes gjennom å kartlegge ressursstrømmer som restråstoff, overskuddsvarme, overskuddsvann o.l. på ett-to steder i hver kommune, f.eks. Roverudmyra, Segalstad bru og Tingberg. Utredningen skal danne grunnlaget for i neste omgang å stimulere til utvikling av flere produkter/tjenester, etablere eller tiltrekke flere bedrifter, og på sikt utvikle biohuber som blir en del av Innlandsporteføljen 2.0.

Det settes av kr. 250 000 til innleie av ekstern bistand.

Implementering av arrangementsstrategien

Implementering av gjeldende arrangementsstrategi er bærebjelken i videre utvikling av Lillehammer-regionen som arrangementsregion. Fasilitering av møteplasser for arrangører skal prioriteres også i 2026. I tillegg skal det innhentes mer innsikt og utvikles målrettede tiltak for økt lokal verdiskaping. Det skal utvikles og testes en pilot på noen få utvalgte arrangementer i 2026.

Regionen er vertskap for flere store nasjonale og internasjonale arrangementer vinteren 2026 og de nærmeste årene, og det jobbes aktiv med akkvisisjon av store arrangementer fremover. Det skal derfor utarbeides en plan for hvordan vi kan benytte arrangementene vi vet kommer til regionen de nærmeste årene strategisk for å understøtte regionens øvrige strategier og målsettinger.

Arrangementstilskuddsordningen (jfr. Avsnitt «Pågående satsinger som videreføres») videreføres som et viktig virkemiddel for å stimulere arrangørene i utviklingen av bærekraftige arrangement i tråd med ambisjonene i arrangementsstrategien.

Det settes av kr. 250 000 til implementering av arrangementsstrategien, herunder også strategisk profilering ifm utvalgte, store arrangementer.

Bærekraftig reisemålsutvikling

Hovedansvaret for reisemålsutviklingen har historisk ligget hos Visit Lillehammer (i dag Rada Reiseliv), men i en del sammenhenger er det kommunen (eller andre) som sitter på nøkkelen for gode gjesteopplevelser. Det er derfor ønskelig å etablere en destinasjonsledelse hvor kommunen, næringslivet/reiselivsnæringen og ev. andre (f.eks. nasjonalparkforvaltning, sti-/løypelag eller andre) har et likeverdig eierskap sammen med Rada reiseliv til det å utvikle et mer bærekraftig reisemål.

I samarbeid med kommunene i Lillehammer-regionen og Nord-Gudbrandsdalen vil Rada reiseliv i 2026 utrede ulike løsninger for destinasjonsledelse. Innen utgangen av året skal det legges fram en anbefaling om fremtidig organisering, som kommunene kan ta stilling til. IPR i Lillehammer-regionen setter av kr. 100 000 til å delfinansiere arbeidet, under forutsetning av at IPR i Nord-Gudbrandsdalen gjør det samme. Rada vil selv legge ned en betydelig egeninnsats og det søkes om medfinansiering fra Innlandet fylkeskommune. Erfaringene fra de to regionene vil samlet sett gi bred innsikt i hvordan destinasjonsledelsen i ulike typer kommuner bør organiseres, noe som vil være nyttig i tilsvarende prosesser andre steder i fylket. Det legges derfor til grunn at søknaden om

medfinansiering fra fylkeskommunen vil bli innvilget. Rada reiseliv vil i all hovedsak ivareta dette oppdraget, men LRV vil være tett påkoblet.

Fritidsboligkonferansen skal gjennomføres også i 2026, og sammen med medarrangørene skal det utarbeides og forankres en langsiktig utviklingsstrategi for konferansen.

Det settes av kr. 155 000 til arbeidet, hvorav 55 000 kroner er medfinansiering av Fritidsboligkonferansen.

Profilering av regionen som attraktivt bosted

Erfaring tilsier at kommunikasjonskonseptet «Den lille forskjellen» er godt egnet til å synliggjøre alt det som gjør Lillehammer-regionen attraktiv som bosted. Konseptet brukes i dag aktivt i kommunikasjonen av alle de små forskjellene som samlet sett gjør regionen så attraktivitet, men det er enda mer å hente i utnyttelsen av konseptet både i den løpende kommunikasjonen på digitale flater og gjennom større, målrettede kampanjer. Arbeidet videreføres i 2026, og rettes særlig mot målgruppene som har blitt løftet fram i SNB, og som er omtalt under andre oppdrag.

Det settes av kr.150 000 til arbeidet

Kompetanse og ung arbeidskraft

Det er behov for en detaljert og kontinuerlig oppdatert oversikt over arbeidslivets behov. Denne må også ligge til grunn for det videre arbeidet med å realisere SNB.

I 2026 skal det utvikles en løsning for en detaljert og kontinuerlig oppdatert oversikt over arbeidslivets behov for kompetanse og arbeidskraft. Det skal legges vekt på å koordinere og samle innsikt fra andre undersøkelser, f.eks. i regi av SSB/Innlandsstatistikk, NAV og NHO. Samtidig ser vi at for å kunne utvikle mer treffsikre tiltak er det behov for mer dyptgående innsikt på lavere geografisk og tematisk nivå enn disse tilbyr. Dette vil derfor bli vektlagt. En aktuell samarbeidspartner i arbeidet med å skaffe til veie mer dyptgående innsikt i det regionale kompetansebehovet er Karriere Innlandet, Lillehammer, som har dette som del av sitt mandat.

Oppfølging av universitetskommuneavtalen, bl.a. knyttet til punktene om utvikling av utdanningstilbud og økt samarbeid mellom studenter og næringsliv, vil også være et element i dette arbeidet.

Andre viktige aktiviteter vil være å bidra til videreutvikling av utdanningsmessa som ble arrangert for første gang i 2025, gjennomføre pilot(er) for mer samarbeid mellom skole og arbeidsliv i Gausdal, videreutvikle og gjennomføre innflyttertreff, og målrettet profilering av bostedsattraktivitet.

I 2025 samarbeidet LRV med Hamar, Elverum og Gjøvik om et arrangement i Oslo, for å tiltrekke arbeidskraft. Det er aktuelt å gjennomføre et lignende arrangement i 2026.

Det settes av kr. 200 000 til arbeidet.

4. Øvrige prioriteringer

I tillegg til arbeidet med å realisere Strategisk plan for næringsutvikling og bostedsattraktivitet prioriterer IPR å bygge opp under enkelte initiativ som ikke åpenbart kan knyttes opp mot konkrete strategier i SNB, men som på overordnet nivå likevel underbygger ambisjonene med planen. I det følgende redegjøres det for disse prioriteringene.

Videreutvikling av idrettsregionen Lillehammer

Idretten er en viktig del av Lillehammer-regionens identitet og er trolig det regionen er aller mest kjent for både nasjonalt og internasjonalt.

Idretten er en bærebjelke i de fleste av de store arrangementene som bidrar til synlighet både nasjonalt og internasjonalt, og som generer et stort antall årlige gjestedøgn både før og under disse. I tillegg bidrar gode anlegg, aktive idrettslag og et stort fagmiljø innen både utdanning, forskning, idrettsmedisin, trening og tilrettelegging, til bostedsattraktivitet og tilflytting av idrettsinteresserte mennesker på alle ferdighetsnivåer fra ivrig mosjonist til morgendagens og dagens toppidrettsutøvere. Arbeidet med å videreutvikle idrettsregionen underbygger således åpenbart opp under delmål 5 i SNB som omhandler at Lillehammer-regionen skal ha høy attraktivitet som bosted og reisemål, selv om det ikke er tydelig koblet opp mot prioriterte strategier i planen.

IPR har gjennom en rekke år understøttet utviklingen av idrettsregionen, både gjennom arrangementsarbeidet, men også gjennom å bygge opp under aktører som bidrar til utvikling av idretten selv. Den sistnevnte innsatsen har bla. vært helt avgjørende for etablering og utvikling av Olympiatoppen Innlandet (OLT-I) på Lillehammer. Fokus for IPR sin støtte har i stor grad vært på prosjekter som kommer morgendagens toppidrettsutøvere i vår region til gode, men derigjennom har den også bidratt til å videreutvikle OLT-I som sådan.

OLT-I har i hovedsak hatt prosjektledelsen for prosjektene IPR har støttet, men de fleste har hatt samarbeidspartnere som idrettsmiljøet ved INN, Norges Toppidrettsgymnas, Lillehammer Olympic Legacy Sports Center (LOLSC), Sykehuset Innlandet, regionale idrettslag og andre.

De senere år har arbeidet med «Utviklingshjulet» vært særlig prioritert (se: [Utviklingshjulet](#)). Dette er et digitalt og pedagogisk verktøy som kartlegger 10 sentrale områder i utøverens hverdag, og bidrar til helhetlig utvikling for unge utøvere (16–19 år), inkludert parautøvere. Med støtte fra Sparebankstiftelsen ble digitaliseringen ferdigstilt i november 2025 med sikker innlogging via idrettens systemer og mulighet for deling med registrerte trenere, i tråd med norsk idretts personvern og sikkerhetskrav.

Det legges til grunn at en tydelig regional forankring, utviklingen av morgendagens toppidrettsutøvere og samarbeid på tvers av regionens idrettsmiljø skal vektlegges i det videre arbeidet med å utvikle idrettsregionen. I tråd med dette prioriterer IPR i 2026 å støtte opp under et prosjekt som skal kapitalisere på det gode arbeidet som er lagt ned i å etablere Utviklingshjulet.

Det avsettes kr. 250 000 til planlegging og gjennomføring av workshops for å forankre verktøyet i regionen, bygge rutiner for bruk, gi praktisk opplæring og oppfølging, og evaluering og videreutvikling av verktøyet basert på bruksdata (individ og gruppe). Målgruppen er unge utøvere med tilhørighet i regionen, med særlig fokus på de som ønsker å satse og deres støtteapparat (trener, foreldre m.fl). Aktuelle samarbeidspartnere er idrettsklubber, videregående skoler med idrettsfag, regionale satsingslag, studenter med toppidrettsstatus, idrettsråd m.fl. Universitetet i Innlandet vil også bli involvert i arbeidet med datafangst og analyse. Detaljert prosjektplan foreligger.

Filmsatsing

Lillehammer-regionen har et av landets sterkeste miljøer for produksjon av film og TV for barn og unge. Produksjonsmiljøet har potensial til å ta på seg store produksjoner der en stor andel av verdiskapningen legges igjen i regionen. IPR har tidligere bidratt til ulike tiltak som har vært viktig for den regionale filmbransjen, herunder aktiviteter for å bygge bransjenettverk og -synlighet, støtte til konkrete filmproduksjoner og utvikling av Amandus filmfestival for og av unge. Siden 2018 har IPR, i samarbeid med Filminvest, satt av kr. 150 000 pr. år til en søkbar tilskuddsordning med fokus på produksjonsfasen, evt. avsluttende utviklingsfase, og der tilknytning til Lillehammer-regionen er en forutsetning for å kunne søke. Filmtilskuddordningen ble evaluert og besluttet videreført i 2024.

Det er ofte et svært langt løp fra prosjektidé til en eventuell filmproduksjon og bidraget fra IPR har i mange tilfeller vært en viktig, utløsende faktor for støtte fra andre finansieringskilder. Det er imidlertid krevende tider i filmbransjen og de siste to årene har det vært utfordrende å få fram prosjekter som er kommet langt nok til at de har vært klare til å søke om støtte fra IPR sin ordning. På det nåværende tidspunktet er det derfor grunn til å stille spørsmålstegn ved om det er en søkbar tilskuddsordning som er beste

egnet til å stimulere utviklingen i bransjen. I samråd med Filminvest legges det derfor til grunn at IPR sitt filmtilskudd ikke lyses ut i 2026. Det skal isteden gjøres en vurdering av hvordan rammen på kr. 150 000, som tidligere har vært avsatt til den søkbare ordningen, kan brukes på en mer treffsikker og stimulerende måte for bransjen. I samarbeid med Filminvest vil forslag til ny innretning av støtten bli lagt fram for IPR ila. vinteren 2026. Satsingen er relevant for delmål 1 i SNB som peker på at kommunene i Lillehammer-regionen skal være gode vertskommuner for næringslivet uavhengig av bransje, men knytter seg ikke eksplisitt til konkrete strategier i planen.

Ung i Lillehammer

Siden 2020 har Lillehammer-regionen, som eneste region i Innlandet, ikke hatt noen regional ungdomssatsing. Nå har Innlandet fylkeskommune lyst ut midler til nye treårige satsinger (2026-28), og IPR har vedtatt å bidra med kr. 150 000 pr. år i egenandel til arbeidet, forutsatt at fylkeskommunen også innvilger støtte til dette. Det foreligger en egen prosjektplan for arbeidet.

Ung i Lillehammer-regionen skal skape inspirerende fritidstilbud som det er krevende å tilby for den enkelte kommune alene og bygge broer mellom ungdom på tvers av kommunegrensene. Satsingen vil bidra til å skape gode minner og bygge tilhørighet som ungdommene tar med seg videre i livet, noe som er viktig både for å fremme bolyst og tilbakeflyttingslyst. Satsingen knytter seg ikke eksplisitt til enkeltstrategier i SNB, men bygger opp under delmål 5: Lillehammer-regionen skal ha høy attraktivitet som bosted og reisemål

Nettverk og møteplasser

Som en del av det strategiske arbeidet deltar ordførerne i IPR i ulike nettverk, samarbeid og møteplasser på vegne av regionen. De fleste av disse er det ikke knyttet noen direkte kostnad til. Unntaket er deltakelse tre ulike nettverk som det følger økonomiske forpliktelser med og som IPR finansierer. Deltakelsen i disse er begrunnet i at regionen vil ha nytte av å samarbeide med øvrige medlemmer om felles interesser, og ofte vil dette indirekte være høyst relevant også for arbeidet med å realisere SNB. De tre nettverkene er som følger:

Fellesmøter med Midt- og Nord-Gudbrandsdalen

Kommunene i Gudbrandsdalen har siden 2018 samarbeidet gjennom den politiske arenaen Gudbrandsdalstinget. I tråd med mandatet har det vært avsatt en ramme på inntil kr. 150 000 til saker som Gudbrandsdalstinget sammen har prioritert. Det har imidlertid blitt satt spørsmålstegn ved lovligheten i organiseringen av samarbeidet, og det har derfor i 2025 vært gjennomført en prosess med tanke på å finne en organisering som både ivaretar intensjonene om et bredt samarbeid i Gudbrandsdalen og som også er innenfor kommunelovens bestemmelser. Forslag til ny organisering legges først fram

til behandling i kommunene og vil deretter bli løftet inn i IPR. Behovet for å avsette midler til det videre arbeidet er ikke avklart. I påvente av at den videre vegen skal vedtas, videreføres derfor tidligere økonomisk ramme på kr. 150 000 i 2026.

World Union of Olympic Cities (WUOC)

I alt 39 tidligere OL-byer spredt utover hele verden er medlem av WUOC. Lillehammer-regionen har en egen arrangementsstrategi, der det stadfestes at Lillehammer-regionen skal være en foregangsregion for utvikling og gjennomføring av bærekraftige arrangement. Blant virkemidlene er internasjonalt nettverk. Med bakgrunn i dette vedtok IPR høsten 2021 at Lillehammer by skulle søke om medlemskap i WUOC på vegne av Lillehammer-regionen. Medlemskapet har en årlig kostnad på 5000 Euro som dekkes av IPR sine midler. Erfaringene fra deltakelsen i nettverket er så langt gode. WUOC gir regionen tilgang til viktig informasjon om arrangementer vi vurderer, og er en arena for å utvikle ideer og prosjekter. Videre gir nettverket direktekontakt med nøkkelpersoner i IOC og andre olympiske byer, samt informasjon om deres planer og ambisjoner fremover.

Summit Kvitfjell - nasjonal reiselivskonferanse

Visit Lillehammer har gjennom mange år vært vertskap for den nasjonale reiselivskonferansen "Snowballkonferansen". I 2023 inngikk Visit Lillehammer et samarbeid med Hafjell-Kvitfjell alpin og konferansen ble da flyttet til Kvitfjell, der den nasjonale reiselivskonferansen nå utgjør første dag av Summit Kvitfjell – Næringslivsuka på Snø som arrangeres i forbindelse med World Cup i Kvitfjell. Som én av tre nasjonale reiselivskonferansen som NHO reiseliv har inngått samarbeidsavtaler med, er dette en viktig arena å beholde i vårt nærområde. Koblingen til World Cup Kvitfjell bidrar til å gi konferansen et ytterligere løft. IPR viderefører tilskuddet på kr. 75 000 (uten moms) til å videreutvikle denne møteplassen i 2026. Bidrag fra Innovasjon Norge, Innlandet fylkeskommune, og IPR i Midt-Gudbrandsdal, i tillegg til deltakeravgifter utgjør den øvrige finansieringen.

Udisponert ramme

Det er nødvendig å skjerme noe midler for å imøtekomme behov i hovedprosjektene som skal utvikles gjennom de skisserte forprosjektene og for å kunne gripe eventuelle utfordringer og muligheter vi pr. i dag ikke kjenner til. Eksempelvis er det er pt. ikke avsatt midler til arbeidet med de store, strategiske sakene, og det vil kunne vises seg å være et behov for det. Tidligere er akkvisisjon av store arrangement løftet ut av rådets arrangementstilskuddsordning, med den begrunnelse at eventuelle behov for midler til dette skal søkes separat. Eventuelt akkvisisjonsarbeid vil dermed også måtte dekkes av denne rammen. Disponeringen av den udisponerte ramme vil skje etter nærmere drøfting og avklaring i IPR.

5. Budsjett 2026

Strategisk plan for næringsutvikling og bostedsattraktivitet	kroner
Cyberland	100 000*
Regionmarkedsfører	570 000
Arrangementstilskudd	500 000
Næringsarealer og krafttilgang	75 000
Næringsvennlige kommuner	150 000
TechHub Lillehammer-regionen	350 000
Posisjonering for Mjøssykehuset	200 000
Økt innenforskap	Avventer hovedprosjekt
Mulighetsstudie for økt industrielt samarbeid	250 000
Implementering av arrangementsstrategien	250 000
Bærekraftig reisemålsutvikling	155 000
Profilering av regionens bostedsattraktivitet	150 000
Kompetanse og ung arbeidskraft	200 000
Øvrige prioriteringer	
Idrettsregionen Lillehammer	250 000
Filmsatsing	150 000
Ung i Lillehammer-regionen	150 000
Summit Kvitfjell reiseliv	75 000
World Union of Olympic Cities - medlemskap	65 000
Fellessatsinger med Midt- og Nord-Gudbrandsdalen*	150 000
Drift av rådet	100 000
Udisponert ramme	610 000
TOTALT (før	4 500 000

*150 000 overføres fra 2025, slik at den totale ramme er 250 000

**Ramme i tråd med tidligere prioritering til Gudbrandsdalstinget – kan bli justert med bakgrunn i ny avtale om samarbeid mellom rådene i Gudbrandsdalen.